

BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian

1. Sejarah Berdirinya Bank Muamalat Indonesia

PT Bank Indonesia, Tbk merupakan Bank Syariah pertama di Indonesia yang berdiri pada tanggal 24 Rabi'us Tsani 1412 H atau pada 1 November 1991 Masehi. Bank Muamalat Indonesia didirikan oleh MUI (Majelis Ulama Indonesia), ICMI (Ikatan Cendekiawan Muslim Indonesia), dan Pengusaha Muslim yang dikemudian Bank Muamalat Indonesia resmi beroperasi pada tanggal 1 Mei 1992.

Bank Muamalat Indonesia selalu berinovasi dan mengeluarkan produk-produk keuangan syariah yang baru seperti asuransi syariah (asuransi *takaful*), dana pensiunan lembaga keuangan muamalat (DPLK Muamalat) dan *multifance* syariah (*Al-Ijarah Indonesia Finance*) yang seluruhnya menjadi terobosan di Indonesia. Selain itu produk Bank yaitu Shar-e yang diluncurkan pada tahun 2004 juga merupakan tabungan instan pertama di Indonesia. Produk *Shar-e Gold* Debit Visa yang diluncurkan pada tahun 2011 tersebut mendapatkan penghargaan dan Museum Rekor Indonesia (MURI) sebagai Kartu Debit Syariah dengan teknologi chip pertama di Indoensia serta layanan

e-channel seperti *internet banking*, *mobile banking*, *ATM*, dan *cash management*.

Pada 27 Oktober 1994, Bank Muamalat Indonesia mendapatkan izin sebagai Bank Devisa dan terdaftar sebagai perusahaan publik yang tidak listing di Bursa Efek Indonesia (BEI). Pada tahun 2003, Bank dengan percaya diri melakukan Penawaran Umum Terbatas (PUT) dengan Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (HMETD) sebanyak 5 (lima) kali dan merupakan lembaga perbankan pertama di Indonesia yang mengeluarkan Sukuk Subordinasi Mudharabah. Aksi koperasi tersebut semakin menegaskan posisi Bank Muamalat Indonesia di peta industri perbankan Indonesia.

Seiring kapasitas Bank yang semakin diakui, Bank semakin melebarkan sayap dengan terus menambah jaringan kantor cabangnya di seluruh Indonesia. Pada tahun 2009, Bank mendapatkan izin untuk membuka kantor cabang di Kuala Lumpur, Malaysia dan menjadi bank pertama di Indonesia serta satu-satunya yang mewujudkan ekspansi bisnis di Malaysia. Hingga saat ini, Bank telah memiliki 325 kantor layanan termasuk 1 (satu) kantor cabang di Malaysia. Operasional Bank juga didukung oleh jaringan layanan yang luas berupa 710 unit ATM Muamalat, 120.000 jaringan ATM Bersama dan ATM Prima, serta lebih dari 11.000 jaringan ATM di Malaysia melalui Malaysia Electronic Payment (MEPS).

Menginjak usianya yang ke-20 pada tahun 2012, Bank Muamalat Indonesia melakukan rebranding pada logi Bank untuk semakin meningkatkan awareness terhadap image sebagai Bank syariah Islami, Modern dan Profesional. Saat ini, Bank beroperasi bersama beberapa entitas anaknya dalam memberikan layanan terbaik yaitu *Al-Ijarah Indonesia Finance* (ALIF) yang memberikan layanan pembiayaan syariah, (DPLK Muamalat) yang memberikan layanan dana pensiun melalui Dana Pensiun Lembaga Keuangan, dan Baitul maal Muamalat yang memberikan layanan untuk menyalurkan dana Zakat, Infak dan Sedekah (ZIS).

Sejak tahun 2015, Bank Muamalat Indonesia bermetamorfosa untuk menjadi entitas yang semakin baik dan meraih pertumbuhan jangka panjang. Pada tanggal 15 Maret 2004 didirikannya cabang dari PT. Bank Muamalat Indonesia yang berada di Kediri yang merupakan sebuah pusat dari karasidenan seperti Kabupaten Trenggalek, Tulungagung, Blitar, Nganjuk, dan Kediri.

2. Visi Misi Bank Muamalat Indonesia KCP Blitar

a. Visi

Menjadi Bank Syariah terbaik dan termasuk dalam 10 besar Bank di Indonesia dengan eksistensi yang diakui tingkat Regional.

b. Misi

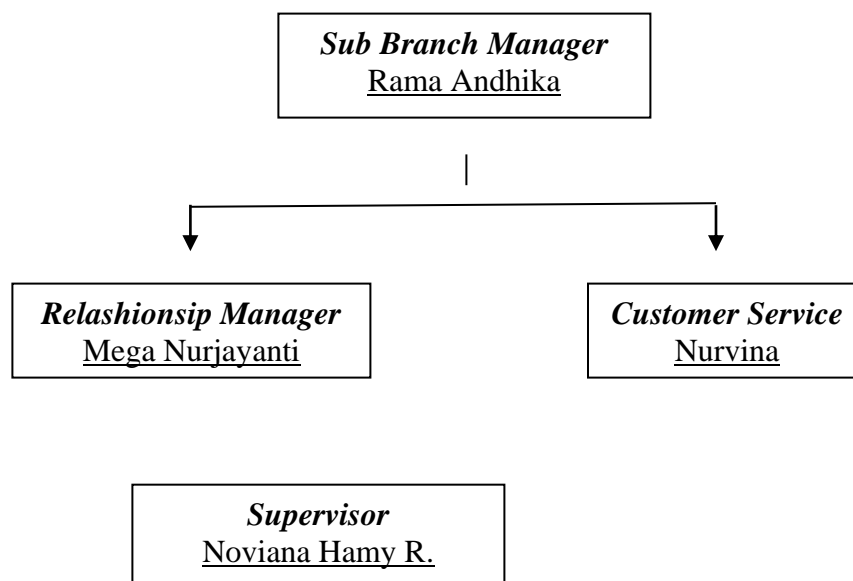
Membangun lembaga keuangan syariah yang unggul dan berkesinambungan dengan penekanan semangat kewirausahaan berdasarkan prinsip kehati-hatian, keunggulan SDM yang islami dan profesional serta orientasi investasi yang inovatif untuk memaksimalkan nilai kepada seluruh pemangku kepentingan.

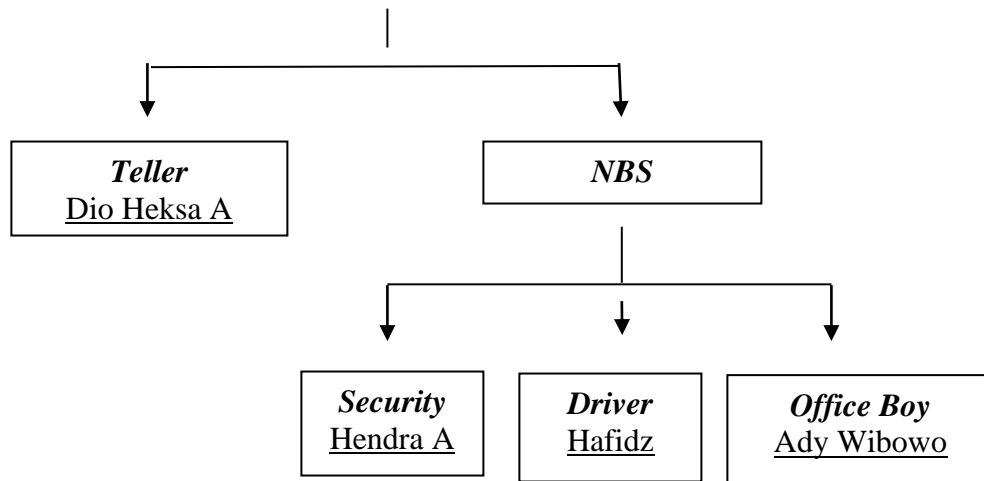
3. Struktur Organisasi Bank Muamalat Indonesia KCP Blitar

Struktur organisasi adalah suatu hubungan fungsional yang mengatur tanggung awab serta keewenangan setiap karyawan dalam melakukan pekerjaannya.

Gambar 4.1

Struktur Organisasi Bank Muamalat Indonesia KCP Blitar





4. Penjabaran Tugas dan Wewenang Masing-Masing Bagian

a. *Sub Branch Manager*

- 1) Bertanggungjawab secara keseluruhan terhadap operasional PT.
Bank Muamalat Indonesia KCP Blitar
- 2) Sebagai koordinator seluruh *crew* PT. Bank Muamalat Indonesia
KCP Blitar
- 3) Menjadi pelaksana keputusan yang dibuat direksi terkait kegiatan
operasional perbankan di kantor cabang.
- 4) Di kantor cabang memiliki kewenangan tertinggi.
- 5) Menjadi pengontrol limit pengeluaran pembiayaan.

b. Relation Manager Marketing

- 1) Seorang marketing funding yang menaungi target pendanaan setelah ditetapkan.
- 2) Bertugas dalam menarik nasabah agar menjadi sumber dana perusahaan.
- 3) Setelah adanya akad maka RMM menjadi proses pengiriman uang sesuai akad.

c. Teller

- 1) Berhubungan dengan saldo atau posisi uang kas yang ada di dalam tempat penyimpanan uang bank
- 2) Bertugas sebagai perantara transaksi keuangan tunai, setoran, dan pembayaran.
- 3) Membuat laporan kas harian beserta menjadi pengembalian tugas saat terjadi mutasi uang tunai diantara teller kantor kas.

d. Costumer Service

- 1) Memberikan informasi yang kepada nasabah mengenai produk-produk di Bank Muamalat Indonesia KCP Blitar.
- 2) Membuatkan segala keperluan dalam pembukaan rekening baru ataupun deposito sesuai dengan nomor urut.
- 3) Melakukan pemeriksaan berkas permohonan pembiayaan yang telah diajukan kemudian diserahkan kepada bagian marketing.

- 4) Mendengarkan keluhan nasabah yang mengalami masalah beserta sebisa mungkin memberi solusi.

e. Non Bank Staff

- 1) **Security**, bertugas untuk menjaga situasi kantor, mengawasi keluar masuknya nasabah ke kantor , membantu karyawan lain jika butuh bantuan seperti pengawalan, penyetoran uang, serta membantu Customer Service dalam penjualan Shar-e.
- 2) **Driver**, membantu dalam kegiatan transportasi yang berkaitan dengan kepentingan para karyawan bank.
- 3) **Office Boy**, bertugas memelihara kekayaan kantor dan membantu karyawan yang lain.

B. Karakteristik Responden

Dalam penelitian ini karakteristik responden yang diteliti dibagi menjadi 4, yaitu jenis kelamin, usia, pendidikan terakhir dan pekerjaan.

1. Jenis Kelamin Responden

Tabel 4.1

Jenis Kelamin Responden

No.	Jenis Kelamin Responden	Jumlah	Persentase(%)
1.	Laki-laki	42	42%
2.	Perempuan	58	58%
	Total	100	100%

Sumber : Data Primer diolah SPSS 22.0 Tahun 2021

Dari tabel diatas dapat diketahui bahwa dari total 100 responden yang menabung di Bank Muamalat Indonesia KCP Blitar terdapat 42 orang laki-laki dengan persentase 42% dan 58 orang perempuan dengan persentase 58%.

2. Usia Responden

Tabel 4.2

Usia Responden

No.	Usia Responden	Jumlah	Persentase (%)
1.	<25 Tahun	16	16%
2.	25-30 Tahun	15	15%
3.	31-35 Tahun	19	19%
4.	>35 Tahun	50	50%
	Total	100	100%

Sumber : Data Primer diolah SPSS 22.0 Tahun 2021

Dari tabel diatas dapat diketahui bahwa dari total 100 responden yang menabung di Bank Muamalat Indonesia KCP Blitar terdapat 16 orang berusia kurang dari 25 tahun dengan persentase 16%, 15 orang berusia antara 25-30 tahun dengan persentase 15%, 19 orang berusia antara 31-35 tahun dengan persentase 19%, dan 50 orang berusia lebih dari 35 tahun dengan persentase 50%.

3. Pendidikan Terakhir Responden

Tabel 4.3

Pendidikan Terakhir Responden

No.	Pendidikan Responden	Jumlah	Persentase
1.	SD	5	5%
2.	SMP	4	4%
3.	STM	1	1%
4.	SLTA	3	3%
5.	SMK	2	2%
6.	SMA	24	24%
7.	Diploma	15	15%
8.	Sarjana	46	46%
	Total	100	100%

Sumber : Data Primer diolah SPSS 22.0 Tahun 2021

Dari tabel diatas dapat diketahui bahwa dari total 100 responden yang menabung di Bank Muamalat Indonesia KCP Blitar terdapat 5 orang lulusan SD dengan persentase 5%, 4 orang lulusan SMP dengan persentase 4%, 1 orang lulusan STM dengan persentase 1%, 3 orang lulusan SLTA dengan persentase 3 %. 2 orang lulusan SMK dengan persentase 2%, 24 orang lulusan SMA dengan persentase 24%, 15 orang lulusan diploma dengan persentase 15%, dan 46 orang lulusan sarjana dengan persentase 46%.

4. Pekerjaan

Tabel 4.4
Pekerjaan Responden

No.	Pekerjaan Responden	Jumlah	Persentase
1.	Bidan	1	1%
2.	Buruh Tani	1	1%
3.	IRT	6	6%
4.	Karyawan Swasta	23	23%
5.	Mahasiswa	8	8%
6.	Pensiunan	4	4%
7.	Petani	4	4%
8.	PNS	23	23%
9.	Swasta	6	6%
10.	Wiraswasta	13	13%
11.	Wirausaha	10	10%
12.	Zis Konsultasi	1	1%
	Total	100	100%

Sumber : Data Primer diolah SPSS 22.0 Tahun 2021

Dari tabel diatas dapat diketahui bahwa dari total 100 responden yang menabung di Bank Muamalat Indonesia KCP Blitar terdapat 1 orang bekerja sebagai bidan dengan persentase 1%, 1 orang bekerja sebagai buruh tani dengan persentase 1%, 6 orang bekerja sebagai ibu rumah tangga dengan persentase 6%, 23 orang bekerja sebagai karyawan swasta dengan persentase 23%, 8 orang masih menjadi mahasiswa dengan persentase 8 %, 4 orang sudah pensiun dengan persentase 4%, 4 orang bekerja sebagai petani dengan persentase 4%, 23 orang bekerja sebagai PNS dengan persentase 23 %, 6 orang bekerja sebagai swasta dengan persentase 6%, 13 orang bekerja sebagai wiraswasta dengan persentase

13%, 10 orang bekerja sebagai wirausaha dengan persentase 10%, dan 1 orang bekerja sebagai konsultan dengan persentase 1%.

C. Hasil Penelitian

1. Deskripsi Data Penelitian

Variabel dalam penelitian ini terdiri dari indikator kualitas pelayanan, lokasi, motivasi dan religiusitas sebagai variabel terikat dan minat menabung sebagai variabel bebas. Angket yang disebarakan kepada nasabah Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Blitar diukur menggunakan skala likert. Untuk lebih jelasnya bisa dilihat dalam tabel berikut:

a. X1 Kualitas Pelayanan

1) Lahan parkir luas

Tabel 4.5

Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X1.1.1

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Persentase	Total Skor
1.	Sangat Setuju	5	19	19%	95
2.	Setuju	4	46	46%	184
3.	Ragu-Ragu	3	20	20%	60
4.	Tidak Setuju	2	13	13%	26
5.	Sangat Tidak Setuju	1	2	2%	2
Total			100	100%	367
Rata-Rata Skor					3,67
Skor Minimum					1
Skor Maximum					5
Standar Deviasi					0,995

Sumber : Data Primer diolah SPSS 22.0 Tahun 2021

Analisis: dari tabel 4.5 dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pertanyaan dengan jawaban sangat setuju (5) sebanyak (19 atau 19% responden), mayoritas menjawab setuju (4) sebanyak (46 atau 46% responden), menjawab ragu-ragu (3) sebanyak (20 atau 20% responden), menjawab tidak setuju (2) sebanyak (13 atau 13% responden), dan menjawab sangat tidak setuju (1) sebanyak (2 atau 2% responden). Dari 100 responden skor rata-rata 3,67 (cenderung setuju).

2) Tata ruang rapi

Tabel 4.6

Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X1.1.2

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Persentase	Total Skor
1.	Sangat Setuju	5	40	40%	200
2.	Setuju	4	54	54%	216
3.	Ragu-Ragu	3	4	4%	12
4.	Tidak Setuju	2	2	2%	4
5.	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	0
Total			100	100%	432
Rata-Rata Skor					4,32
Skor Minimum					2
Skor Maximum					5
Standar Deviasi					0,649

Sumber : Data Primer diolah SPSS 22.0 Tahun 2021

Analisis: dari tabel 4.6 dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pertanyaan dengan jawaban sangat setuju (5) sebanyak (40 atau 40% responden), mayoritas menjawab setuju (4) sebanyak (54

atau 54% responden), menjawab ragu-ragu (3) sebanyak (4 atau 4% responden), dan menjawab tidak setuju (2) sebanyak (2 atau 2% responden) Dari 100 responden skor rata-rata 4,32 (cenderung setuju).

