

**PENGARUH *MARKETING PLAN*, *BRAND EQUITY*, DAN  
KEPUASAN DISTRIBUTOR TERHADAP AKTIVITAS BISNIS  
*MULTI LEVEL MARKETING* (MLM) SYARIAH  
(STUDI KASUS PADA DISTRIBUTOR TIENS SYARIAH DI  
KABUPATEN TULUNGAGUNG DAN KABUPATEN BLITAR)**

**SKRIPSI**



Oleh:

**Devi Febriliana Fauziah**  
NIM: 17402163487

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
TULUNGAGUNG  
JUNI 2021**

**PENGARUH *MARKETING PLAN*, *BRAND EQUITY*, DAN  
KEPUASAN DISTRIBUTOR TERHADAP AKTIVITAS BISNIS  
*MULTI LEVEL MARKETING* (MLM) SYARIAH  
(STUDI KASUS PADA DISTRIBUTOR TIENS SYARIAH DI  
KABUPATEN TULUNGAGUNG DAN KABUPATEN BLITAR)**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan  
Ekonomi Syariah



Oleh:

**Devi Febriliana Fauziah**  
NIM: 17402163487

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
TULUNGAGUNG  
JUNI 2021**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Devi Febriliana Fauziah

NIM : 17402163487

Jurusan : Ekonomi Syariah

Semester : X (Sepuluh)

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh *Marketing Plan*, *Brand Equity*, dan Kepuasan Distributor terhadap Aktivitas Bisnis *Multi Level Marketing* (MLM) Syariah (Studi Kasus pada Distributor TIENS Syariah di Kabupaten Tulungagung dan Kabupaten Blitar)” ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/ karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya, dan bebas dari plagiarisme. Jika di kemudian hari terbukti bukan karya sendiri atau melakukan plagiasi, maka saya siap ditindak sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Tulungagung, 11 Juni 2021

Peneliti,



**DEVI FEBRILIANA FAUZIAH**

NIM. 17402163487

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Marketing Plan*, *Brand Equity*, dan Kepuasan Distributor terhadap Aktivitas Bisnis *Multi Level Marketing* (MLM) Syariah (Studi Kasus pada Distributor TIENS Syariah di Kabupaten Tulungagung dan Kabupaten Blitar)” yang ditulis oleh Devi Febriliana Fauziah, NIM. 17402163487 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 11 Juni 2021

Pembimbing,



**Dr. Agus Eko Sujianto, S.E., M.M.**  
NIP. 19710807 2005011 003

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



**Dr. Muhammad Aswad, M.A.**  
NIP. 19750614 2008011 009

## PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Marketing Plan*, *Brand Equity*, dan Kepuasan Distributor terhadap Aktivitas Bisnis *Multi Level Marketing* (MLM) Syariah (Studi Kasus pada Distributor TIENS Syariah di Kabupaten Tulungagung dan Kabupaten Blitar)” yang ditulis oleh Devi Febriliana Fauziah, NIM. 17402163487 ini telah dinyatakan dipertahankan di depan dewan penguji pada:

Tanggal: 24 Bulan: Juni Tahun: 2021

dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Ekonomi Syariah.

Dewan Penguji

Tanda Tangan

Ketua / Penguji :

**Dr. Agus Eko Sujianto, S.E., M.M.**

NIP. 19710807 200501 1 003

Penguji Utama :

**Dr. Hj. Nur Aini Latifah, S.E., M.M.**

NIP. 19700901 199903 2 002

Sekretaris Penguji :

**Dedi Suselo, S.E., M.M.**

NIDN. 2023059002

Mengesahkan,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

**Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.**  
NIP. 19711218 200212 1 003



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI TULUNGAGUNG  
UPT PUSAT PERPUSTAKAAN

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221  
Telepon (0355) 321513, 321656 Faximile (0355) 321656  
Website : <http://iain-tulungagung.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Devi Febriliana Fauziah  
NIM : 17402163487  
Jurusan : Ekonomi Syariah (ES)  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)  
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (Skripsi...) yang berjudul:

Pengaruh Marketing Plan, Brand Equity, dan Kepuasan Distributor terhadap Aktivitas Bisnis Multi Level Marketing (MLM) Syariah (Studi Kasus Pada Distributor TIENS Syariah di Kabupaten Blitar dan T.Agung)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 28 - 9 - 2021

Yang Menyatakan,



Devi Febriliana Fauziah

Namaterangdantandatangani