

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung Nasabah pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Blitar” ini ditulis oleh Sri Wahyuningsih, NIM. 12401173526, pembimbing Dr. Ali Mauludi, AC, M.A.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya pertumbuhan sektor ekonomi yang tinggi dimana efek dari pertumbuhan ekonomi ini terjadinya persaingan dalam dunia bisnis khususnya bidang perbankan untuk mendapatkan ketertarikan masyarakat. Kualitas pelayanan, lokasi, motivasi merupakan pondasi yang penting bagi kesejahteraan hidup suatu lembaga usaha, begitu juga religiusitas pada bank syariah yang dimana lembaga keuangan ini berdasarkan prinsip-prinsip syariah, dimana secara umum orang Indonesia memilih bank syariah karena untuk melakukan kegiatan transaksi berdasarkan layanan yang baik, lokasi strategis, motivasi kuat dan religiusitas tinggi agar mendapatkan kepuasan dan tentunya menumbuhkan rasa minat nasabah untuk menabung.

Penelitian ini bertujuan untuk, 1) menguji pengaruh yang signifikan kualitas pelayanan terhadap minat menabung nasabah, 2) menguji pengaruh yang signifikan lokasi terhadap minat menabung nasabah, 3) menguji pengaruh yang signifikan motivasi terhadap minat menabung nasabah, 4) menguji pengaruh yang signifikan religiusitas terhadap minat menabung nasabah, dan 5) menguji faktor mana yang paling dominan terhadap minat menabung nasabah.

Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Teknik pengambilan data primer diperoleh dari pengisian kuesioner dan pengambilan sampelnya menggunakan metode *probability sampling*, skala yang digunakan adalah skala likert, sedangkan teknik analisis penelitian ini menggunakan uji validitas, uji realibilitas, uji normalitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji T, uji F, dan uji koefisien determinasi.

Dari hasil pengujian dinyatakan bahwa secara parsial kualitas pelayanan, lokasi, motivasi dan religiusitas berpengaruh positif secara signifikan terhadap minat menabung nasabah. Sedangkan variabel yang paling dominan terhadap minat menabung nasabah pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Blitar adalah kualitas pelayanan.

**Kata Kunci: Kualitas Pelayanan, Lokasi, Motivasi, Religiusitas, dan Minat Menabung.**

## **ABSTRACT**

Thesis with the title "Analysis of Factors Affecting Customers' Interest in Savings at Bank Muamalat Indonesia Blitar Sub-Branch Office" was written by Sri Wahyuningsih, NIM. 12401173526, adviser Dr. Ali Mauludi, AC, M.A.

This research is motivated by the existence of high economic sector growth where the effect of this economic growth is competition in the business world, especially in the banking sector to gain public interest. Service quality, location, motivation are important foundations for the welfare of the life of a business institution, as well as religiosity in Islamic banks where these financial institutions are based on sharia principles, where in general Indonesian people choose Islamic banks because to carry out transaction activities based on services provided good, strategic location, strong motivation and high religiosity in order to get satisfaction and of course to foster a sense of customer interest in saving.

This study aims to, 1) examine the significant effect of service quality on customer saving interest, 2) examine the significant effect of location on customer saving interest, 3) examine the significant effect of motivation on customer saving interest, 4) examine the significant effect of religiosity on customers' saving interest, and 5) testing which factors are the most dominant on customers' saving interest.

The method used is a quantitative approach with the type of associative research. The primary data collection technique was obtained from filling out the questionnaire and taking the sample using the probability sampling method, the scale used was the Likert scale, while the analysis technique of this research used validity test, reliability test, normality test, classical assumption test, multiple linear regression test, T test, F test, and coefficient of determination test.

From the test results, it is stated that partially service quality, location, motivation and religiosity have a significant positive effect on customer interest in saving. Meanwhile, the most dominant variable on customer interest in saving at Bank Muamalat Indonesia Blitar Sub-Branch Office is service quality.

Keywords: Service Quality, Location, Motivation, Religiosity, and Interest Save.