

DAFTAR PUSTAKA

- A.Karim Adiwarman, *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*, Jakarta: PT Rajagafindo Persada, 2014.
- Dinar Agus, *Persepsi dan Motif Menjadi Nasabah Bank Konvensional bagi Nasabah Muslim*, Skripsi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Panjajaran, Bandung, 2012.
- Sumara Ahmad Yopi, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Muslim Untuk Memilih Bank Konvensional*, Skripsi, UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta, 2017.
- Anang Firmansyah, *Manajemen Bank Syariah: Implementasi Teori dan Praktik*, Pasuruan: Penerbit Qiara Media, 2019.
- Andri Soemitra, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta: Prenamedia Group, 2009.
- Muhtosim Arief, *Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan*, Malang: Bayu Media Publishing, 2007.
- Putri Silalahi Cita Ayni, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kurangnya Minat Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Muslim Nusantara*. Skripsi, Alwasliyah, Medan, 2020.
- Patriana Ela, "Analisis faktor Keputusan Konsumen Muslim Dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah VS Konvensional" Jurnal Umum Lembaga Keuangan dan Perbankan 2018.
- Gusmail Emang, *Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Kurangnya Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah*, Skripsi, Universitas Islam Negeri Alauddin, Makassar, 2016.
- Nurlaili Ida, *Pengaruh Faktor Budaya, Psikologi, Pelayanan, Promosi, Dan Pengetahuan Tentang Produk Terhadap Keputusan Nasabah Memilih BPRS DI Banyumas*, 2017.
- Ismail, *Perbankan Syariah*. Jakarta:Kencana Prenadamedia Group, 2011.
- Juaria, *Faktor-faktor Mempengaruhi Minat Menabung Masyarakat di Dusun Sebau Apo Kabupaten Landak*, Pendidikan dan Pembelajaran, 4, no.3. 2015.

- Mandasari Kartika, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Memilih Jasa Perhatelan dan Skripsi*, Skripsi, Universitas Diponegoro, Semarang, 2011.
- Samsu, *Bedah Ulang Perbankan Konvensional Versus Perbankan Syariah Dalam Realitas Sosiologi*, Jurnal Umum Ekonomi, 2016.
- Yuliati Lilies, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Sukuk*, Jurnal Umum Walisong, 2011.
- Malayu s P, *Dasar-dasar Perbankan*, Jakarta: Bumi Akasara, 2009.
- Nitisusanro Mulyadi, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kwirausahaan*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- M.Nur Rianto Al Arief, *Lembaga Keuangan Syariah: Suatu Kajian Teoritis Praktis*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2012.
- Ratna Balqis, “*Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berbisnis Dengan Sistem Multi Level Marketing/MLM*”, Jurnal Umum Keuangan & Bisnis, 2011.
- Reni Alhanifni, “*Faktor-Faktor Penyebab Kurangnya Minat Masyarakat Menabung di Lembaga Keuangan Mikro Syariah*”, Jurnal Umum, 2019.
- Sumar'in, *Konsep Kelembagaan Bank Syariah*,. Yogyakarta:Graham Ilmu, 2012.
- Andri Soemitra, *Bank dan Lembaga Keuangan Syaria*,. Jakarta: Prenamedia Group, 2009.
- Supranto Nandan Limakrisna, *Perilaku dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*, Jakarta:Mirna Wacana Media, 2011.
- Sutopo, *Pelayanan Proma*, Jakarta: Lembaga Administrasi Negara, 2001.
- Supriadi, “*Pelaksanaan Bos Dan Minat Masyarakat Mengikuti Pendidikan Dasar Gratid, Dalam Ilmu Pendidikan*” Jurnal Umum, 2010.
- Wigati, *Analisis Penyebab Kurangnya Minat Nasabah Bank Konvensional Terhadap Bank Syariah di Bandar Jaya*, Skripsi, IAIN Metro, Lampung, 2018.
- Yupitri Sari, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Non Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri di Medan*, Skripsi, UIN Alauddin, Medan, 2012.

Zulfa.2019. *Persepsi Ulama Terhadap Bank Syariah di Indonesia.*
(<https://www.kompasiana.com/zulfaahmadkurniawan/5c6ea534c112fe252406d5b9/persepsi-ulama-terhadap-bank-syariah-di-indonesia>).
Diakses pada tanggal 21 Februari 2019.

: