

ABSTRAK

Tesis dengan judul “STRATEGI PENGHIMPUNAN DAN PENYALURAN DANA ZAKAT UNTUK MENANGGULANGI KEMISKINAN AKIBAT COVID-19 (Studi Multisitus Badan Amil Zakat Nasional dan Lembaga Amil Zakat Infaq Sedekah Muhammadiyah Kabupaten Tulungagung)” ini ditulis oleh Dessi Fajri Qurrota A’yun NIM: 12508194036 Program Studi Ekonomi Syari’ah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung dengan dibimbing oleh, Dr. Mashudi, M.Pd.I dan Dr. H. Dede Nurrohman, M.Ag

Kata Kunci: Strategi, Penghimpunan, Penyaluran, Covid-19

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya pandemi covid-19 yang menyebabkan perekonomian di Indonesia melemah semenjak adanya covid-19. Sebagai salah satu lembaga pemerintah yang dipercaya untuk mengatasi masalah perekonomian maka BAZNAS dan LAZISMU melakukan strategi penghimpunan dan penyaluran dana zakat untuk menanggulangi kemiskinan akibat Covid-19 melalui bantuan uang tunai dan sembako serta melalui program kerja yang ada di BAZNAS dan LAZISMU Kabupaten Tulungagung.

Fokus Penelitian dalam penulisan tesis ini adalah: 1) Bagaimana strategi penghimpunan dan penyaluran dana zakat untuk menanggulangi kemiskinan akibat Covid 19 di Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Tulungagung? 2) Bagaimana strategi penghimpunan dan penyaluran dana zakat untuk menanggulangi kemiskinan akibat Covid 19 di Lembaga Amil Zakat Infaq Sedekah Muhammadiyah Kabupaten Tulungagung? 3) Bagaimana penanggulangan kemiskinan akibat Covid-19 di Badan Amil Zakat Nasional dan Lembaga Amil Zakat Infaq Sedekah Muhammadiyah Kabupaten Tulungagung?

Tujuan penelitian dalam penulisan tesis ini adalah: 1) Mengetahui bagaimana strategi penghimpunan dana zakat untuk menanggulangi kemiskinan akibat Covid 19 di Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Tulungagung 2) Mengetahui bagaimana strategi penghimpunan dana zakat untuk menanggulangi kemiskinan akibat Covid 19 di Lembaga Amil Zakat Infaq Sedekah Muhammadiyah Kabupaten Tulungagung 3) Mengetahui bagaimana penanggulangan kemiskinan akibat Covid 19 di Badan Amil Zakat Nasional dan Lembaga Amil Zakat Infaq Sedekah Muhammadiyah Kabupaten Tulungagung.

Dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian lapangan (*field research*) yang bersifat deskriptif dengan pendekatan kualitatif dengan analisis multisitus. Hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti dapat disimpulkan: *Pertama*, strategi penghimpunan dana zakat di BAZNAS dan LAZISMU Kabupaten Tulungagung pada masa pandemi menggunakan 6 integrated marketing communications yaitu perencanaan integrasi, periklanan, hubungan masyarakat, direct mail, sponsorship, dan design. *Kedua*, strategi penyaluran di BAZNAS dan LAZISMU yaitu menyeleksi siapa saja yang berhak mendapatkan bantuan sesuai prosedur yang ada kemudian melakukan survey lapangan dan menyalurkan secara langsung kepada mustahiq dan sesuai dengan protokol kesehatan. *Ketiga*, penanggulangan kemiskinan di BAZNAS dan LAZISMU yaitu

mengalokasikan dana zakat untuk masyarakat yang terkena dampak covid yaitu dengan memberikan sembako dan uang tunai serta memberi bantuan lewat program kerja yang ada di BAZNAS dan LAZISMU.

ABSTRACT

The thesis entitled “ZAKAT FUNDS COLLECTION AND DISTRIBUTION STRATEGY TO OVERCOME POVERTY DUE TO COVID-19 (Multisite Study of the National Amil Zakat Agency and the Muhammadiyah Amil Zakat Infaq Sedekah Institute, Tulungagung Regency)” was written by Dessi Fajri Qurrota A’yun NIM: 12508194036 Institute of Sharia Economics Study Program State Islamic Religion (IAIN) Tulungagung with the guidance of, Dr. Mashudi, M.Pd.I and Dr. H. Dede Nurrohman, M. Ag

Keywords: Strategy, Collection, Distribution, Covid-19

This research is motivated by the Covid-19 pandemic which has caused the economy in Indonesia to weaken since the Covid-19 outbreak. As one of the government institutions that is trusted to solve economic problems, BAZNAS and LAZISMU carry out a strategy of collecting and distributing zakat funds to overcome poverty due to Covid-19 through cash and basic food assistance as well as through work programs in BAZNAS and LAZISMU, Tulungagung Regency.

The focus of the research in writing this thesis are: 1) What is the strategy for collecting and distributing zakat funds to overcome poverty due to Covid 19 at the National Amil Zakat Agency of Tulungagung Regency? 2) What is the strategy for collecting and distributing zakat funds to overcome poverty due to Covid 19 at the Amil Zakat Infaq Sedekah Muhammadiyah Tulungagung Regency? 3) How to reduce poverty due to Covid-19 at the National Amil Zakat Agency and Muhammadiyah Amil Zakat Infaq Sedekah Institute, Tulungagung Regency?

The research objectives in writing this thesis are: 1) Knowing how to collect zakat funds to overcome poverty due to Covid 19 at the National Amil Zakat Agency of Tulungagung Regency 2) Knowing how to collect zakat funds to overcome poverty due to Covid 19 at the Muhammadiyah Amil Zakat Infaq Sedekah Institute. Tulungagung Regency 3) Knowing how to reduce poverty due to Covid 19 at the National Amil Zakat Agency and the Amil Zakat Infaq Sedekah Muhammadiyah Tulungagung Regency.

This research uses a descriptive field research method with a qualitative approach with multi-site analysis. The results of the research conducted by researchers can be concluded: First, the strategy for collecting zakat funds in BAZNAS and LAZISMU in Tulungagung Regency during the pandemic uses 6 integrated marketing communications, namely integration planning, advertising, public relations, direct mail, sponsorship, and design. Second, the distribution strategy at BAZNAS and LAZISMU is to select who is entitled to receive assistance according to existing procedures, then conduct a field survey and distribute directly to mustahiq and in accordance with health protocols. Third, poverty alleviation at BAZNAS is allocating zakat funds for people affected by COVID, namely by providing basic necessities and cash and providing assistance through work programs in BAZNAS and LAZISMU.