

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Franis Tantra. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Aedy, Hasan. 2007. *Indahnya Ekonomi Islam*. Bandung: Alfabeta.
- Agustina, Widya. 2018. Analisis Strategi Promosi dan Pelayanan Pariwisata Guna Meningkatkan Jumlah Pengunjung di Pantai Sari Ringgung Pesawaran dalam Perspektif Etika Bisnis Islam. UIN Raden Intan Lampung: Skripsi tidak diterbitkan.
- Ahmad, Mustaq. 2006. *Etika Bisnis Islam*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar.
- Alma, Buchari. 2015. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari dan Donni Junni Priansa. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Arifin, Johan. 2009. *Etika Bisnis Islami*. Semarang: Walisongo Press.
- Arikunto, Suharsimi. 2005. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arjana, I Gusti Bagus. 2016. *Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Ilmiah: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Bina Aksara.
- Asnawi, Nur dan Muhammad Asnawi Fanani. 2017. *Pemasaran Syariah: Teori, Filosofi dan Isu-isu Kontemporer*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Badroen, Faisal. 2006. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana.
- Beekun, Rafik Issa. 2004. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Cahyani, Citra Putri. 2020. Peran Strategi Pemasaran Melalui Pembangunan *City Walk* di Makam Bung Karno dalam Meningkatkan Jumlah Wisatawan. IAIN Tulungagung: Skripsi tidak diterbitkan.
- Chapra, Umar. 2000. *Islam dan Tantangan Ekonomi*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Departemen Agama Islam RI. 2010. *Al-Hikmah Al-Qur'an dan Terjemahan*. Bandung: Diponegoro.
- Djakfar, Muhammad. 2014. *Agama, Etika dan Ekonomi*. Malang: UIN Malang Press.
- Djakfar, Muhammad. 2008. *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Malang: UIN Malang Press.
- Endar, Sugiarto. 2002. *Psikologi Pelayanan dalam Industri Jasa*. Jakarta: Gramdia.
- Fahmi, Moch. Choirul. 2019. Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Membangun Loyalitas Pelanggan di Toko Bursa Sajadah Surabaya. UIN Sunan Ampel Surabaya: Skripsi tidak diterbitkan.
- Faitihuddin, Didin dan Anang Firmansyah. 2019. *Pemasaran Jasa: Strategi Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Fajar, Laksana. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Fajri, EM Zul dan Ratu Aprilia Senja. 2008. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia Edisi Revisi*. Semarang: Difa Publisher.
- Famuji, Agung. 2017. Strategi Pemasaran Distributor Ikan Konsumsi dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Ditinjau dari Etika Bisnis Islam. IAIN Tulungagung: Skripsi tidak diterbitkan.
- Fatchan, H A. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Janggala Pustaka Utama.

- Fitriyah, Nur Lailatul. 2020. Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan di UD Wardana Kota Mojokerto. IAIN Kediri: Skripsi tidak diterbitkan.
- Furchan, Arif. 1992. *Metode Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Gugup, Kismono. 2011. *Bisnis Pengantar*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Harahap, Sunarji. 2016. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Interaktif*. Medan: FEBI UINSU.
- Hasan, Ali. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah Kaya Di Terhormat Di Akhirat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing Bank Syariah*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Hasibuan. 2009. *Manajemen Dasar, Pengertian dan Masalah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Huda, Nurul. 2017. *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*. Depok: Kencana.
- Hurriyati, Ratih. 2018. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Kartajaya, Hermawan. 2002. *Marketing*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka.
- Kasali, Rhenald. 2010. *Modul Kewirausahaan*. Jakarta: Himah.
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir dan Jakfar. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Prenda Media.

