

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Santri di Tambak Beras Untuk Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Santri di Tambak Beras Jombang)” ini ditulis oleh Vina Melinda Armaya Sari, NIM. 12401173367, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, Pembimbing Dr. Ali Maulidi, AC, MA.

Penulisan skripsi ini dilatarbelakangi oleh kondisi persaingan antara Bank Syariah dan Bank Konvensional. Baik Bank Syariah maupun Bank Konvensional selalu berusaha memberikan yang terbaik bagi nasabahnya melalui promosi yang berupa fasilitas dan pelayanan guna meningkatkan minat menabung untuk nasabah dan mengenalkan produk baru serta produk unggulan. Selain melakukan strategi promosi perbankan syariah juga harus mempertimbangkan faktor-faktor penunjang seperti religiusitas, pengetahuan, dan lokasi. Religiusitas menjadi syarat utama untuk menarik minat nasabah yang sebelumnya menabung di Bank Konvensional lambat laun mulai menabung di Bank Syariah, pengetahuan juga menjadi salah satu faktor penunjang bagi nasabah agar mengetahui produk-produk yang tersedia di Bank Syariah selain religiusitas dan pengetahuan, lokasi juga berpengaruh untuk perkembangan Bank Syariah, lokasi yang strategis dapat menggait nasabah lebih banyak lagi dan sesuai tepat dengan sasaran.

Rumusan masalah dalam skripsi ini adalah: (1) Apakah Religiusitas berpengaruh terhadap minat santri untuk menabung di Bank Syariah?, (2) Apakah Pengetahuan berpengaruh terhadap minat santri untuk menabung di Bank Syariah, (3) Apakah Lokasi berpengaruh terhadap minat santri untuk menabung di Bank Syariah, (4) Apakah Promosi berpengaruh terhadap minat santrimenabung di Bank Syariah, dan (5) Apakah ada pengaruh secara simultan antara Religiusitas, Pengetahuan, Lokasi, dan Promosi terhadap minat nasabah untuk menabung di Bank Syariah.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode analisis regresi linear berganda. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Sumber data adalah data primer yang diperoleh dari kuesioner yang disebar pada responden santri Tambak Beras. Data kuesioner dianalisis menggunakan SPSS 16.0. Analisis data yang digunakan antara lain Uji Validitas, Uji Reabilitas, Uji Normalitas, Uji Asumsi Klasik, Uji Regresi Linier Berganda, Uji Hipotesis, dan Uji Koefisien Determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) variabel Religiusitas berpengaruh positif signifikan terhadap minat santri untuk menabung di Bank Syariah, (2) variabel Pengetahuan berpengaruh positif signifikan terhadap minat santri untuk menabung di Bank Syariah, (3) variabel Lokasi berpengaruh positif signifikan terhadap minat santri menabung di Bank Syariah, (4) variabel Promosi berpengaruh positif signifikan terhadap minat santri menabung di Bank Syariah, dan (5) variabel lokasi adalah variabel yang paling dominan mempengaruhi minat santri Tambak Beras Jombang untuk menabung di Bank Syariah.

Kata Kunci: Religiusitas, Pengetahuan, Lokasi, Promosi, dan Minat Santri Menabung di Bank Syariah.

ABSTRACT

The thesis titled "Analysis of Factors Influencing Students' Interest in Rice Ponds to Save in Sharia Banks (Case Study of Santri in Jombang Rice Pond)" was written by Vina Melinda Armaya Sari, NIM. 12401173367, Department of Sharia Banking, Faculty of Islamic Economics and Business, State Islamic Institute of Tulungagung, Advisor Dr. Ali Maulidi, AC, MA.

The writing of this thesis is based on the conditions of competition between Sharia Banks and Conventional Banks. Both Sharia Banks and Conventional Banks always try to provide the best for their customers through promotions in the form of facilities and services to increase interest in saving for customers and introduce new products and superior products. In addition to conducting Sharia Banking promotion strategy should also pay attention to supporting factors such as religiosity, knowledge, and location. Religiosity becomes the main requirement to attract customers who previously saved at Conventional Bank gradually began saving at Sharia Bank, knowledge is also one of the supporting factors for customers to Banks in addition to religiosity and knowledge, the location is also influential for the development of Sharia Bank, strategy location can attract more customers and in accordance with the target.

The formulation of the problem in this thesis is: (1) Does Religiosity affect the interest of students to save in Sharia Banks?, (2) Does Knowledge affect the interest of students to save at Bank Syariah?, (3) Does location affect the interest of students to save in Sharia Banks?, (4) Does the Promotion affect the interest of students to save in Sharia Banks?, and (5) among religiosity, knowledge, location, and promotion of variabel which are the most dominant influence the interest of students of Jombang Tambak Beras to save in Sharia Banks?.

The research method used is the method of multiple linear regression analysis. The type of research used is stronger research. The data source is prime data obtained from questionnaires distributed to respondents of Tambak Beras students. Questionnaire data was analyzed using SPSS 16.0. Data analysis used include Validity Test, Reliability Test, Normality Test, Classic Asumsi Test, Multiple Linear Regression Test, Hypothesis Test, and Determination Coefficient Test.

The results of this study showed that (1) variables Religiosity have a significant positive effect on students' interest in saving in Sharia Banks, (2) Knowledge variables have a significant positive effect on students' interest in saving at Sharia Banks, (3) Location variables have a significant positive effect on the interest of students saving at Sharia Banks, (4) Promotion variables have a significant positive effect on the interest of students saving in Sharia Banks. , and (5) Location variables are the most dominant variabels affecting the interest of students in Jombang Tambak Beras to save in Sharia Banks.

Keywords: Religiosity, Knowledge, Location, Promotion, and Interests of Students Saving in Sharia Banks.