

DAFTAR PUSTAKA

- Achidah, Nur, dkk. 2016. “Pengaruh Promosi, Harga dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio GT (Studi Kasus Pada Produk Yamaha Mio GT di Weleri-Kendal. Vol.2 No.2.
- Agustian, Eri H dan Sujana. 2013. “Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Studi Kasus pada Produk Wall’s Conello”. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*. Vol. 1 No. 2.
- Alim, Shilachul Alfinul, dkk. 2018. “Pengaruh Persepsi Label Halal dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Fesyen Muslim”. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 62 No.1.
- Angga Indrawan. 2015. “Inilah 10 Negara dengan Populasi Muslim Terbesar di Dunia”. www.republika.co.id, diakses pada tanggal 22 Desember 2020 pukul 12.00 WIB.
- Anonim. <https://www.wardahbeauty.com>, diakses pada tanggal 23 Desember 2020 pukul 13.00 WIB.
- Anonim. <http://www.iain-tulungagung.ac.id>, diakses pada tanggal 6 Januari 2021 pukul 12.00 WIB.
- Anonim. <https://febi.iain-tulungagung.ac.id/fakultas/visi-misi-a-tujuan> diakses 29 Juni 2020 pukul 13.51 WIB.
- Anonim. Data Hasil Rekapitulasi Bagian Tata Usaha Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Tahun Akademik 2019/2020
- Anonim. <https://febi.iain-tulungagung.ac.id/fakultas/visi-misi-a-tujuan> diakses 6 Januari 2021 pukul 12.15 WIB.

- Ansofino, dkk. 2106. *Buku Ajar Ekonometrika*. Yogyakarta: Deepublish.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- _____. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Arifin, Zainal. 2012. *Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma Baru*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Bulan, Tengku Putri Lindung dan Muhammad Rizal. 2016. “Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Sosis di Kuala Simpang Kabupaten Aceh Tamiang”. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. Vol. 5 No.1.
- Departemen Agama Republik Indonesia. 1990. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Madina: Al-Karim Fahd.
- Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam Kementerian Agama Islam RI. 2010. *Fatwa MUI*.
- Ernawati, Diah. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandal Bandung”. *Jurnal Wawasan Manajemen*, Vol. 7 No.1.
- Fajri, EEM Zul dan Ratu Aprilia Senja. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Jakarta: Difa Publisher.
- Hayet. 2019. “Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik (Studi Kasus di Kota Pontianak, Kalimantan Barat, Indonesia)”. *Jurnal Ekonomi Islam*. Vol. 10 No. 1.
- Ilyas, Musyfikah. 2017. “Sertifikasi dan Labelisasi Produk Halal Perspektif Maslahat”. *Jurnal Al-Qadau*. Vol. 4 No. 2.

Inriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akutansi Dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFY Yogyakarta.

Jaringan Dokumentasi dan Informasi Hukum Nasional, Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 69 Tahun 1999 Tentang Label dan Iklan Pangan. www.jdih.pom.go.id, diakses pada Jumat, 25 Desember pukul 12.41 WIB.

Kamilah, Ghina. “Pengaruh Labelisasi Halal dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 6, No. 2.

Kementerian Agama Republik Indonesia. 2013. *Al qur’an Terjemah Per Kata Asbabun Nuzul dan Tafsir Bil Hadis*. Bandung: Nur Alam Semesta.

Kotler, Philip dan Gary Amstronq. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

_____. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid I*. Jakarta: Erlangga.

_____. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran: Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

_____. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.

Kotler, Philip. 2014. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Edisi Keempat*. Jakarta: Salemba Empat.

Kuontur, Ronny. 2005. *Statistik Praktis*. Jakarta: PPM.

Larasati, Ananya dkk. 2019. “Pengaruh Label Halal terhadap Produk Kecantikan”. *Journal of Islamic Economics and Banking*. Vol.1.

- Lupiyado, Rambat, A. Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*, (Jakarta: Salemba Empat.
- Muhammad. 2009. *Label Halal dan Spiritualitas Bisnis*. Kalimantan Tengah: STAIN Palangkaraya.
- Nuraini, Alfiyah. 2015. Pengaruh Celebrity Endorser dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek pada Kosmetik Wardah di kota Semarang. Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi UNNES.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: RajaGrafindo Perkasa.
- Rahmani, Nur Ahmadi Bi. 2016. *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Medan: UIN SU.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Schifman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks.
- Siregar, Sofian. 2014. *Statistik Deskriptif untuk Penelitian: Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sriwardiningsih, Enggal. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Otomotif". *Jurnal Manajemen Indonesia*. Vol. 16 No. 2.
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing.

- Sudarno, Yuliana dan Supri Wahyudi Utomo. 2014. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Iklan Terhadap Keputusan Pembelian pada Dealer MPM Motor Madiun". *Jurnal Akuntansi dan Pendidikan*. Vol. 3 No.1.
- Sudrajad, Ahmad Bagus dan Dwi Retno Andriani. 2015. "Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian Produk Abon Jamur Tiram di Perusahaan Ailani food Kota Malang Jawa Timur". *Jurnal Sosial Ekonomi* Vol. 26 No. 2.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT . Prestasi Pustakaraya, 2009.
- Supranto, J. 2007. *Teknik Sampling Untuk Survei Dan Eksperimen*. Jakarta: Rineka cipta.
- Susanti, Dewi dkk.,2013. "Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kerajinan Kulit pada Industri Kerajinan Kulit "Figha" Magetan". *Jurnal Akuntansi dan Pendidikan*. Vol. 2 No. 2.
- Taniredja, Tukiran dan Hidayati Mustafidah. 2012. *Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- _____. 2009. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.

Waruwu, Christ Bastian. Sejarah Berdirinya PT Paragon Technology and Innovation Hingga Sukses, <https://www.idntimes.com/life/career/christ-bastian-waruwu/sejarah-pt-paragon-c1c2>, diakses pada tanggal 6 Januari 2021 pukul 12.00 WIB.

Wibowo, Setyo Ferry Wibowo, dkk. 2013. “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Bekas (Survey Pada konsumen Melaju Jaya Rizky Motor di Wilayah Bekasi Timur)”. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*. Vol. 4 No. 2.

Wulandari, Rizky Desty dan Donant Alananto Iskandar. 2018. “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik”. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*. Vol. 3 No. 1.

Yunitasari, Vivi dan Moch. Khoirul Anwar. 2019. “Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Kemasan Impor pada Mahasiswa Ekonomi Universitas Negeri Surabaya”. *Jurnal Ekonomi Islam*. Vol. 2, No. 1.

Wawancara dengan Nia Eka Rahmawati, dan Agesti Wulandari, mahasiswa ES FEBI IAIN Tulungagung, pada tanggal 24 Mei 2021, pukul 16.00 WIB.

Wawancara dengan Imelda Twistyan, Fauziyah Imamatul Afifah, dan Novita Cholifaturrosidah, mahasiswa ES FEBI IAIN Tulungagung, pada tanggal 24 Mei 2021, pukul 16.00 WIB.

Wawancara dengan Linda Fapera, Siti Rida Farikhah, dan Dewi Alfiyah, mahasiswa ES FEBI IAIN Tulungagung, pada tanggal 24 Mei 2021, pukul 16.00 WIB.