

## DAFTAR PUSTAKA

- A Octavia, Shilplay. 2020. *Motivasi Belajar Dalam Perkembangan Remaja*, (Sleman: Deepublish Publisher)
- Adriani, Ayu. 2015. *Pengaruh Persepsi Dan Religiusitas Santri Terhadap Minat Menabung Di Perbankan Syariah (Studi Kasus Di Pondok Pesantren Al-Falah Mojo Kediri)*, (Skripsi : IAIN Tulunganung)
- Adrianto dan Anang Firmansyah. 2019. *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktek)*. (Pasuruan: Qiara Media Partner)
- Adya Barata, Atep. 2003. *Dasar-Dasar Pelayanan Prima Persiapan Membangun Budaya Pelayanan Prima Untuk Meningkatkan Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. (Jakarta : PT Elex Media Komputindo)
- Al Faqih, Fitri. 2020. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung Nasabah Pada Tabungan Marhamah PT Bank Sumut KCP Syariah Karya”, dalam jurnal Ekonomi Islam Vol.11 No. 1.
- Ananta R.W , Dhody dan Cucu Sholihah. 2019. *Akad Pembiayaan Murabahah Di Bank Syariah Dalam Bentuk Akta Ontentik Implementasi Rukun, Syarat, Dan Prinsip Syariah*, (Malang : Intelegensia Media)
- Ancok, Djamaludin dan Fuad Nashori Suroso. 2017. *Psikologi Islam*, (Yogyakarta : Pustaka Pelajar)

- Arifin, Zainul. 2016. *Dasar-dasar Manajemen Bank Syariah*, (Tangerang: Azkia Publisher)
- Arum Wahyuningsih, Putri. 2016. “*Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Di Wisata Religi Gunung Pring*” *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol 1 no.4
- Basir, Cik . 2019. *Penyelesaian Sengketa Perbankan Syariah Di Pengadilan Agama Dan Mahkamah Syari’ah Edisi Pertama*, (Jakarta : Kencana)
- Crow & Crow. 1980. *Psikologi Pendidikan*. (Surabaya : Bina Ilmu)
- Damadi. 2017. *Pengembangan Mode Metode Pembelajaran dalam Dinamika Belajar Siswa*, (Yogyakarta : Deepublish)
- Damayanti, Sisca. 2021. “ *Pengaruh Pandangan Islam, Pelayanan dan Keamanan terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung di Bank Syariah Mandiri Cabang X*” dalam *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa* Vol. 9 No. 1 2016 diakses pada 30 Maret
- Darmawan, Deni. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. (Bandung: PT Remaja Rosdakarya)
- Dayyan, Muhammad dkk. 2017. ”*Analisis Minat Masyarakat Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus di Gampong Pondok Kemuning)*” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa* Vol.1 No 1
- Dini Qoyyimah, Fitriya. 2018. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Produk*

*Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Bank BRI Syariah KCP Purwodadi ), Skripsi : IAIN Salatiga.*

Djaramah dan Syaiful Bahri. 2016. *Psikologi Belajar*. (Jakarta : PT Rineka Cipta)

Dulu, Nikolaus. 2019. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif : Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi dan Analisis Data Dengan SPSS*, (Sleman: Deepublish Publisher)

Eko Sujianto, Agus. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPPSS 16.0*, (Jakarta : PT Prestasi Pustaka Publisher)

Firdiansyah, Indra. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Waring Gubruk Kepri Mall Kota Malang*, dalam jurnal elektronik volume 01 No. 1

Fujriani, Annisak . 2017. “*Pengaruh Lokasi, Keunikan Produk Tabungan dan Cummunication Interpersonal Skill Karyawan Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung Di BMT Peta Tulungagung*”, (Skripsi : IAIN Tulungagung)

Gary, Choms, GTS dkk. 2019. *Dasar-Dasar Kewirausahaan*, (Medan: Yayasan Kita Menulis)

Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013), hlm 142

H. Timotius, Kris. 2017. *Pengantar Metodologi Penelitian Pendekatan Manajemen Pengetahuan Untuk Perkembangan Pengetahuan*. (Yogyakarta: Andi)

- Halimah A, Karina. 2019. *Pengaruh Peayanan, Promosi, Lokasi dan Bagi Hasil Bank terhadap Minat Nasabah Menabung Pada PT Bank BRI Syariah KCP Sudirman Libuk Pakam*, (Skripsi : Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan)
- Haryanto, Rudy. 2020. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah Teori dan Praktik*. (Pamekasan : Duta Media Publishing)
- Hartini, Putri. 2019. *Pengaruh Pengetahuan dan Religiusitas Terhadap Minat Santri Memilih Produk Perbankan Syariah (Studi Pada Pesantren Di Aceh Besar)*, Skripsi : UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing Bank Syariah*. (Bogor : Ghalia Indonesia)
- Herimanto dan Winarno, *Ilmu Sosial dan Budaya Dasar*, (Jakarta : Bumi Aksara, 2016).,hlm.126
- <https://www.bankmuamalat.co.id/profil-bank-muamalat>, diakses pada tanggal 10 Mei 2021 pukul 19.37 WIB.
- Indahingwati, Asmara . 2019. *Kepuasan Konsumen Pada Kualitas Layanan SIM Keliling*. (Surabaya: CV Jaked)
- Indi, Irnawati. “*Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kecamatan Rappocini Kota Makassar)* jurnal Ekonomi Universitas Negeri Makassar
- Irwan S.KM., M.Kes. 2018. *Kearifan Lokal Dalam Pencegahan HIV/AIDS pada Remaja Beresiko Tinggi*, (Yogyakarta : CV. Absolute Media)

- Isgiyanto, Awal . 2009. *Teknik Pengambilan Sampel: Pada Penelitian Non-  
Eksperimental*. (Yogyakarta:Mitra Cendekia Offset)
- J.c. Mowen, dan Michael M.. 2002. *Perilaku Konsumen Jilid 2, Edisi Kelima*,  
(Jakarta : Erlangga.
- Jalaludin, Imam. 2013. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah  
Menabung (Survey pada Nasabah Bank BRI Syari'ah Cabang Cirebon)*,  
(Skripsi : IAIN Syekh Nurjati Cirebon)
- Juni, Donni. 2017. *Perilaku konsumen*, (Bandung : Alfabeta)
- Kasmir. 2016. *Etika Customer Service*, (Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada)
- Kasmir. 2018. *Pemasaran Bank Edisi Revisi*, (Jakarta: Kencana)
- Khadim al Haramain asy Syarifain, Al-Qur'an dan Terjemahannya
- Kloter, et al. 2009. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*, (Jakarta : Erlangga)
- Kotler, Philip. 2001. *Marketing Management*, buku terjemah, (New Jersey)
- Lamb. 20017. *Pemasaran*. (Jakarta : Salemba Empat)
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori an Praktik*. (Jakarta :  
Salemba Empat)
- M. Moelieono, Anton. 2016. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. (Jakarta: Balai  
Pustaka)
- Made Laut Mertha Jaya, I . 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Teori,  
Penerapan, dan Riset Nyata*, (Yogyakarta : Anak Hebat Indonesia.

- Maghfiroh, Sayyidatul. 2018. *Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Pada Santri Pesantren Mahasiswi Darush Shalihat, (Skripsi :Universitas Negeri Yogyakarta)*
- Mandali dkk, Ronaldo. 2016. “*Pengaruh Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Menabung Mahasiswa Pada Bank Syariah Di Universitas Negeri Padang*”  
Jurnal Kajian Manajemen Bisnis Volume 5 Nomor 1 Maret.
- Mardani. 2017. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah Di Indonesia Edisi Pertama, (Jakarta : Kencana)*
- Maulidi, Ali. 2016. *Teknik Belajar Statiska 2, (Jakarta Timur: Alim;s Publishing)*
- Melis. 2019. “*Motivasi : Teori dan Perspektif Dalam Ekonomi Islam*” dalam jurnal  
Islamic Banking Volume 4 Nomor 2 Februari
- Nainggolan, Basaria. 2016. *Perbankan Syariah Di Indonesia, (Depok : PT RajaGrafindo Persada)*
- Nashar. 2020. *Kualitas Pelayanan Akan Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat. (Pamekasan: Duta Media Publishing)*
- Nor Soilistya, Resti. 2020. *Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, Informasi Produk Bank Syariah dan Lokasi Terhadap Minat Menabung di Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri, Skripsi : IAIN Tulungagung)*
- Nurhayati, Vita. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Di Lembaga Keuangan Mikro Syariah,*

(Salatiga: Skripsi tidak diterbitkan) dalam <http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/> diakses 15 Maret 2021.

Nurmalasari, Anggie. 2019. *Pengaruh Pengetahuan dan Motivasi Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2016 IAIN Ponorogo di Bank Syariah KCP Ponorog*, (Skripsi : IAIN Ponorogo)

Nurtika Dewi, Ayu. 2014 “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mmempengaruhi Minat Masyarakat Untuk Menabung (Studi Kasus pada PD BPR BKK Kendal Cabang Patean)*”, dalam jurnal ekonomi dan bisnis Universitas Dian Nuswantoro Semarang.

Ovan dan Andika Saputra. 2020. *CAMI Aplikasi Uji Validitas dan Realibilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web*, (Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendikia Indonesia)

Pariyana dkk. 2021. *Populasi, Sampel, Variabel dalam Penelitian Kedokteran*, (Jawa Tengah : PT. Nasya Expanding Manangement)

Pantouw, Ellen. 2008. *230 + Sumber Pinjaman Untuk Usaha Anda*, (Yogyakarta : Gradien Mediatama)

Pinton dkk. 2020. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Tindakan Kelas dalam Pendidikan Olahraga*, (Malang : Fakultas Ilmu Keolahraagaan Universitas Negeri Malang)

Purwanto. 2011. *Statistik Untuk Penelitian*. (Yogyakarta:Pustaka Pelajar)

Puspita Sari, Fifi. 2019. *Pengaruh Pengetahuan dan Motivasi Santri Terhadap Minat Dalam Memilih Produk-Produk Bank Syariah (Studi di Pondok Pesantren Jalalhaq Kota Bengkulu)*, Skripsi : Iain Bengkulu.

- Putri, Yulia dkk. 2019. “*Strategi meningkatkan Minat Menabung di Bank Syariah melalui Penerapan Religiusitas*” *Jurnal Manajemen dan Bisnis: Performa* Vol. 16 No.1 Maret
- Qurniawati, Ayu dkk. 2020. “*Analisis Pengaruh Tangible, Reliability, Responsiviness, Assurance dan Empathy Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Wisata Air Amanzi Waterpark Palembang*”, dalam [www.sarialesjournals.com](http://www.sarialesjournals.com) pada 13 September
- Riduwan. 2006. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. (Bandung : Alfabeta)
- Ridwan Basalamah, Muhammad dan Mohammad Rizal. 2018. *Perbankan Syariah*, (Malang : Media)
- Riskiantono, Isfan. 2019. *Pengaruh Promosi, Motivasi dan Kualitas Produk terhadap Minat Nasabah Menabung di Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Kediri*, (Skripsi : IAIN Tulungagung)
- Rivai, Veithzal dkk. 2011. *Islamic Transaction Law in Business*, (Jakarta : Bumi Aksara)
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita H. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*, (Sleman : Penerbit Deepublish).
- Rukajat, Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif Quantitative Research Approach*, (Sleman: Penerbit Deepublish)



- Sa'adah, Lailatul dan Abdullah Fajarul. 2020. *Kualitas Layanan, Harga, dan Citra Merk Serta Pengaruhnya terhadap Kepuasan Konsumen*. (Jombang: LPPM Universitas KH. A. Wahab Hsbunallah)
- Sa'diyah, Mahmudatus . 2019. *Fiqh Muamalah II Teori dan Praktik*, (Jepara : UNISNU PRESS)
- Sari, Novia, Sandi Andika. 2020. “*Pengaruh Modal, Lokasi dan Jam Kerja Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang di Wisata Pantai Selat Baru Kecamatan Bantan dalam Perspektif Ekonomi Islam*”, dalam *Jurnal Syariah dan Ekonomi Islam* Vol.1 No.2, Oktober.
- Siregar, Syofian. 2014. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian*, (Jakarta : Rajawali Pers)
- Sitoayu, Iaras dkk. 2020. *Aplikasi SPSS Untuk Analisis Data Kesehatan Bonus Analisis Data dengan SEM*, (Jawa Tengah : PT Nasya Expanding Management)
- Soeharjo. 1971. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*.(Jakarta : Yayasan Penyelenggara Penterjemah/Pentafsir Al Qur'an).
- Sudarso, Andriasan. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*, (Sleman: Deepublish,)
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*, (Jakarta: Alfabeta)
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung : CV. Alfabeta)
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D)*. (Bandung: Alfabeta)

- Suharso, Puguh. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi Dan Praktis*, (Jakarta: PT Indeks)
- Sunarsih, Wiwin. 2020. *Pembelajaran CTL (Contextual Teach and Learning), Belajar Menulis Berita Lebih Mudah*, (Indramayu: CV. Adanu Abimata)
- Suprayitno, Adi dan Wahid Wahyudi. 2020. *Pendidikan karakter di Era Milenial*, (Sleman: Deepublish)
- Supriyanto. 2009. *Metodologi Riset Bisnis*, (Jakarta: PT Indeks Anggota IKAPI)
- Suryani, Psi., M.M., Tatik. 2017. *Manajemen Strategik Bank di Era Global*, (Jakarta: Prenamedia Grup)
- Sutrisno, Edy. 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, (Jakarta : Kencana)
- Suyono. 2018. *Analisis Regresi Untuk Penelitian*, (Sleman : Deepublish)
- Syafi'i Antoio, Muhammad. 2001. *Bank Syariah Dari Teori ke Praktik*, (Jakarta : Gema Insani)
- Tanzeh, Ahmad. 2005. *Pengantar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Teras)
- Taslim. 2018. *Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank BNI Syari'ah KCP Wonomulyo*, (Skripsi : UIN Alauddin Makassar)
- Tjiptono, Fandy . 2016. *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan dan Penelitian*, (Yogyakarta: CV. Andi Offset)
- Tjiptono, Fandy. 20017. *Pemasaran Jasa*, (Malang : Bayu Media Publishing)
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Andi Offset)

- Tjiptono, Fandy. 2009. *Manajemen Operasioanal*, (Jakarta : Ghalia Indonesia)
- Timotius. 2017. *Pengantar Metodologi Penelitian Pendekatan Manajemen Pengetahuan Untuk Perkembangan Pengetahuan*, (Yogyakarta: Andi)
- Umar, Husein. 2016. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua*, (Jakarta : Rajawali Perss.
- Uniyanti. 2018. *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Nasabah Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar)*, (Skripsi : Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar)
- Wahab, Wirdayani. 2017. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Industri Perbankan Syariah di Kota Pekanbaru*” dalam Jurnal Kajian Ekonomi Islam Volume 2, Nomor 1, Januari-Juni
- Wijaya, Tony. 2017. *Manajemen Kualitas Jasa*, (Jakarta : PT Indeks)
- Yuliyati dan Ignatus Soni K. 2016. “*Pengaruh Periklanan, Kualitas Pelayanan, Jaminan Rasa Aman, dan Hubungan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Pada Nasabah BMT Al Ikhwan Kantor Cabang Condong Catur*”, dalam jurnal Manajemen Vol 6, No 2.
- Zainuddin, Djedjen. 2016. *Pendidikan Agama Islam Fikih*, (Semarang : PT Karya Toha Putra)