3) Karyawan yang cepat dan tanggap dalam menangani masalah

Tabel 4.7

Frekuensi dan Staistik Deskriptif Kuesioner X1.2.1

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Persentase	Total Skor
1.	Sangat Setuju	5	61	61%	305
2.	Setuju	4	38	38%	152
3.	Ragu-Ragu	3	1	1%	3
4.	Tidak Setuju	2	0	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	0
Total			100	100%	460
Rata-Rata Skor					4,60
Skor Minimum					3
Skor Maximum					5
Standar Deviasi					0,512

Sumber : Data Primer diolah SPSS 22.0 Tahun 2021

Analisis: dari tabel 4.7 dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pertanyaan dengan mayoritas jawaban sangat setuju (5) sebanyak (61 atau 61% responden), menjawab setuju (4) sebanyak (38 atau 38% responden), dan menjawab ragu-ragu (3) sebanyak (1 atau 1% responden). Dari 100 responden skor rata-rata 4,60 (cenderung sangat setuju).

4) Karyawan selalu memberikan informasi yang akurat

Tabel 4.8

Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X1.2.2

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Persentase	Total Skor
1.	Sangat Setuju	5	59	59%	295
2.	Setuju	4	40	40%	160
3.	Ragu-Ragu	3	1	1%	3
4.	Tidak Setuju	2	0	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	0
Total			100	100%	458
Rata-Rata Skor					4,58
Skor Minimum					3
Skor Maximum					5
Standar Deviasi					0,516

Sumber : Data Primer diolah SPSS 22.0 Tahun 2021

Analisis: dari tabel 4.8 dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pertanyaan dengan mayoritas jawaban sangat setuju (5) sebanyak (59 atau 59% responden), menjawab setuju (4) sebanyak (40 atau 40% responden), dan menjawab ragu-ragu (3) sebanyak (1 atau 1% responden). Dari 100 responden skor rata-rata 4,58 (cenderung sangat setuju).

5) Karyawan memberikan perhatian secara optimal

Tabel 4.9

Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X1.3.1

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Persentase	Total Skor
1.	Sangat Setuju	5	46	46%	230

2.	Setuju	4	50	50%	200
3.	Ragu-Ragu	3	4	4%	12
4.	Tidak Setuju	2	0	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	0
Total			100	100%	442
Rata-Rata Skor					4,42
Skor Minimum					3
Skor Maximum					5
Standar Deviasi					0,572

Sumber : Data Primer diolah SPSS 22.0 Tahun 2021

Analisis: dari tabel 4.9 dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pertanyaan dengan jawaban sangat setuju (5) sebanyak (46 atau 46% responden), mayoritas menjawab setuju (4) sebanyak (50 atau 50% responden), dan menjawab ragu-ragu (3) sebanyak (4 atau 4% responden). Dari 100 responden skor rata-rata 4,42 (cenderung setuju).

- 6) Karyawan ikut serta dalam mengatasi masalah sekaligus memberikan solusi

Tabel 4.10

Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X1.3.2

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Persentase	Total Skor
1.	Sangat Setuju	5	47	47%	235
2.	Setuju	4	49	49%	196
3.	Ragu-Ragu	3	4	4%	12
4.	Tidak Setuju	2	0	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	0
Total			100	100%	443
Rata-Rata Skor					4,43

Skor Minimum	3
Skor Maximum	5
Standar Deviasi	0,573

Sumber : Data Primer diolah SPSS 22.0 Tahun 2021

Analisis: dari tabel 4.10 dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pertanyaan dengan jawaban sangat setuju (5) sebanyak (47 atau 47% responden), menjawab setuju (4) sebanyak (49 atau 49% responden), dan menjawab ragu-ragu (3) sebanyak (4 atau 4% responden). Dari 100 responden skor rata-rata 4,43 (cenderung setuju).

7) Bank memberikan jaminan keamanan dalam transaksi

Tabel 4.11

Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X1.4.1

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Persentase	Total Skor
1.	Sangat Setuju	5	44	44%	220
2.	Setuju	4	53	53%	212
3.	Ragu-Ragu	3	3	3%	9
4.	Tidak Setuju	2	0	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	0
Total			100	100%	441
Rata-Rata Skor					4,41
Skor Minimum					3
Skor Maximum					5
Standar Deviasi					0,552

Sumber : Data Primer diolah SPSS 22.0 Tahun 2021

Analisis: dari tabel 4.11 dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pertanyaan dengan jawaban sangat setuju (5) sebanyak

(44 atau 44% responden), mayoritas menjawab setuju (4) sebanyak (53 atau 53% responden), dan menjawab ragu-ragu (3) sebanyak (3 atau 3% responden). Dari 100 responden skor rata-rata 4,41 (cenderung setuju).

8) Bank dapat menjaga uang dalam transaksi

Tabel 4.12

Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X1.4.2

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Persentase	Total Skor
1.	Sangat Setuju	5	44	44%	220
2.	Setuju	4	53	53%	212
3.	Ragu-Ragu	3	3	3%	9
4.	Tidak Setuju	2	0	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	0
Total			100	100%	441
Rata-Rata Skor					4,41
Skor Minimum					3
Skor Maximum					5
Standar Deviasi					0,552

Sumber : Data Primer diolah SPSS 22.0 Tahun 2021

Analisis: dari tabel 4.12 dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pertanyaan dengan jawaban sangat setuju (5) sebanyak (44 atau 44% responden), menjawab setuju (4) sebanyak (53 atau 53% responden), dan menjawab ragu-ragu (3) sebanyak (3 atau 3% responden). Dari 100 responden skor rata-rata 4,41 (cenderung setuju).

9) Karyawan mudah diajak komunikasi

Tabel 4.13

Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X1.5.1

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Persentase	Total Skor
1.	Sangat Setuju	5	64	64%	320
2.	Setuju	4	35	35%	140
3.	Ragu-Ragu	3	1	1%	3
4.	Tidak Setuju	2	0	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	0
Total			100	100%	463
Rata-Rata Skor					4,63
Skor Minimum					3
Skor Maximum					5
Standar Deviasi					0,506

Sumber : Data Primer diolah SPSS 22.0 Tahun 2021

Analisis: dari tabel 4.13 dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pertanyaan dengan mayoritas jawaban sangat setuju (5) sebanyak (64 atau 64% responden), menjawab setuju (4) sebanyak (35 atau 35% responden), dan menjawab ragu-ragu (3) sebanyak (1 atau 1% responden). Dari 100 responden skor rata-rata 4,63 (cenderung sangat setuju).

10) Karyawan tidak membedakan dalam memberikan pelayanan

Tabel 4.14

Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X1.5.2

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Persentase	Total Skor
1.	Sangat Setuju	5	65	65%	325

2.	Setuju	4	34	34%	136
3.	Ragu-Ragu	3	1	1%	3
4.	Tidak Setuju	2	0	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	0
Total			100	100%	464
Rata-Rata Skor					4,64
Skor Minimum					3
Skor Maximum					5
Standar Deviasi					0,503

Sumber : Data Primer diolah SPSS 22.0 Tahun 2021

Analisis: dari tabel 4.14 dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pertanyaan dengan mayoritas jawaban sangat setuju (5) sebanyak (65 atau 65% responden), menjawab setuju (4) sebanyak (34 atau 34% responden), dan menjawab ragu-ragu (3) sebanyak (1 atau 1% responden). Dari 100 responden skor rata-rata 4,64 (cenderung sangat setuju).

b. X2 Lokasi

1) Dapat ditempuh dengan kendaraan pribadi

Tabel 4.15

Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X2.1.1

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Persentase	Total Skor
1.	Sangat Setuju	5	47	47%	235
2.	Setuju	4	49	49%	196
3.	Ragu-Ragu	3	3	3%	9
4.	Tidak Setuju	2	1	1%	2
5.	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	0
Total			100	100%	442
Rata-Rata Skor					4,42

Skor Minimum	2
Skor Maximum	5
Standar Deviasi	0,606

Sumber : Data Primer diolah SPSS 22.0 Tahun 2021

Analisis: dari tabel 4.15 dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pertanyaan dengan jawaban sangat setuju (5) sebanyak (47 atau 47% responden), mayoritas menjawab setuju (4) sebanyak (49 atau 49% responden), menjawab ragu-ragu (3) sebanyak (3 atau 3% responden) dan menjawab tidak setuju (2) sebanyak (1 atau 1%). Dari 100 responden skor rata-rata 4,42 (cenderung setuju).

2) Bank memiliki akses yang dimana jalannya mudah dilewati

Tabel 4.16

Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioer X2.1.2

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Persentase	Total Skor
1.	Sangat Setuju	5	48	48%	240
2.	Setuju	4	47	47%	188
3.	Ragu-Ragu	3	4	4%	12
4.	Tidak Setuju	2	1	1%	2
5.	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	0
Total			100	100%	442
Rata-Rata Skor					4,42
Skor Minimum					2
Skor Maximum					5
Standar Deviasi					0,622

Sumber : Data Primer diolah SPSS 22.0 Tahun 2021

Analisis: dari tabel 4.16 dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pertanyaan dengan mayoritas jawaban sangat setuju (5) sebanyak (48 atau 48% responden), menjawab setuju (4) sebanyak (47 atau 47% responden), menjawab ragu-ragu (3) sebanyak (4 atau 4% responden) dan menjawab tidak setuju (2) sebanyak (1 atau 1%). Dari 100 responden skor rata-rata 4,42 (cenderung setuju).

3) Bank dapat dilihat dalam jarak pandang normal

Tabel 4.17

Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X2.2.1

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Persentase	Total Skor
1.	Sangat Setuju	5	26	26%	130
2.	Setuju	4	44	44%	176
3.	Ragu-Ragu	3	26	26%	78
4.	Tidak Setuju	2	3	3%	6
5.	Sangat Tidak Setuju	1	1	1%	1
Total			100	100%	391
Rata-Rata Skor					3,91
Skor Minimum					1
Skor Maximum					5
Standar Deviasi					0,854

Sumber : Data Primer diolah SPSS 22.0 Tahun 2021

Analisis: dari tabel 4.17a dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pertanyaan dengan jawaban sangat setuju (5) sebanyak (26 atau 26% responden), mayoritas menjawab setuju (4) sebanyak (44 atau 44% responden), menjawab ragu-ragu (3)

sebanyak (26 atau 26% responden), menjawab tidak setuju (2) sebanyak (3 atau 3%), dan menjawab sangat tidak setuju (1) sebanyak (1 atau 1% responden). Dari 100 responden skor rata-rata 3,91 (cenderung setuju).

4) Bank dapat dilihat dengan jelas karena warnanya menonjol yaitu ungu

Tabel 4.18

Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X2.2.2

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Persentase	Total Skor
1.	Sangat Setuju	5	26	26%	130
2.	Setuju	4	41	41%	164
3.	Ragu-Ragu	3	29	29%	87
4.	Tidak Setuju	2	3	3%	6
5.	Sangat Tidak Setuju	1	1	1%	1
Total			100	100%	388
Rata-Rata Skor					3,88
Skor Minimum					1
Skor Maximum					5
Standar Deviasi					0,868

Sumber : Data Primer diolah SPSS 22.0 Tahun 2021

Analisis: dari tabel 4.18 dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pertanyaan dengan jawaban sangat setuju (5) sebanyak (26 atau 26% responden), mayoritas menjawab setuju (4) sebanyak (41 atau 41% responden), menjawab ragu-ragu (3) sebanyak (29 atau 29% responden), menjawab tidak setuju (2) sebanyak (3 atau 3%), dan menjawab sangat tidak setuju (1) sebanyak (1 atau 1%

responden). Dari 100 responden skor rata-rata 3,88 (cenderung setuju).

5) Bank memiliki tempat parkir luas

Tabel 4.19

Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X2.3.1

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Persentase	Total Skor
1.	Sangat Setuju	5	21	21%	105
2.	Setuju	4	46	46%	184
3.	Ragu-Ragu	3	20	20%	60
4.	Tidak Setuju	2	12	12%	24
5.	Sangat Tidak Setuju	1	1	1%	1
Total			100	100%	374
Rata-Rata Skor					3,74
Skor Minimum					1
Skor Maximum					5
Standar Deviasi					0,960

Sumber : Data Primer diolah SPSS 22.0 Tahun 2021

Analisis: dari tabel 4.19 dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pertanyaan dengan jawaban sangat setuju (5) sebanyak (21 atau 21% responden), mayoritas menjawab setuju (4) sebanyak (46 atau 46% responden), menjawab ragu-ragu (3) sebanyak (20 atau 20% responden), menjawab tidak setuju (2) sebanyak (12 atau 12%), dan menjawab sangat tidak setuju (1) sebanyak (1 atau 1% responden). Dari 100 responden skor rata-rata 3,74 (cenderung setuju).

6) Bank memiliki tempat parkir yang nyaman

Tabel 4.20

Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X2.3.2

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Persentase	Total Skor
1.	Sangat Setuju	5	21	21%	105
2.	Setuju	4	44	44%	176
3.	Ragu-Ragu	3	22	22%	66
4.	Tidak Setuju	2	12	12%	24
5.	Sangat Tidak Setuju	1	1	1%	1
Total			100	100%	372
Rata-Rata Skor					3,72
Skor Minimum					1
Skor Maximum					5
Standar Deviasi					0,965

Sumber : Data Primer diolah SPSS 22.0 Tahun 2021

Analisis: dari tabel 4.20 dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pertanyaan dengan jawaban sangat setuju (5) sebanyak (21 atau 21% responden), mayoritas menjawab setuju (4) sebanyak (44 atau 44% responden), menjawab ragu-ragu (3) sebanyak (22 atau 22% responden), menjawab tidak setuju (2) sebanyak (12 atau 12%), dan menjawab sangat tidak setuju (1) sebanyak (1 atau 1% responden). Dari 100 responden skor rata-rata 3,72 (cenderung setuju).

7) Terdapat untuk perluasan kantor

Tabel 4.21

Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X2.4.1

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Persentase	Total Skor
1.	Sangat Setuju	5	2	2%	10
2.	Setuju	4	13	13%	52
3.	Ragu-Ragu	3	70	70%	210
4.	Tidak Setuju	2	15	15%	30
5.	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	0
Total			100	100%	302
Rata-Rata Skor					3,02
Skor Minimum					2
Skor Maximum					5
Standar Deviasi					0,603

Sumber : Data Primer diolah SPSS 22.0 Tahun 2021

Analisis: dari tabel 4.21 dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pertanyaan dengan jawaban sangat setuju (5) sebanyak (2 atau 2% responden), menjawab setuju (4) sebanyak (13 atau 13% responden), mayoritas menjawab ragu-ragu (3) sebanyak (70 atau 70% responden) dan menjawab tidak setuju (2) sebanyak (15 atau 15%). Dari 100 responden skor rata-rata 3,02 (cenderung ragu-ragu).

8) Bank dapat menambahkan fasilitas mesin ATM

Tabel 4. 22

Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X2.4.2

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Persentase	Total Skor
1.	Sangat Setuju	5	2	2%	10
2.	Setuju	4	15	15%	60
3.	Ragu-Ragu	3	70	70%	210
4.	Tidak Setuju	2	13	13%	26
5.	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	0
Total			100	100%	306
Rata-Rata Skor					3,06
Skor Minimum					2
Skor Maximum					5
Standar Deviasi					0,600

Sumber : Data Primer diolah SPSS 22.0 Tahun 2021

Analisis: dari tabel 4.22 dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pertanyaan dengan jawaban sangat setuju (5) sebanyak (2 atau 2% responden), menjawab setuju (4) sebanyak (15 atau 15% responden), mayoritas menjawab ragu-ragu (3) sebanyak (70 atau 70% responden) dan menjawab tidak setuju (2) sebanyak (13 atau 13%). Dari 100 responden skor rata-rata 3,06 (cenderung ragu-ragu).

9) Bank berada di lingkungan tengah kota

Tabel 4.23

Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X2.5.1

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Persentase	Total Skor
1.	Sangat Setuju	5	6	6%	30
2.	Setuju	4	24	24%	96
3.	Ragu-Ragu	3	66	66%	198
4.	Tidak Setuju	2	4	4%	8
5.	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	0
Total			100	100%	332
Rata-Rata Skor					3,32
Skor Minimum					2
Skor Maximum					5
Standar Deviasi					0,649

Sumber : Data Primer diolah SPSS 22.0 Tahun 2021

Analisis: dari tabel 4.23 dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pertanyaan dengan jawaban sangat setuju (5) sebanyak (6 atau 6% responden), menjawab setuju (4) sebanyak (24 atau 24% responden), mayoritas menjawab ragu-ragu (3) sebanyak (66 atau 66% responden) dan menjawab tidak setuju (2) sebanyak (4 atau 4%). Dari 100 responden skor rata-rata 3,32 (cenderung ragu-ragu).

