

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Sampul Luar</b>	
<b>Halaman Sampul Dalam.....</b>	<b>ii</b>
<b>Halaman Persetujuan .....</b>	<b>iii</b>
<b>Halaman Pengesahan.....</b>	<b>iv</b>
<b>Halaman Motto.....</b>	<b>v</b>
<b>Halaman Persembahan.....</b>	<b>vi</b>
<b>Kata Pengantar.....</b>	<b>vii</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>x</b>
<b>Daftar Tabel.....</b>	<b>xv</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>xviii</b>
<b>Daftar Lampiran .....</b>	<b>xix</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>xx</b>
<b><i>Abstract</i> .....</b>	<b>xxi</b>

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	8
C. Rumusan Masalah .....	9
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Kegunaan Penelitian .....	10
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	11
G. Penegasan Istilah.....	12
H. Sistematika Pembahasan .....	14

### **BAB II : LANDASAN TEORI**

A. Minat .....	16
1. Pengertian Minat .....	16
2. Macam-Macam Minat .....	17
3. Minat Dalam Perspektif Islam .....	19
B. Religiusitas .....	20
1. Pengertian Religiusitas .....	20
2. Ciri-Ciri dan Faktor Religiusitas .....	23
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Religiusitas .....	23
C. Pengetahuan .....	25
1. Pengertian Pengetahuan .....	25
D. Lokasi .....	27
1. Pengertian Lokasi .....	27
2. Tujuan Penentuan Lokasi Bank .....	28
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Lokasi .....	29
E. Promosi .....	29
1. Pengertian Promosi .....	29
2. Strategi Promosi Bank .....	30
3. Tujuan Promosi .....	33
4. Promosi dalam Islam .....	35
5. Bauran Promosi .....	38
6. Faktor-Faktor yang dipertimbangkan dalam Promosi .....	42
F. Hubungan Religiusitas dengan Minat Menabung .....	43
G. Hubungan Pengetahuan dengan Minat Menabung .....	43
H. Hubungan Lokasi dengan Minat Menabung .....	44

I. Hubungan Promosi dengan Minat Menabung .....	45
J. Kajian Penelitian Terdahulu .....	45
K. Kerangka Konseptual .....	49
L. Mapping, Variabel, Teori, dan Indikator .....	50
M. Hipotesis Penelitian .....	52

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	53
B. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	54
C. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian .....	54
D. Teknik Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	56
E. Variabel dan Skala Pengukuran .....	58
F. Analisis Data .....	59
G. Definisi Konsep dan Operasional Variabel .....	68

### **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	71
1. Sejarah Berdirinya Pondok Pesantren Bahrul Ulum (PPBU) ...	71
2. Kelebihan Pondok Pesantren Tambak Beras Jombang .....	77
3. VISI, Misi, Landasan, dan Tujuan .....	78
4. Pendidikan .....	79
5. Lokasi .....	79
B. Karakteristik Responden .....	80
1. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	80
2. Karakteristik Berdasarkan Usia .....	81
C. Hasil Penelitian .....	81

1. Deskripsi Data Penelitian.....	81
2. Pengujian Instrumen Penelitian.....	115
a. Uji Validitas .....	115
b. Uji Reabilitas.....	118
3. Uji Asumsi Klasik .....	120
a. Uji Normalitas .....	120
b. Uji Multikolinearitas .....	122
c. Uji Heteroskedastisitas .....	124
4. Uji Regresi Linear Berganda.....	125
5. Uji Hipotesis.....	127
a. Uji Parsial (Uji Statistik t .....	127
b. Uji Serentak (Uji Statistik F.....	130
6. Uji Koefisien Determinasi.....	131

## **BAB V : PEMBAHASAN**

A. Pengaruh Religiusitas terhadap Minat Menabung Santri Pondok Pesantren Tambak Beras Jombang di Bank Syariah .....	133
B. Pengaruh Pengetahuan terhadap Minat Menabung Santri Pondok Pesantren Tambak Beras Jombang di Bank Syariah .....	135
C. Pengaruh Lokasi terhadap Minat Menabung Santri Pondok Pesantren Tambak Beras Jombang di Bank Syariah .....	137
D. Pengaruh Promosi terhadap Minat Menabung Santri Pondok Pesantren Tambak Beras Jombang di Bank Syariah .....	139

E. Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan, Lokasi, dan Promosi terhadap Minat Menabung Santri Pondok Pesantren Tambak Beras Jombang di Bank Syariah .....	141
---	-----

