

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Pernyataan Keaslian Tulisan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak.....	xv

BABI: PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah.....	9
E. Kegunaan Peneliti.....	10
F. Penegasan Istilah	11
G. Sistematika Penulisan Skripsi	13

BABII:LANDASAN TEORI

A. Akuntansi Biaya	15
B. Volume Penjualan	25
C. Perencanaan Laba.....	30
D. Analisis Biaya Volume Laba.....	34
E. Penelitian Terdahulu	42
F. Kerangka Konseptual	48

BABIII:METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan JenisPenelitian.....	50
B. Lokasi Penelitian	51
C. Kehadiran Peneliti	51
D. Data dan Sumber Data.....	53
E. Teknik Pengumpulan Data	54
F. Teknik Analisis Data.....	56
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	60
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	64

BABIV:HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data	68
B. Temuan Data	72
C. Identifikasi Biaya-Biaya Pada UMKM Jamu Bubuk Sari Alam.....	77
D. Analisis Biaya Volume Laba (<i>Cost Volume Profit</i>)	88
E. Analisis Perencanaan Laba Atau Target Laba	98
F. Laba Operasi dan Harga Jual Setelah Dilakukan Analisis	102

BABV:PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

A. Analisis Biaya Produksi dan Volume Penjualan dalam Meningkatkan Laba Pada UMKM Jamu Bubuk Sari Alam Trenggalek.....	104
B. Perencanaan Laba Sebelum Menggunakan Analisis Biaya Volume Laba	107
C. Perencanaan Laba Dengan Menggunakan Alat <i>Analisis Cost Volume Profit</i>	107
D. Analisis Faktor Yang Menyebabkan Target Laba Tidak Tercapai	110

BABVI: PENUTUP

A. Kesimpulan.....	112
B. Saran	113

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN