

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “**Pengaruh Kualitas Produk dan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah *Beauty Cosmetics* (Studi Kasus pada Mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Tulungagung)**” ini ditulis oleh Ella Ayu Lifianingsih, NIM. 17402163214, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Ekonomi Syariah, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung dibimbing Dr. Agus Eko Sujianto, S.E., M.M.,.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kondisi dimana kosmetik telah menjadi kebutuhan sehari-hari bagi kaum hawa khususnya para remaja. Hal ini menimbulkan berbagai perusahaan kosmetik berlomba-lomba untuk bersaing memberikan kualitas terbaik dan selalu berinovasi. Selain itu dapat dilihat bahwa mayoritas penduduk Indonesia beragama Muslim, produk kecantikan harus memiliki label halal agar konsumen merasa aman. Dengan kualitas produk dan adanya label halal akan membuat konsumen memutuskan untuk melakukan pembelian produk kosmetik karena pada zaman sekarang banyak beredar produk kosmetik yang tidak memiliki label halal dan mengandung bahan-bahan berbahaya. Peran keputusan pembelian dari konsumen ini sangat penting dalam berbisnis dan menjaga keberlangsungan serta perkembangan perusahaan.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan label halal terhadap keputusan pembelian produk Wardah *Beauty Cosmetics* pada mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Tulungagung baik secara parsial maupun simultan. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 92 responden. Teknik Sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *proportional stratified random sampling*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu uji normalitas data, uji asumsi klasik yang terdiri dari uji multikolinearitas dan heterokedastisitas, uji regresi linear berganda, uji hipotesis, dan uji koefisien determinasi dengan menggunakan bantuan SPSS *software for windows Versi 16*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel kualitas produk dan label halal memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Wardah *Beauty Cosmetics* pada mahasiswi jurusan Ekonomi Syariah IAIN Tulungagung. Selanjutnya variabel kualitas produk dan label halal secara simultan memberikan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian produk Wardah *Beauty Cosmetics* pada mahasiswi jurusan Ekonomi Syariah IAIN Tulungagung dengan pengaruh 72,8%.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Label Halal, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Thesis with the title "The Influence of Product Quality and Halal Labels on the Purchase Decision of Wardah Beauty Cosmetics Products (Case Study on a Student of Islamic Economics Department IAIN Tulungagung)" was written by Ella Ayu Lifianingsih, NIM. 17402163214, Faculty of Islamic Economics and Business, Department of Sharia Economics, Tulungagung State Islamic Institute. Agus Eko Sujianto, S.E., M.M.,.

This research is motivated by the condition where cosmetics have become a daily necessity for women, especially teenagers. This causes various cosmetic companies to compete to provide the best quality and always innovate. In addition, it can be seen that the majority of Indonesia's population is Muslim, beauty products must have a halal label so that consumers feel safe. With product quality and the existence of a halal label, consumers will decide to buy cosmetic products because nowadays there are many cosmetic products that do not have a halal label and contain harmful ingredients. The role of consumer purchasing decisions is very important in doing business and maintaining the sustainability and development of the company.

The purpose of this study was to determine the effect of product quality and halal labels on purchasing decisions for Wardah Beauty Cosmetics products for students of the Islamic Economics Department, IAIN Tulungagung, either partially or simultaneously. The number of samples used as many as 92 respondents. The sampling technique used in this study is the proportional stratified random sampling technique. This study uses a quantitative approach. The method used in this study is the normality test of the data, the classical assumption test consisting of multicollinearity and heteroscedasticity tests, multiple linear regression testing, hypothesis testing, and testing the coefficient of determination using SPSS the software for windows version 16.

The results of this study indicate that partially the variables of product quality and halal labels have a positive and significant influence on the purchasing decisions of Wardah Beauty Cosmetics products for students majoring in Islamic Economics at IAIN Tulungagung. Furthermore, the variables of product quality and halal labels simultaneously have a significant influence on the purchasing decisions of Wardah Beauty Cosmetics products for students majoring in Islamic Economics at IAIN Tulungagung with an effect of 72.8%.

Keywords: *Product Quality, Halal Label, Purchase Decision*