

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “ Analisis Biaya Volume Laba Sebagai Alat Perencanaan Laba ( Studi Kasus Pada UMKM Jamu Bubuk Sari Alam Trenggalek ) “ ini ditulis oleh Siti Mahmudah, NIM.12403173180, pembimbing Dianita Meirini, S.A.,M.Si.

Perencanaan laba sangat penting dilakukan untuk kelangsungan hidup perusahaan karena dengan adanya perencanaan laba, manajemen bisa mengatur strategi yang digunakan di perusahaannya. Salah satu alat untuk melakukan perencanaan laba yaitu dengan melakukan analisis biaya volume laba diperusahaan. Karena ketiga kompone tersebut sangat berkaitan untuk perencanaan laba diperusahaan. Analisis biaya, volume dan laba (*Cost Volume Profit Analysis* ) merupakan elemen pokok dalam penyusunan laporan laba rugi pada suatu perusahaan. Analisis biaya, volume dan laba adalah pemeriksaan bagaimana jumlah pendapatan dan jumlah biaya berubah seiring dengan perubahan volume penjualan.

Metode dan jenis penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan sumber data primer dan data sekunder, yang diolah dengan bantuan aplikasi *Microsoft Excel* untuk memisahkan beberapa data keuangan, serta mengolah data keuangan dengan analisis *margin of safety*, *break even point* dan *margin of safety* serta perencanaan laba. Kemudian menyajikannya dalam bentuk tabel yang disajikan dalam penelitian serta memberikan narasi sebagai keterangan dan menyimpulkan hasil dari penelitian yang terkait dengan analisis biaya volume dan laba sebagai alat perencanaan laba di UMKM Jamu Bubuk Sari Alam Trenggalek.

Dari hasil penelitian UMKM Jamu Bubuk Sari Alam Trenggalek dari tahun 2018-2020 penjualan selalu diatas *break even point* dengan *rasio margin of safety yang tinggi*. Akan tetapi, target laba ditahun 2020 tidak sesuai dengan perencanaan. Maka dari ituUMKM Jamu Bubuk Sari Alam Trenggalek harus menaikkan harga jual dari masing-masing produk sebesar 25% dan meningkatkan volume penjualan sebanyak 16.439 unit agar target laba yang direncanakan bisa tercapai.

**Kata kunci:** biaya, volume penjualan, perencanaan laba

## ABSTRACT

Thesis with the title "Profit Volume Cost Analysis as a Profit Planning Tool (Case Study on UMKM Jamu Bubuk Sari Alam Trenggalek)" was written by Siti Mahmudah, NIM.12403173180, supervisor Dianita Meirini, S.A., M.Si.

Profit planning is very important for the survival of the company because with profit planning, management can adjust the strategies used in the company. One of the tools to do profit planning is to analyze the cost of profit volume in the company. Because the three components are closely related to profit planning in the company. Cost, volume and profit analysis (Cost Volume Profit Analysis) is the main element in preparing the income statement in a company. Cost, volume and profit analysis is an examination of how total revenue and total costs change as sales volume changes.

The method and type of research used is descriptive qualitative with primary data sources and secondary data, which is processed with the help of Microsoft Excel application to separate several financial data, as well as processing financial data with analysis of margin of safety, break even point and margin of safety as well as profit planning. . Then present it in the form of a table that is presented in the study as well as provide a narrative as a description and conclude the results of research related to the analysis of volume costs and profits as a profit planning tool in the UMKM Jamu Powder Sari Alam Trenggalek.

From the results of the research, UMKM Jamu Bubuk Sari Alam Trenggalek from 2018-2020 sales were always above the break even point with a high margin of safety ratio. However, the profit target in 2020 is not in accordance with the plan. Therefore, UMKM Jamu Bubuk Sari Alam Trenggalek must increase the selling price of each product by 25% and increase sales volume by 16,439 units so that the planned profit target can be achieved.

**Keywords:** cost, sales volume, profit plannings