

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
Abstrak	xiv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian.....	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Batasan Masalah	10
E. Manfaat Penelitian	10
F. Penegasan Istilah.....	11
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	13

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Implementasi Etika Bisnis	16
B. Etika Bisnis Islam	18
1. Etika	18
a. Pengertian Etika.....	18
b. Konsep-Konsep Dasar Dalam Kajian Etika	20

2. Etika Dalam Ajaran Islam.....	21
a. Pengertian Etika Dalam Ajaran Islam.....	21
b. Persamaan dan Perbedaan Akhlak dan Etika	22
3. Bisnis Islam.....	23
a. Pengertian Bisnis Islam.....	23
b. Landasan Normatif Bisnis Dalam Islam	24
c. Perbedaan Bisnis Islami dan Bisnis Non Islami	27
4. Etika Bisnis Islam.....	28
a. Pengertian Etika Bisnis Islam.....	28
b. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam	29
c. Fungsi Etika Bisnis Islam.....	33
d. Dasar Hukum Etika Bisnis Islam.....	33
C. Bank Syariah.....	37
1. Pengertian Bank Syariah.....	37
2. Fungsi dan Peranan Bank Syariah	39
3. Kegiatan Usaha Bank Syariah.....	41
4. Asas Perbankan Syariah.....	44
D. Etika Bankir	48
1. Kode Etik Bankir	50
2. Prinsip Dasar Etika Perbankan.....	55
E. Penelitian Terdahulu	57

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	64
B. Lokasi Penelitian.....	66
C. Kehadiran Peneliti.....	67
D. Data dan Sumber Data.....	69
E. Teknik Pengumpulan Data	71
F. Teknik Analisis Data.....	74
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	76

H. Tahapan-Tahapan Penelitian	78
-------------------------------------	----

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data	80
1. Sejarah Berdirinya Bank Jatim Syariah Kantor Cabang Kediri	80
2. Visi dan Misi Bank Jatim Syariah Kantor Cabang Kediri	81
3. Struktur Organisasi Bank Jatim Syariah Kantor Cabang Kediri	82
4. Produk-produk Bank Jatim Syariah Kantor Cabang Kediri	89
B. Temuan Penelitian	104
C. Analisis Data	116

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pembahasan Tentang Penerapan Etika Bisnis Islam	119
B. Pembahasan Tentang Nilai-Nilai Etika Bisnis Islam Yang Selama Ini Diterapkan Sebagai Standar Praktek Bisnis Dalam Dunia Perbankan Syariah	124
C. Pembahasan Tentang Faktor Pendukung Dan Penghambat Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Industri Perbankan Syariah	131

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	135
B. Saran	136

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN