

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil penelitian dan pembahasan dalam penelitian ini, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara parsial, variabel kualitas produk memiliki pengaruh yang signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian produk Wardah *Beauty Cosmetics* pada mahasiswi ES FEBI IAIN Tulungagung.
2. Secara parsial, variabel label halal memiliki pengaruh yang signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian produk Wardah *Beauty Cosmetics* pada mahasiswi ES FEBI IAIN Tulungagung.
3. Secara simultan variabel kualitas produk dan label halal memiliki pengaruh yang signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian produk Wardah *Beauty Cosmetics* pada mahasiswi ES FEBI IAIN Tulungagung.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang dibuat oleh peneliti menyarankan sebagai berikut:

1. Bagi Akademis

Diharapkan penelitian ini bermanfaat bagi pengembangan keilmuan dan bisa digunakan sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya yang

berhubungan dengan kualitas produk dan label halal serta pengaruhnya terhadap keputusan pembelian. Akan tetapi masih banyak kekurangan sehingga perlu untuk dilakukan penelitian lebih lanjut dan mendalam.

2. Bagi PT Paragon *Technology And Innovation* (Wardah)

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan dalam memberikan kontribusi kepada Paragon Technology And Innovation (Wardah), untuk menentukan kebijakan dalam hal pemasaran maupun produksi. Diharapkan selalu melakukan inovasi produk Wardah dan menjaga serta meningkatkan kualitas produk, memperhatikan label halal karena kedua aspek ini mampu mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil dari penelitian ini diharapkan mampu menjadi bahan acuan untuk penelitian selanjutnya. Peneliti menghimbau untuk melakukan eksplorasi dengan menggunakan variabel lainnya yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian tetapi juga harus tetap memperhatikan variabel kualitas produk dan label halal.