

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iii
Halaman Pengesahan Penguji	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv
Abstract	xvi

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Batasan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian	10
F. Penegasan Istilah	11
G. Sistematika Penulisan	11

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Strategi Pemasaran	13
B. Wisata Edukasi	30
C. Etika Bisnis Islam	32
D. Strategi Pemasaran dalam Perspektif Etika Bisnis Islam	42
E. Perbandingan Pemasaran Konvensional dan Pemasaran Syariah	46
F. Penelitian Terdahulu	48
G. Kerangka Berpikir	54

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	55
B. Lokasi Penelitian	56
C. Kehadiran Peneliti	56
D. Data dan Sumber Data	56
E. Teknik Pengumpulan Data	57
F. Teknik Analisis Data	59
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	61
H. Tahap-tahap Penelitian	62

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data	
1. Sejarah Wisata Edukasi Kampung Coklat	63
2. Visi Misi Wisata Edukasi Kampung Coklat	65
3. Struktur Organisasi	66
4. Lokasi Wisata Edukasi Kampung Coklat	67
5. Fasilitas Wisata Edukasi Kampung Coklat	67
6. Produk Wisata Edukasi Kampung Kampung Coklat	69
7. Progam Wisata Edukasi Kampung Kampung Coklat	70
B. Temuan Penelitian	
1. Strategi Pemasaran Wisata Edukasi Kampung Coklat dalam Perspektif Etika Bisnis Islam	73
a. Produk	73

b. Harga	75
c. Promosi	77
d. Tempat	79
e. Orang	80
f. Bukti Fisik	81
g. Proses	82
2. Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat dalam Pelaksanaan Strategi Pemasaran	83
a. Faktor Pendukung	84
b. Faktor Penghambat	87
C. Analisis Data	89

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pembahasan Strategi Pemasaran Wisata Edukasi Kampung Coklat dalam Perspektif Etika Bisnis Islam	100
B. Pembahasan Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat dalam Pelaksanaan Strategi Pemasaran	110

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	115
B. Saran	117
DAFTAR PUSTAKA	118

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

1.1 Data Objek Wisata di Blitar	3
1.2 Jumlah Pengunjung Wisata Edukasi Kampung Coklat Tahun 2020	5
4.1 Nama dan Jabatan Pengurus Wisata Edukasi Kampung Coklat	66

DAFTAR GAMBAR

2.1 Skema Bauran Pemasaran	21
2.2 Kerangka Berpikir	54
4.1 Struktur Organisasi Wisata Edukasi Kampung Coklat	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Izin Penelitian	126
Lampiran 2 : Kartu Kendali Bimbingan	127
Lampiran 3: Pernyataan Keaslian Tulisan	135
Lampiran 4 : Daftar Riwayat Hidup	136
Lampiran 5 : Transkrip Wawancara	137
Lampiran 6 : Dokumentasi	149