10) Bank berada di lingkungan pusat pemberlanjaan

Tabel 4.24

Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X2.5.2

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Persentase	Total Skor
1.	Sangat Setuju	5	6	6%	30
2.	Setuju	4	24	24%	96
3.	Ragu-Ragu	3	67	67%	201
4.	Tidak Setuju	2	3	3%	6
5.	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	0
Total			100	100%	333
Rata-Rata Skor					3,33
Skor Minimum					2
Skor Maximum					5
Standar Deviasi					0,637

Sumber : Data Primer diolah SPSS 22.0 Tahun 2021

Analisis: dari tabel 4.24 dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pertanyaan dengan jawaban sangat setuju (5) sebanyak (6 atau 6% responden), menjawab setuju (4) sebanyak (24 atau 24% responden), mayoritas menjawab ragu-ragu (3) sebanyak (67 atau 67% responden) dan menjawab tidak setuju (2) sebanyak (3 atau 3%). Dari 100 responden skor rata-rata 3,33 (cenderung ragu-ragu).

c. X3 Motivasi

1) Menabung kemauan sendiri

Tabel 4.25

Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X3.1.1

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Persentase	Total Skor
1.	Sangat Setuju	5	43	43%	215
2.	Setuju	4	38	38%	152
3.	Ragu-Ragu	3	10	10%	30
4.	Tidak Setuju	2	6	6%	12
5.	Sangat Tidak Setuju	1	3	3%	3
Total			100	100%	412
Rata-Rata Skor					4,12
Skor Minimum					1
Skor Maximum					5
Standar Deviasi					1,018

Sumber : Data Primer diolah SPSS 22.0 Tahun 2021

Analisis: dari tabel 4.25 dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pertanyaan dengan mayoritas jawaban sangat setuju (5) sebanyak (43 atau 43% responden), menjawab setuju (4) sebanyak (38 atau 38% responden), menjawab ragu-ragu (3) sebanyak (10 atau 10% responden), menjawab tidak setuju (2) sebanyak (6 atau 6%), dan menjawab sangat tidak setuju (1) sebanyak (3 atau 3% responden). Dari 100 responden skor rata-rata 4,12 (cenderung setuju).

2) Menabung karena tidak terdapat unsur riba

Tabel 4.26

Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X3.1.2

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Persentase	Total Skor
1.	Sangat Setuju	5	47	47%	235
2.	Setuju	4	42	42%	168
3.	Ragu-Ragu	3	8	8%	24
4.	Tidak Setuju	2	2	2%	4
5.	Sangat Tidak Setuju	1	1	1%	1
Total			100	100%	432
Rata-Rata Skor					4,32
Skor Minimum					1
Skor Maximum					5
Standar Deviasi					0,790

Sumber : Data Primer diolah SPSS 22.0 Tahun 2021

Analisis: dari tabel 4.26 dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pertanyaan dengan mayoritas jawaban sangat setuju (5) sebanyak (47 atau 47% responden), menjawab setuju (4) sebanyak (42 atau 42% responden), menjawab ragu-ragu (3) sebanyak (8 atau 8% responden), menjawab tidak setuju (2) sebanyak (2 atau 2% responden), dan menjawab sangat tidak setuju (1) sebanyak (1 atau 1% responden). Dari 100 responden skor rata-rata 4,32 (cenderung setuju).

3) Menabung karena melihat dari spanduk, iklan tv atau brosur

Tabel 4.27

Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X3.2.1

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Persentase	Total Skor
1.	Sangat Setuju	5	8	8%	40
2.	Setuju	4	27	27%	108
3.	Ragu-Ragu	3	26	26%	78
4.	Tidak Setuju	2	28	28%	56
5.	Sangat Tidak Setuju	1	11	11%	11
Total			100	100%	293
Rata-Rata Skor					2,93
Skor Minimum					1
Skor Maximum					5
Standar Deviasi					1,148

Sumber : Data Primer diolah SPSS 22.0 Tahun 2021

Analisis: dari tabel 4.27 dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pertanyaan dengan jawaban sangat setuju (5) sebanyak (8 atau 8% responden), menjawab setuju (4) sebanyak (27 atau 27% responden), menjawab ragu-ragu (3) sebanyak (26 atau 26% responden), mayoritas menjawab tidak setuju (2) sebanyak (28 atau 28% responden), dan menjawab tidak setuju (1) sebanyak (11 atau 11% responden). Dari 100 responden skor rata-rata 2,93 (cenderung ragu-ragu).

4) Menabung karena terpengaruh oleh keluarga atau teman.

Tabel 4.28

Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X3.2.2

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Persentase	Total Skor
1.	Sangat Setuju	5	9	9%	45
2.	Setuju	4	25	25%	100
3.	Ragu-Ragu	3	18	18%	54
4.	Tidak Setuju	2	34	34%	68
5.	Sangat Tidak Setuju	1	14	14	14
Total			100	100%	281
Rata-Rata Skor					2,81
Skor Minimum					1
Skor Maximum					5
Standar Deviasi					1,220

Sumber : Data Primer diolah SPSS 22.0 Tahun 2021

Analisis: dari tabel 4.28 dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pertanyaan dengan jawaban sangat setuju (5) sebanyak (9 atau 9% responden), menjawab setuju (4) sebanyak (25 atau 25% responden), menjawab ragu-ragu (3) sebanyak (18 atau 18% responden), mayoritas menjawab tidak setuju (2) sebanyak (34 atau 34% responden), dan menjawab sangat tidak setuju (1) sebanyak (14 atau 14% responden). Dari 100 responden skor rata-rata 2,81 (cenderung ragu-ragu).

d. X4 Religiusitas

1) Riba dilarang oleh agama Islam

Tabel 4.29

Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X4.1.1

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Persentase	Total Skor
1.	Sangat Setuju	5	51	51%	255
2.	Setuju	4	40	40%	160
3.	Ragu-Ragu	3	8	8%	24
4.	Tidak Setuju	2	1	1%	2
5.	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	0
Total			100	100%	441
Rata-Rata Skor					4,41
Skor Minimum					2
Skor Maximum					5
Standar Deviasi					0,683

Sumber : Data Primer diolah SPSS 22.0 Tahun 2021

Analisis: dari tabel 4.29 dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pertanyaan dengan mayoritas jawaban sangat setuju (5) sebanyak (51 atau 51% responden), menjawab setuju (4) sebanyak (40 atau 40% responden), menjawab ragu-ragu (3) sebanyak (8 atau 8% responden) dan menjawab tidak setuju (2) sebanyak (1 atau 1%). Dari 100 responden skor rata-rata 4,41 (cenderung setuju).

2) Pelaku riba akan disiksa di dunia dan akhirat

Tabel 4.30

Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X4.1.2

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Persentase	Total Skor
1.	Sangat Setuju	5	51	51%	255
2.	Setuju	4	40	40%	160
3.	Ragu-Ragu	3	8	8%	24
4.	Tidak Setuju	2	1	1%	2
5.	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	0
Total			100	100%	441
Rata-Rata Skor					4,41
Skor Minimum					2
Skor Maximum					5
Standar Deviasi					0,683

Sumber : Data Primer diolah SPSS 22.0 Tahun 2021

Analisis: dari tabel 4.30 dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pertanyaan dengan mayoritas jawaban sangat setuju (5) sebanyak (51 atau 51% responden), menjawab setuju (4) sebanyak (40 atau 40% responden), menjawab ragu-ragu (3) sebanyak (8 atau 8% responden) dan menjawab tidak setuju (2) sebanyak (1 atau 1% responden). Dari 100 responden skor rata-rata 4,41 (cenderung setuju).

3) Berusaha menghindari perkara haram

Tabel 4.31

Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X4.2.1

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Persentase	Total Skor
1.	Sangat Setuju	5	51	51%	255
2.	Setuju	4	40	40%	160
3.	Ragu-Ragu	3	8	8%	24
4.	Tidak Setuju	2	1	1%	2
5.	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	0
Total			100	100%	441
Rata-Rata Skor					4,41
Skor Minimum					2
Skor Maximum					5
Standar Deviasi					0,683

Sumber : Data Primer diolah SPSS 22.0 Tahun 2021

Analisis: dari tabel 4.31 dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pertanyaan dengan mayoritas jawaban sangat setuju (5) sebanyak (51 atau 51% responden), menjawab setuju (4) sebanyak (40 atau 40% responden), menjawab ragu-ragu (3) sebanyak (8 atau 8% responden) dan menjawab tidak setuju (2) sebanyak (1 atau 1% responden). Dari 100 responden skor rata-rata 4,41 (cenderung setuju).

4) Menghindari riba atau bunga bank

Tabel 4.32

Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X4.2.2

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Persentase	Total Skor
1.	Sangat Setuju	5	49	49%	245
2.	Setuju	4	42	42%	168
3.	Ragu-Ragu	3	8	8%	24
4.	Tidak Setuju	2	1	1%	2
5.	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	0
Total			100	100%	439
Rata-Rata Skor					4,39
Skor Minimum					2
Skor Maximum					5
Standar Deviasi					0,680

Sumber : Data Primer diolah SPSS 22.0 Tahun 2021

Analisis: dari tabel 4.32 dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pertanyaan dengan mayoritas jawaban sangat setuju (5) sebanyak (49 atau 49% responden), menjawab setuju (4) sebanyak (42 atau 42% responden), menjawab ragu-ragu (3) sebanyak (8 atau 8% responden) dan menjawab tidak setuju (2) sebanyak (1 atau 1% responden). Dari 100 responden skor rata-rata 4,39 (cenderung setuju).