- Khamidah, Nurul. 2019. Strategi Pengembangan Bisnis dengan Pendekatan Analisis SWOT dalam Perspektif Ekonomi Islam pada Usaha Sprei Lukis Bali “Mustika” di Kabupaten Batang. UIN Walisongo Semarang: Skripsi tidak diterbitkan.
- Kotler, Philip. 1991. *Marketing Management, Sixth Edition Analysis, Planning, Implementation, and Control*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Nancy Lee. 2007. *Pemasar di Sektor Publik*. Jakarta: Jaya Cemerlang.
- Kotler, Philip dan Gray Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gray Armstrong. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Lubis, Ibrahim. 1995. *Ekonomi Islam Suatu Pengantar 2*. Jakarta: Kalam Mulia.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba.
- Manap, Abdul. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Mannan, Muhammad Abd. 1993. *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Dana Bakti Wakaf.
- Moelong, Lexy J. 1998. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rineka Cipta.
- Muhammad. 2004. *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Muhammad dan R. Lukman Fauroni. 2002. *Visi Al-Qur'an Tentang Etika dan Bisnis*. Jakarta: Salemba Diniyah.

- Mulyana, Dedi. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mursid, M. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Na'im, Muhammad Fadlullah. 2020. Implementasi Perspektif Etika Bisnis Islam pada Usaha Jual Beli Bibit Ikan Tombro di Dusun Desa Plosobuden Kecamatan Deket Kabupaten Lamongan. UIN Sunan Ampel Surabaya: Skripsi tidak diterbitkan.
- Pemerintah Kabupaten Blitar. 2017. *Rencana Induk Pengembangan Pariwisata Kabupaten Blitar*. Blitar: Badan Perencanaan Pembangunan Daerah.
- Priansa, Doni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen: Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Qordhawi, Yusuf. 1997. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis untuk Menghadapi Abad 21*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rifai, Moh. 1991. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Semarang: CV Wicaksana.
- Rohaya, Siti. 2020. Strategi Pengembangan Industri Pariwisata dan Dampaknya Terhadap Perekonomian Masyarakat di Kabupaten Pringsewu Menurut Etika Bisnis Islam. IAIN Metro: Skripsi tidak diterbitkan.
- Rustanto, Bambang. 2015. *Penelitian Kualitatif Pekerjaan Sosial*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sari, Nilam. 2012. *Manajemen Marketing (Pemasaran) Produk Jasa Keuangan Perbankan dalam Perspektif Islam*. Vol 14 No. 2. Bandar Aceh: IAIN Ar-Raniry Darussalam.
- Simamora, Henry. 2005. *Manajemen Pemasran Internasional Jilid II*. Jakarta: Salemba Empat.

- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Solihin, Ismail. 2012. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Erlangga.
- Soryani. 2008. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sukirno, Sadono. 2004. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Prenada Media.
- Suliyanto. 2010. *Studi Kelayakan Bisnis Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sunarto. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: AMUS.
- Sundari, Fina. 2020. Strategi Promosi Pengembangan Wisata Pinus Ecopark Melalui Media Sosial dalam Perspektif Etika Bisnis Islam. IAIN Metro: Skripsi tidak diterbitkan.
- Surhaj, Ahmad. 1996. *Teknik Penulisan Kualitatif*. Malang: Kalimasada Press.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suwantoro, Gamal. 2004. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Suyanto. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Swastha, Basu dan Soekotjo. 1998. *Pengantar Bisnis Modern (Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern)*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu dan Irawan. 1999. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tika, Moh. Pabundu. 2006. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Tim Pengabdian Masyarakat. 2017. *Buku Panduan Wisata Edukasi Kampung Tulip*. Bandung: STP ARS Internasional.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2005. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Pemasaran: Esensu dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husein. 2006. *Manajemen Strategi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Utama, I Gusti Bagus Rai. 2014. *Pengantar Industri Pariwisata*. Yogyakarta: Deepublish.
- Warpani Suwardjoko P dan Indira P Warpani. 2007. *Pariwisata dalam Tata Ruang Wilayah*. Bandung: ITB.
- Winardi, J. 2003. *Entrepreneur & Entrepreneurship*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Wojowasito dan Poerwadarminta. 1980. *Kamus Lengkap Inggris-Indonesia Indonesia-Inggris*. Bandung: Media IPTEK Bandung.
- Yusanto, Muhammad Ismail dan Muhammad Karebet Widjajakusuma. 2002. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Zevi, Irfan. 2018. Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk pada PT. Proederma Sukses Mandiri. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta: Skripsi tidak diterbitkan.