

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, Syarifah Muna Nur. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Remaja Masjid Al-Munawwar Kabupaten Tulungagung)*. Tulungagung tahun 2020.
- Afriadi, M.Khariska. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menjadi Nasabah di Bank Syariah (studi masyarakat komplek perumahan perumdam Kel.Kandang mas kec. Kampung melayu kota Bengkulu)*. Bengkulu tahun 2016.
- Aisyah, Binti Nur. 2015. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Kalimedia.
- Antonio, Muhammad Syafii. 2001. *Bank Syariah*. Jakarta: Gema Insani.
- Ariawan, I Putu, et. Al. 2017. *Paket Aplikasi Statistik*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Assauri, Sofjan. 2001. *Bank Syariah: Dari teori e Prakti*. Jakarta: Gema Insani.
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Aziz, Muh Abdul. *Analisis Faktor-faktor yang Memepengaruhi Minat Menabung di Bank Syariah, (Studi Kasus pada Remaja Masjid di Kecamatan Getasan Kabupaten Semarang)*.
- Bakry, Umar Suryadi. 2016. *Pedoman Penulisan Skripsi Hubungan Internasional*, Yogyakarta:Deepublish.
- Darmaji. 2007. *Pengembangan Model dan Metode dalam Dinamika Belajar*. Yogyakarta: Deuublish.

- Darmawan, Deni. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Duwi, Priyanto. 2009. *5 Jam Belajar Olah Data dengan SPSS*. Yogyakarta: ANDI.
- Dr. Ali Muttaqin, *Nilai-Nilai Pendidikan Karakter di Pondok Pesantren Bahrul Ulum TambakBeras Jombang*, Jurnal Dinamika, Vol.3 NO.2 2018, dalam <https://ejournal.unwaha.co.id> diakses pada 31 Juli 2021
- Fatmawati, Desy. 2015. *Pengaruh Pendapatan, Religiusitas, Dan Informasi Terhadap Intensi Menabung di Bank Syariah Pada Kalangan Santri Mahasiswa PP. Wahid Hasyim Sleman*. Yogyakarta:Fakultas Ekonomi Universitas Yogyakarta.
- Febriani, Else Wili. *Pengaruh Pengetahuan, Persepsi Manfaat, Keamanan Terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung)*. Tulungagung tahun 2020.
- Gunawan, Fahmi dkk.,. 2018. *Senarai Penelitian Pendidikan, Hukum, dan Ekonomi Di Sulawesi Tenggara*. Yogyakarta: Deepublish)
- Habiburahman. *Strategi Promosi, Pariwisata dalam Persepektif Ekonomi Islam*. Jurnal Ekonomi Vol.22 No.02 Tahun 2017.
- Hartono. 2008. *SPSS 16.0, Analisis Data Statistika dan Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hartati, Sri dan Ismail Nurdin. 2019. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.

- Hermawan, Asep. 2015. *Penelitian Bisnis Paradigm Kuantitatif*. Jakarta: Grasindo.
- Irnawati Indri, *Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus pada Masyarakat di Kecamatan Rappocini Kota Makasar)*. Skripsi tahun 2019.
- Irwan & Swastha, Besu. 2004. *Manajemen Pemasaran Modern*. Jakarta: Liberty Offset.
- Juita, Mawar. 2010. *Pengaruh Promosi Terhadap Jumlah Nasabah BMT Cengkareng Syari'ah Mandiri (BCSM) Jakarta Barat*. Skripsi: Progam Strata S1 UIN Syarif Hidayatullah.
- Khotijah, Siti. 2004. *Smart Strategi Pemasaran Pasar Global*. Bandung: Alfabeta.
- Nasution, Muhammad Lathief Ilhamy & Daulay, Aqwa Naser. 2016. *Manajemen Perbankan Syariah (Pemasaran Bank Syariah)*. UIN-SU: FEBI UIN-SU Press.
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Manajemen*. London: Prentice-Hall.
- Maghfiroh, Sayyidatul. *Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Pada Santri Pesantren Mahasiswi Darush Shalihat*.
- Mappiare, Andi. 1997. *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Maroah, Siti, dkk. 2019. *Marketing Syariah*. Pasuruan: Qiara Media.
- Mushaf Ash-Shafa, Kementerian Agama RI. 2014. *Edisi Terjemah Menyamping*. Solo: PT Tiga Serangkai Pustaka Mandiri.
- M. Mursid. 2003. *Manajemen Pemasaran, edisi ke-1*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Poerwardarminta, WJS. 1982. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Priyanto, Duwi. 2008. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Rika Anggraini, Ashlihah, Anton Muhibuddin. *Pelatihan Al-Banjari Untuk meningkatkan Semangat Kegiatan Rutinan Malam Lailatus Sholawat Santriwati Pondok Pesantren Bahrul Ulum, Ribath Sabilul Huda Jombang*, Jurnal Pengabdian Masyarakat Bidang Pendidikan, Vol.2, No.1 2021, dalam <https://ejournal.unwaha.ac.id> diakses pada 31 Juli 2021
- Sari, Juwita Puspa. *Analisis Pengaruh Harga, Lokasi, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen ( Studi pada Waroeng Spesial Sambal “SS” Cabang Gonilan)*. Surakarta tahun 2020.
- Sugiyono. 2011. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Kuantitatif, Kualitatif dan Rdd*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
- Thouless, H.Robert. 2003. *Pengantar Psikologi Agama*. Jakarta: PT. Grafindo Persada Thouless.
- Tim Penyusun Pedoman Penyusunan Skripsi. 2014. Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

- Ujang, Sumarwan. 2014. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Uniyati. *Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Nasabah Menabung di Bank Syariah*, Skripsi Mahasiswa Fakultas Ekonomidan Bisnis Islam Negeri Alaudin Makassar. Makassar tahun 2018.
- Utama, Indra. *Pengaruh Kualitas Produk, Religiusitas, Bauran Promosi, dan Lokasi terhadap Keputusan menjadi Nasabah Tabungan Ib Hasanaj BNI Syariah Kantor Cabang BSD*” Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta tahun 2017.
- Wahab, Muhib Abdul & Shaleh, Rahman Abdul. 2010. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Prenada Media.
- Wahjono. 2010. *Manajemen Pemasaran Bank*. Jogjakarta: Graha Ilmu.
- Witjaksono, Beny. 2020. *Fundraising Wakaf Uang Melalui Perbankan Syariah*. Jakarta selatan: Loka Media.
- Wulandari, Ika Septiana. *Anlisis Pengaruh Religiusitasn Pengetahuan, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Bank Syariah dengan Kpercayaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Bank BRI Syariah Kantor Cabang Semarang)*. Salatiga tahun 2018.
- Yudiatmaja, Fridiyana. 2013. *Analisis Regresi dengan Menggunakan Aplikasi Komputer Statistik SPSS*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.