5) Menjauhi semua larangan yang berkaitan dengan riba

Tabel 4.33

Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X4.3.1

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Persentase	Total Skor
1.	Sangat Setuju	5	51	51%	255
2.	Setuju	4	40	40%	160
3.	Ragu-Ragu	3	8	8%	24
4.	Tidak Setuju	2	1	1%	2
5.	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	0
Total			100	100%	441
Rata-Rata Skor					4,41
Skor Minimum					2
Skor Maximum					5
Standar Deviasi					0,683

Sumber : Data Primer diolah SPSS 22.0 Tahun 2021

Analisis: dari tabel 4.33 dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pertanyaan dengan mayoritas jawaban sangat setuju (5) sebanyak (51 atau 51% responden), menjawab setuju (4) sebanyak (40 atau 40% responden), menjawab ragu-ragu (3) sebanyak (8 atau 8% responden) dan menjawab tidak setuju (2) sebanyak (1 atau 1% responden). Dari 100 responden skor rata-rata 4,41 (cenderung setuju).

6) Berusaha menjalankan yang diperintahkan Allah SWT

Tabel 4.34

Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X4.3.2

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Persentase	Total Skor
1.	Sangat Setuju	5	51	51%	255
2.	Setuju	4	40	40%	160
3.	Ragu-Ragu	3	8	8%	24
4.	Tidak Setuju	2	1	1%	2
5.	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	0
Total			100	100%	441
Rata-Rata Skor					4,41
Skor Minimum					2
Skor Maximum					5
Standar Deviasi					0,683

Sumber : Data Primer diolah SPSS 22.0 Tahun 2021

Analisis: dari tabel 4.34 dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pertanyaan dengan mayoritas jawaban sangat setuju (5) sebanyak (51 atau 51% responden), menjawab setuju (4) sebanyak (40 atau 40% responden), menjawab ragu-ragu (3) sebanyak (8 atau 8% responden) dan menjawab tidak setuju (2) sebanyak (1 atau 1% responden). Dari 100 responden skor rata-rata 4,41 (cenderung setuju).

e. Y Minat Menabung

1) Minat menabung karena bebas riba

Tabel 4.35

Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner Y1.1

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Persentase	Total Skor
1.	Sangat Setuju	5	49	49%	245
2.	Setuju	4	39	39%	156
3.	Ragu-Ragu	3	11	11%	33
4.	Tidak Setuju	2	1	1%	2
5.	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	0
Total			100	100%	436
Rata-Rata Skor					4,36
Skor Minimum					2
Skor Maximum					5
Standar Deviasi					0,718

Sumber : Data Primer diolah SPSS 22.0 Tahun 2021

Analisis: dari tabel 4.35 dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pertanyaan dengan mayoritas jawaban sangat setuju (5) sebanyak (49 atau 49% responden), menjawab setuju (4) sebanyak (39 atau 39% responden), menjawab ragu-ragu (3) sebanyak (11 atau 11% responden) dan menjawab tidak setuju (2) sebanyak (1 atau 1% responden). Dari 100 responden skor rata-rata 4,36 (cenderung setuju).

2) Minat menabung untuk masa depan

Tabel 4.36

Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner Y1.2

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Persentase	Total Skor
1.	Sangat Setuju	5	36	36%	180
2.	Setuju	4	57	57%	228
3.	Ragu-Ragu	3	5	5%	15
4.	Tidak Setuju	2	1	1%	2
5.	Sangat Tidak Setuju	1	1	1%	1
Total			100	100%	426
Rata-Rata Skor					4,26
Skor Minimum					1
Skor Maximum					5
Standar Deviasi					0,691

Sumber : Data Primer diolah SPSS 22.0 Tahun 2021

Analisis: dari tabel 4.36 dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pertanyaan dengan jawaban sangat setuju (5) sebanyak (36 atau 36% responden), mayoritas menjawab setuju (4) sebanyak (57 atau 57% responden), menjawab ragu-ragu (3) sebanyak (5 atau 5% responden), menjawab tidak setuju (2) sebanyak (1 atau 1% responden) dan menjawab sangat tidak setuju (1) sebanyak (1 atau 1% responden). Dari 100 responden skor rata-rata 4,26 (cenderung setuju).

3) Minat menabung karena anggota keluarga juga menggunakan

Tabel 4.37

Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner Y2.1

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Persentase	Total Skor
1.	Sangat Setuju	5	8	8%	40
2.	Setuju	4	21	21%	84
3.	Ragu-Ragu	3	22	22%	66
4.	Tidak Setuju	2	36	36%	72
5.	Sangat Tidak Setuju	1	13	13%	13
Total			100	100%	275
Rata-Rata Skor					2,75
Skor Minimum					1
Skor Maximum					5
Standar Deviasi					1,167

Sumber : Data Primer diolah SPSS 22.0 Tahun 2021

Analisis: dari tabel 4.37 dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pertanyaan dengan jawaban sangat setuju (5) sebanyak (8 atau 8% responden), menjawab setuju (4) sebanyak (21 atau 21% responden), menjawab ragu-ragu (3) sebanyak (22 atau 22% responden), mayoritas menjawab tidak setuju (2) sebanyak (36 atau 36% responden), dan menjawab sangat tidak setuju (1) sebanyak (13 atau 13% responden). Dari 100 responden skor rata-rata 2,75 (cenderung ragu-ragu).

4) Minat menabung untuk kebutuhan anggota keluarga

Tabel 4.38

Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner Y2.2

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Persentase	Total Skor
1.	Sangat Setuju	5	9	9%	45
2.	Setuju	4	34	34%	136
3.	Ragu-Ragu	3	37	37%	111
4.	Tidak Setuju	2	16	16%	32
5.	Sangat Tidak Setuju	1	4	4%	4
Total			100	100%	328
Rata-Rata Skor					3,28
Skor Minimum					1
Skor Maximum					5
Standar Deviasi					0,975

Sumber : Data Primer diolah SPSS 22.0 Tahun 2021

Analisis: dari tabel 4.38 dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pertanyaan dengan jawaban sangat setuju (5) sebanyak (9 atau 9% responden), menjawab setuju (4) sebanyak (34 atau 34% responden), mayoritas menjawab ragu-ragu (3) sebanyak (37 atau 37 % responden), menjawab tidak setuju (2) sebanyak (16 atau 16% responden), dan menjawab sangat tidak setuju (1) sebanyak (4 atau 4% responden). Dari 100 responden skor rata-rata 3,28 (cenderung ragu-ragu).

5) Menabung di bank syariah ingin mendapatkan keselamatan dunia dan akhirat

Tabel 4.39

Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner Y3.1

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Persentase	Total Skor
1.	Sangat Setuju	5	49	49%	245
2.	Setuju	4	42	42%	168
3.	Ragu-Ragu	3	8	8%	24
4.	Tidak Setuju	2	1	1%	2
5.	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	0
Total			100	100%	439
Rata-Rata Skor					4,39
Skor Minimum					2
Skor Maximum					5
Standar Deviasi					0,680

Sumber : Data Primer diolah SPSS 22.0 Tahun 2021

Analisis: dari tabel 4.39 dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pertanyaan dengan mayoritas jawaban sangat setuju (5) sebanyak (49 atau 49% responden), menjawab setuju (4) sebanyak (42 atau 42% responden), menjawab ragu-ragu (3) sebanyak (8 atau 8% responden) dan menjawab tidak setuju (2) sebanyak (1 atau 1% responden). Dari 100 responden skor rata-rata 4,39 (cenderung setuju).

- 6) Menabung untuk mengurangi sikap dosa dari tidak menggunakan unsur riba

Tabel 4.40

Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner Y3.2

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Persentase	Total Skor
1.	Sangat Setuju	5	50	50%	250
2.	Setuju	4	41	41%	164
3.	Ragu-Ragu	3	8	8%	24
4.	Tidak Setuju	2	1	1%	2
5.	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	0
Total			100	100%	440
Rata-Rata Skor					4,40
Skor Minimum					2
Skor Maximum					5
Standar Deviasi					0,682

Sumber : Data Primer diolah SPSS 22.0 Tahun 2021

Analisis: dari tabel 4.40 dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pertanyaan dengan mayoritas jawaban sangat setuju (5) sebanyak (50 atau 50% responden), menjawab setuju (4) sebanyak (41 atau 41% responden), menjawab ragu-ragu (3) sebanyak (8 atau 8% responden) dan menjawab tidak setuju (2) sebanyak (1 atau 1% responden). Dari 100 responden skor rata-rata 4,40 (cenderung setuju).

7) Karyawan selalu ramah terhadap nasabah

Tabel 4.41

Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner Y4.1

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Persentase	Total Skor
1.	Sangat Setuju	5	63	63%	315
2.	Setuju	4	37	37%	148
3.	Ragu-Ragu	3	0	0	0
4.	Tidak Setuju	2	0	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	0
Total			100	100%	463
Rata-Rata Skor					4,63
Skor Minimum					4
Skor Maximum					5
Standar Deviasi					0,485

Sumber : Data Primer diolah SPSS 22.0 Tahun 2021

Analisis: dari tabel 4.41 dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pertanyaan dengan mayoritas jawaban sangat setuju (5) sebanyak (63 atau 63% responden) dan menjawab setuju (4) sebanyak (37 atau 37% responden). Dari 100 responden skor rata-rata 4,63 (cenderung sangat setuju).

8) Karyawan selalu cepat dalam pelayanan

Tabel 4.42

Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner Y4.2

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Persentase	Total Skor
1.	Sangat Setuju	5	61	61%	305

2.	Setuju	4	38	38%	152
3.	Ragu-Ragu	3	1	1%	3
4.	Tidak Setuju	2	0	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	0
Total			100	100%	460
Rata-Rata Skor					4,60
Skor Minimum					3
Skor Maximum					5
Standar Deviasi					0,512

Sumber : Data Primer diolah SPSS 22.0 Tahun 2021

Analisis: dari tabel 4.42 dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pertanyaan dengan mayoritas jawaban sangat setuju (5) sebanyak (61 atau 61% responden), menjawab setuju (4) sebanyak (38 atau 38% responden), dan menjawab ragu-ragu (3) sebanyak (1 atau 1% responden). Dari 100 responden skor rata-rata 4,60 (cenderung sangat setuju).

9) Ruangan bank muamalat sangat bersih

Tabel 4.43

Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner Y5.1

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Persentase	Total Skor
1.	Sangat Setuju	5	51	51%	255
2.	Setuju	4	46	46%	184
3.	Ragu-Ragu	3	3	3%	9
4.	Tidak Setuju	2	0	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	0
Total			100	100%	448
Rata-Rata Skor					4,48
Skor Minimum					3
Skor Maximum					5

Standar Deviasi	0,559
-----------------	-------

Sumber : Data Primer diolah SPSS 22.0 Tahun 2021

Analisis: dari tabel 4.43 dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pertanyaan dengan mayoritas jawaban sangat setuju (5) sebanyak (51 atau 51% responden), menjawab setuju (4) sebanyak (46 atau 46% responden), dan menjawab ragu-ragu (3) sebanyak (9 atau 9% responden). Dari 100 responden skor rata-rata 4,48 (cenderung setuju).

10) Ruangan bank muamalat sejuk dan wangi

Tabel 4.44

Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner Y5.2

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Persentase	Total Skor
1.	Sangat Setuju	5	50	50%	250
2.	Setuju	4	47	47%	188
3.	Ragu-Ragu	3	3	3%	9
4.	Tidak Setuju	2	0	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	0
Total			100	100%	447
Rata-Rata Skor					4,47
Skor Minimum					3
Skor Maximum					5
Standar Deviasi					0,559

Sumber : Data Primer diolah SPSS 22.0 Tahun 2021

Analisis: dari tabel 4.44 dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pertanyaan dengan mayoritas jawaban sangat setuju (5) sebanyak (50 atau 50% responden), menjawab setuju (4) sebanyak

(47 atau 47% responden), dan menjawab ragu-ragu (3) sebanyak (3 atau 3% responden). Dari 100 responden skor rata-rata 4,47 (cenderung setuju).

2. Uji Kualitas

a. Uji Validitas

Uji validitas dilakukan dengan tujuan untuk mengukur valid atau tidaknya item pernyataan kuesioner menggunakan metode *Pearson's Product Moment Correlation*. Jumlah responden dalam penelitian ini adalah 100 responden. Dari jumlah responden tersebut dapat diketahui besarnya r_{tabel} adalah ($df = n-2 = 100-2 = 98$) dengan nilai signifikansi sebesar 5% 0,1966. Jadi item kuesioner tersebut dikatakan valid apabila nilai r_{hitung} pada *Correct Item Total Pearson Correlation* lebih besar dari r_{tabel} .

Tabel 4.45

Hasil Uji Validitas

Variabel	No.Item	<i>Correct Item Total Pearson Correlation</i>	R_{tabel} Taraf Signifikansi 5%	Ket
Kualitas Pelayanan (X1)	X1.1.1	0,540	0,1966	Valid
	X1.1.2	0,618	0,1966	Valid
	X1.2.1	0,824	0,1966	Valid
	X1.2.2	0,810	0,1966	Valid
	X1.3.1	0,845	0,1966	Valid
	X1.3.2	0,847	0,1966	Valid

	X1.4.1	0,727	0,1966	Valid
	X1.4.2	0,727	0,1966	Valid
	X1.5.1	0,750	0,1966	Valid
	X1.5.2	0,768	0,1966	Valid
Lokasi (X2)	X2.1.1	0,611	0,1966	Valid
	X2.1.2	0,636	0,1966	Valid
	X2.2.1	0,674	0,1966	Valid
	X2.2.2	0,652	0,1966	Valid
	X2.3.1	0,730	0,1966	Valid
	X2.3.2	0,725	0,1966	Valid
	X2.4.1	0,561	0,1966	Valid
	X2.4.2	0,623	0,1966	Valid
	X2.5.1	0,577	0,1966	Valid
	X2.5.2	0,576	0,1966	Valid
Motivasi (X3)	X3.1.1	0,358	0,1966	Valid
	X3.1.2	0,610	0,1966	Valid
	X3.2.1	0,698	0,1966	Valid
	X3.2.2	0,441	0,1966	Valid
Religiusitas (X4)	X4.1.1	0,999	0,1966	Valid
	X4.1.2	0,999	0,1966	Valid
	X4.2.1	0,999	0,1966	Valid
	X4.2.2	0,985	0,1966	Valid
	X4.3.1	0,999	0,1966	Valid
	X4.3.2	0,999	0,1966	Valid
Minat Menabung (Y)	Y1.1	0,718	0,1966	Valid
	Y1.2	0,531	0,1966	Valid
	Y2.1	0,444	0,1966	Valid
	Y2.2	0,514	0,1966	Valid
	Y3.1	0,723	0,1966	Valid
	Y3.2	0,748	0,1966	Valid
	Y4.1	0,617	0,1966	Valid
	Y4.2	0,569	0,1966	Valid
	Y5.1	0,618	0,1966	Valid
	Y5.2	0,617	0,1966	Valid

Sumber : Data Primer diolah SPSS 22.0 tahun 2021

Berdasarkan tabel 4.45 dapat diketahui bahwa semua item variabel pertanyaan dapat dikatakan valid. Hal ini dapat dilihat jika semua variabel item pertanyaan diatas nilai r_{hitung} lebih besar dari r_{tabel} .

b. Uji Realibilitas

Uji reliabilitas dilakukan dengan menggunakan *Alpha Cronbroach's* 0 sampai dengan 1. Hasil dari pengujian reliabilitas dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 4.46

Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	Keterangan
Kualitas Pelayanan (X1)	0,889	Sangat Reliabel
Lokasi (X2)	0,835	Sangat Reliabel
Motivasi (X3)	0,086	Kurang Reliabel
Religiusitas (X4)	0,999	Sangat Reliabel
Minat Menabung (Y)	0,771	Reliabel

Sumber : Data Primer diolah SPSS 22.0 tahun 2021

Berdasarkan tabel 4.46 diatas diketahui bahwa nilai *cronbach's alpha* pada variabel X1 (Kualitas Pelayanan), X2 (Lokasi), X4 (Religiusitas) dan Y (Minat menabung) lebih besar dari 0,6, maka dapat disimpulkan bahwa variabel tersebut reliabel tetapi untuk varibel X3 (Motivasi) terdapat kesimpulan bahwa kurang reliabel.

3. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Tabel 4.47

Hasil Uji Normalitas

Keterangan	Unstanddardized Residual
<i>Kolmogorov-Smirnov Z</i>	0,049
<i>Asymp. Sig. (2-tailed)</i>	0,200

Sumber : Data Primer diolah SPSS 22.0 tahun 2021

Berdasarkan tabel 4.47 dapat diketahui angka *Asymp. Sig. (2-tailed)* yaitu 0,200, yang berarti nilai tersebut lebih dari 0,05. Maka dapat dikatakan data tersebut berdistribusi normal.

b. Uji Multiolineritas

Tabel 4.48

Hasil Uji Multikolinearitas

Variabel	<i>Collinearity Statistics</i>	
	<i>Tolerance</i>	<i>VIF</i>
Kualitas Pelayanan (X1)	0,644	1,554
Lokasi (X2)	0,637	1,570
Motivasi (X3)	0,579	1,729
Religiusitas (X4)	0,578	1,729

Sumber : Data Primer diolah SPSS 22.0 tahun 2021

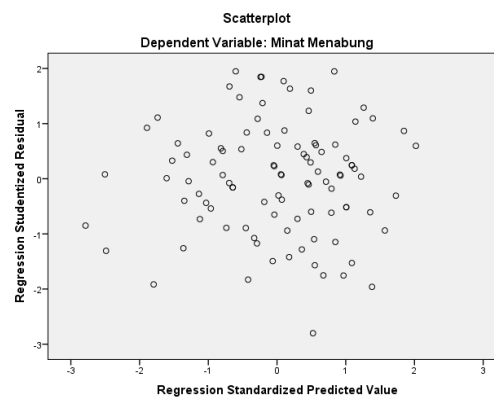
Berdasarkan tabel 4.48 diatas diketahui bahwa nilai VIF dari variabel kualitas pelayanan (1,554), lokasi (1,570), motivasi (1,729),

dan religiusitas (1,729). Maka variabel diatas terbebas dari gejala multikolinieritas karena hasil VIF lebih kecil dari 10.

c. Uji Heterokedastisitas

Gambar 4.2

Uji Heterokedasitas



Sumber : Data Primer diolah SPSS 22.0 tahun 2021

Dari hasil analisis gambar 4.49 atas tidak terlihat pola yang jelas serta titik-titik menyebar diatas dan dibawah angka 0 pada sumbu Y, maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas.

4. Uji Regresi Linier Berganda

Tabel 4.49

Hasil uji Regresi Linier Berganda

Model	<i>Unstandardized Coefficients</i>		<i>Standardized Coefficient</i>	t	Sig.
	B	<i>Std. Error</i>	<i>Beta</i>		
<i>(Constant)</i>	4,966	2,664		1,864	0,065
Kualitas Pelayanan (X1)	0,424	0,067	0,438	6,295	0,000
Lokasi (X2)	-0,024	0,061	-0,028	-0,395	0,694
Motivasi (X3)	0,609	0,140	0,318	4,339	0,000
Religiusitas (X4)	0,386	0,075	0,376	5,131	0,000

Sumber : Data Primer diolah SPSS 22.0 tahun 2021

Berdasarkan hasil uji regresi linier berganda pada tabel 4.50, diperoleh persamaan regresi sebagai berikut:

$$Y = 4,966 + 0,424 X_1 - 0,024 X_2 + 0,609 X_3 + 0,386 X_4$$

Berdasarkan persamaan regresi diatas, maka dapat diuraikan sebagai berikut :

- a. Nilai a (konstanta) sebesar 4,966 menyatakan bahwa jika variabel kualitas pelayanan, lokasi, motivasi, dan religiusitas konstan/tetap dan tidak berubah maka variabel minat menabung mengalami kenaikan sebesar 4,966.
- b. Nilai koefisien regresi X_1 (kualitas pelayanan) sebesar 0,424 menyatakan bahwa setiap penambahan 1 satuan pada variabel X_1

- (kualitas pelayanan), maka meningkatkan nilai minat menabung sebesar 0,424.
- c. Nilai koefisien regresi X_2 (lokasi) sebesar -0,024 menyatakan bahwa setiap penambahan 1 satuan pada variabel X_2 (lokasi), maka nilai minat menabung menurun sebesar 0,024.
 - d. Nilai koefisien regresi X_3 (motivasi) sebesar 0,609 menyatakan bahwa setiap penambahan 1 satuan pada variabel X_3 (motivasi), maka meningkatkan nilai minat menabung sebesar 0,609.
 - e. Nilai koefisien regresi X_4 (religiusitas) sebesar 0,386 menyatakan bahwa setiap penambahan 1 satuan pada variabel X_4 (religiusitas), maka meningkatkan nilai minat menabung sebesar 0,386.
 - f. Tanda (+) menandakan arah hubungan yang searah, sedangkan tanda (-) menunjukkan arah hubungan yang berbanding terbalik antara variabel independen (X) dengan variabel (Y).
 - g. Dari hasil uji penelitian terlihat bahwa variabel yang paling dominan dari kualitas pelayanan, lokasi, motivasi dan religiusitas adalah motivasi.

5. Uji Hipotesis

a. T test (individual)

Tabel 4.50

Hasil Ttest

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficient	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
Kualitas Pelayanan (X1)	0,424	0,067	0,438	6,295	0,000
Lokasi (X2)	-0,024	0,061	-0,028	-0,395	0,694
Motivasi (X3)	0,609	0,140	0,318	4,339	0,000
Religiusitas (X4)	0,386	0,075	0,376	5,131	0,000

Sumber : Data Primer diolah SPSS 22.0 tahun 2021

Dari tabel 4.51 diatas, dapat disimpulkan sebagai berikut :

- 1) Hipotesis pertama berdasarkan hasil analisis pada tabel dapat dilihat bahwa $t_{hitung} X_1$ (Kualitas Pelayanan) $6,629 > t_{tabel} 1,984$ maka berpengaruh terhadap profitabilitas, dan nilai signifikan X_1 (kualitas pelayanan) adalah $0,000 < 0,05$ maka signifikan terhadap profitabilitas. Maka keputusannya adalah H_0 ditolak H_1 diterima. Dengan demikian X_1 (kualitas pelayanan) berpengaruh signifikan terhadap (Y) minat menabung.
- 2) Hipotesis kedua berdasarkan hasil analisis pada tabel dapat dilihat bahwa $t_{hitung} X_2$ (lokasi) $-0,395 < t_{tabel} 1,984$ maka tidak

berpengaruh terhadap profitabilitas, dan nilai signifikan X_2 (lokasi) adalah $0,694 > 0,05$ maka tidak signifikan terhadap profitabilitas. Maka keputusannya adalah H_0 diterima dan H_1 ditolak. Dengan demikian X_2 (lokasi) tidak ada pengaruh signifikan terhadap (Y) minat menabung.

- 3) Hipotesis ketiga berdasarkan hasil analisis pada tabel dapat dilihat bahwa $t_{hitung} X_3$ (Motivasi) $4,339 > t_{tabel} 1,984$ maka berpengaruh terhadap profitabilitas, dan nilai signifikan X_1 (kualitas pelayanan) adalah $0,000 < 0,05$ maka signifikan terhadap profitabilitas. Maka keputusannya adalah H_0 ditolak H_1 diterima. Dengan demikian X_3 (motivasi) berpengaruh signifikan terhadap (Y) minat menabung.
- 4) Hipotesis pertama berdasarkan hasil analisis pada tabel dapat dilihat bahwa $t_{hitung} X_4$ (Religiusitas) $5,131 > t_{tabel} 1,984$ maka berpengaruh terhadap profitabilitas, dan nilai signifikan X_1 (kualitas pelayanan) adalah $0,000 < 0,05$ maka signifikan terhadap profitabilitas. Maka keputusannya adalah H_0 ditolak H_1 diterima. Dengan demikian X_4 (religiusitas) berpengaruh signifikan terhadap (Y) minat menabung.

b. *Ftest*

Tabel 4.51

Hasil *Ftest*

Model	F	Sig.
<i>Regresion Residual Total</i>	56,657	0,000

Sumber : Data Primer diolah SPSS 22.0 tahun 2021

Hipotesis tabel 4.52:

H_0 : tidak ada pengaruh yang signifikan antara kualitas pelayanan, lokasi, motivasi dan religiusitas terhadap minat menabung masyarakat di Bank Muamalat Indonesia KCP Blitar.

H_1 : ada pengaruh yang signifikan antara kualitas pelayanan, lokasi, motivasi, dan religiusitas terhadap minat menabung masyarakat di Bank Muamalat Indonesia KCP Blitar.

Dari tabel diatas menunjukkan bahwa besarnya nilai F 56,657 dengan tingkat sig. Sebesar 0,000 (kurang dari 0,05). Hasil uji statistik menunjukkan bahwa variabel independen (kualitas pelayanan, lokasi, motivasi dan religiusitas) secara simultan atau bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat menabung, hal ini dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima. Artinya kualitas pelayanan, lokasi, motivasi dan religiusitas berpengaruh secara semulatan atau bersama-sama terhadap minat menabung.

6. Koefisien Determinasi (R^2)

Tabel 4.52

Hasil Koefisien Determinasi (R^2)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	0,839	0,705	0,692	2,322

Sumber : Data Primer diolah SPSS 22.0 tahun 2021

Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi pada tabel 4.53 nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,692 artinya 69% variabel dependen (minat menabung) dijelaskan oleh variabel independen yang terdiri dari kualitas pelayanan, lokasi, motivasi dan religiusitas. Sedangkan sisanya sebesar 31% dijelaskan oleh variabel lain diluar variabel yang digunakan dalam penelitian.