**BAB VI : PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	144
B. Penutup.....	145

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## **DAFTAR TABEL**

4.1 karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	81
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	82
4.3 Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner XI.1.1.....	83
4.4 Frekuensi Kuesioner dan Statistik Deskriptif XI.1.2 .....	84
4.5 Frekuensi Kuesioner dan Statistik Deskriptif XI.2.1 .....	85
4.6 Frekuensi Kuesioner dan Statistik Deskriptif XI.2.2 .....	86
4.7 Frekuensi Kuesioner dan Statistik Deskriptif XI.3.1 .....	87
4.8 Frekuensi Kuesioner dan Statistik Deskriptif XI.3.2 .....	88
4.9 Frekuensi Kuesioner dan Statistik Deskriptif XI.4.1 .....	89
4.10 Frekuensi Kuesioner dan Statistik Deskriptif XI.4.2 .....	90
4.11 Frekuensi Kuesioner dan Statistik Deskriptif XI.5.1 .....	91
4.12 Frekuensi Kuesioner dan Statistik Deskriptif XI.5.2 .....	92
4.13 Frekuensi Kuesioner dan Statistik Deskriptif X2.1.1 .....	93
4.14 Frekuensi Kuesioner dan Statistik Deskriptif X2.1.2 .....	94
4.15 Frekuensi Kuesioner dan Statistik Deskriptif X2.2.1 .....	95
4.16 Frekuensi Kuesioner dan Statistik Deskriptif X2.2.2 .....	96
4.17 Frekuensi Kuesioner dan Statistik Deskriptif X2.3.1 .....	97
4.18 Frekuensi Kuesioner dan Statistik Deskriptif X2.3.2 .....	98
4.19 Frekuensi Kuesioner dan Statistik Deskriptif X3.1.1 .....	99
4.20 Frekuensi Kuesioner dan Statistik Deskriptif X3.1.2.....	100
4.21 Frekuensi Kuesioner dan Statistik Deskriptif X3.2.1 .....	101
4.22 Frekuensi Kuesioner dan Statistik Deskriptif X3.2.2 .....	102
4.23 Frekuensi Kuesioner dan Statistik Deskriptif X4.1.1 .....	103

4.24 Frekuensi Kuesioner dan Statistik Deskriptif X4.1.2 .....	104
4.25 Frekuensi Kuesioner dan Statistik Deskriptif X4.2.1 .....	105
4.26 Frekuensi Kuesioner dan Statistik Deskriptif X4.2.2 .....	106
4.27 Frekuensi Kuesioner dan Statistik Deskriptif X4.3.1 .....	107
4.28 Frekuensi Kuesioner dan Statistik Deskriptif X4.3.2 .....	108
4.29 Frekuensi Kuesioner dan Statistik Deskriptif X4.4.1 .....	109
4.30 Frekuensi Kuesioner dan Statistik Deskriptif X4.4.2 .....	110
4.31 Frekuensi Kuesioner dan Statistik Deskriptif Y1.1.1 .....	111
4.32 Frekuensi Kuesioner dan Statistik Deskriptif Y1.1.2 .....	112
4.33 Frekuensi Kuesioner dan Statistik Deskriptif Y1.2.1 .....	113
4.34 Frekuensi Kuesioner dan Statistik Deskriptif Y1.2.2 .....	114
4.35 Frekuensi Kuesioner dan Statistik Deskriptif Y1.3.1 .....	115
4.36 Frekuensi Kuesioner dan Statistik Deskriptif Y1.3.2 .....	116
4.37 Uji Validitas Instrumen Variabel Religiusitas (X1).....	117
4.38 Uji Validitas Instrumen Variabel Pengetahuan (X2) .....	117
4.39 Uji Validitas Instrumen Variabel Lokasi (X3).....	118
4.40 Uji Validitas Instrumen Variabel Promosi (X4) .....	118
4.41 Uji Validitas Instrumen Variabel Minat Menabung (Y).....	118
4.42 Uji Reabilitas Instrumen Variabel Religiusitas (X1) .....	119
4.43 Uji Reabilitas Instrumen Variabel Pengetahuan (X2).....	120
4.44 Uji Reabilitas Instrumen Variabel Lokasi (X3) .....	120
4.45 Uji Reabilitas Instrumen Variabel Promosi (X4).....	120
4.46 Uji Reabilitas Instrumen Variabel Minat Menabung (Y) .....	120
4.47 Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov .....	122

4.48 Uji Multikolinearitas .....	124
4.49 Uji Heteroskedastisitas dengan Metode Uji Glejser .....	124
4.50 Uji Regresi Linear Berganda.....	125
4.51 Uji t.....	128
4.52 Uji F .....	131
4.53 Uji Koefisien Determinasi.....	132

## DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Konseptual .....	49
4.1 Kurva <i>P-P Plots</i> .....	122

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1	: Kuesioner Penelitian
Lampiran 2	: Tabulasi Hasil Angket
Lampiran 3	: Hasil Uji Validitas dan Reabilitas
Lampiran 5	: Hasil Uji Normalitas
Lampiran 6	: Hasil Uji Multikolinearitas
Lampiran 7	: Hasil Uji Heteroskedastisitas
Lampiran 8	: Hasil Uji Regresi Linear Berganda
Lampiran 9	: Tabel Distribusi t
Lampiran 9	: Tabel Distribusi F
Lampiran 10	: Dokumentasi
Lampiran 12	: Bukti Kendali Bimbingan
Lampiran 13	: Surat Pernyataan Keaslian Tulisan
Lampiran 14	: Daftar Riwayat Hidup