

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Persepsi Nasabah Muslim Dalam Memilih Bank Non Syariah BRI Kediri”, yang di tulis oleh Dwi Indah Ayu Puspitasari, Fakultas Ekomomi Bisnis Islam, Jurusan Perbankan Syariah, NIM 12401173135, dengan pembimbing Refki Rusyadi, M.Pd.I.

Faktanya nasabah Muslim di Indonesia memutuskan menjadi nasabah di suatu Bank secara umum tidak berdasarkan pada pertimbangan dalil-dalil Ulama Agama. meskipun pada wacana Fiqih Muamalah literasi Bank Syariah. Terbukti dengan maraknya fakta bahwa bank BRI syariah tidak lebih diminati dari pada BRI konvensional, hal ini dikarenakan banyaknya persepsi masyarakat yang menganggap bahwa bank konven itu sama dengan bank syariah. Atas dasar ini peneliti ingin meriset tentang bagaimana persepsi masyarakat tentang persepsi nasabah muslim dalam memilih bank konvensional?, bagaimana persepsi masyarakat tentang dalil-dalil Ulama tentang Bank Konven dan juga Bank Syariah. Sedangkan tujuan penelitian ini adalah, ingin mengetahui bagaimana persepsi nasabah muslim ini terhadap bank non syariah, dan ingin mengetahui bagaimana persepsi nasabah Muslim ini tentang dalil-dalil Ulama tentang Bank Syariah dan juga Bank Konvensional.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Metode dari pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Pengumpulan data yang paling berpengaruh ada di hasil wawancara nasabah, dimana ada lima nasabah muslim dari BRI konven Kediri yang diwawancarai oleh peneliti.

Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa persepsi nasabah dalam memilih BRI konvensional dipengaruhi oleh faktor yang dipengaruhi oleh informasi dari keluarga/teman yang paling dominan. Dan Persepsi masyarakat yang beragama Islam yang ingin menjadi nasabah bank di BRI Konven tidak menggunakan pertimbangan agama, sehingga pengaruh dari dalil-dalil Syar'i dari Ulama ini tidak begitu berpengaruh untuk nasabah yang ingin menabung di bank syariah ataupun di Bank Konvensional.

Kata Kunci: BRI , Dalil Ulama, Persepsi

ABSTRACT

Thesis with the title "Analysis of Muslim Customers' Perceptions in Choosing a Non-Sharia Bank BRI Kediri", which was written by Dwi Indah Ayu Puspitasari, NIM 12401173135, with supervisor Refki Rusyadi, M.Pd.I.

In fact, the phenomenon of Muslim customers in Indonesia is not based on religious perceptions. This is proven by the fact that the Islamic BRI bank is not more desirable than the conventional BRI, this is due to the many perceptions of the public who think that conventional banks are the same as Islamic banks. On this basis, the researcher wants to reset about how the public's perception of the perception of Muslim customers in choosing a conventional bank? How is the public's perception of the arguments of the Ulama about Conventional Banks and also Islamic Banks. While the purpose of this research is to want to know how the perceptions of these Muslim customers towards non-Islamic banks, and to find out how the perceptions of these Muslim customers about the arguments of the Ulama about Islamic Banks and Conventional Banks.

This research is a qualitative research with a descriptive approach. Methods of data collection using observation, interviews, and documentation. The most influential data collection was in the results of customer interviews, where five Muslim customers from BRI conventional Kediri were interviewed by researchers.

The results of this study indicate that customer perceptions in choosing a conventional BRI are influenced by factors influenced by the most dominant information from family / friends. And the perceptions of the Muslim community who want to become bank customers at BRI Konven do not use religious considerations, so the influence of the Syar'i arguments from this Ulama is not so influential for customers who want to save at Islamic banks or in conventional banks.

Keywords: BRI, Perception, Ulama's argument