

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv
<i>Abstract</i>	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	10
C. Rumusan Masalah.....	11
D. Tujuan Penelitian.....	11
E. Kegunaan Penelitian.....	12
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	13
G. Penegasan Istilah.....	13
H. Sistematika Pembahasan.....	15

BAB II LANDASAN TEORI

A.	Kerangka Teori.....	17
1.	Kualitas Produk.....	17
a.	Pengertian Kualitas Produk.....	17
b.	Dimensi Kualitas Produk.....	19
2.	Label Halal.....	21
a.	Label.....	21
b.	Halal.....	22
c.	Pengertian Label Halal.....	24
3.	Keputusan Pembelian.....	27
B.	Penelitian Terdahulu.....	30
C.	Kerangka Konseptual.....	39
D.	Hipotesis.....	40

BAB III METODE PENELITIAN

A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	41
B.	Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian.....	42
C.	Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran.....	46
D.	Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	48
E.	Teknik Analisis Data.....	50

BAB IV HASIL PENELITIAN

A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	57
----	-------------------------------------	----

1. Sejarah Perusahaan.....	57
2. Lokasi Perusahaan.....	58
3. Profil Ekonomi Syariah.....	58
B. Karakteristik Responden.....	63
C. Deskripsi Variabel.....	64
D. Analisis Data.....	66

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah <i>Beauty Cosmetics</i>	79
B. Pengaruh Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah <i>Beauty Cosmetics</i>	82
C. Pengaruh Kualitas Produk dan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah <i>Beauty Cosmetics</i>	84

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan.....	87
B. Saran.....	87

DAFTAR PUSTAKA.....	89
---------------------	----

LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	96
------------------------	----