

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dari hasil penelitian terhadap analisis persepsi nasabah muslim dalam memilih bank non syariah DI BRI Kediri. dapat disimpulkan sebagai berikut:

Persepsi nasabah muslim dalam memilih bank non syariah bahwa mereka sebagai masyarakat muslim lebih tertarik untuk menabung di bank konvensional karena beberapa alasan, yaitu yang pertama, tuntutan kerja. Yang dimana beliau menjadi seorang guru sukuan yang mendapatkan bantuan (BSU) dari pemerintah yang dimana beliau diharuskan membuka rekening dari BRI untuk pencairan bantuan tersebut. Alasan kedua, yaitu mereka beranggapan bahwa bank syariah dan bank konvensional itu sama dan tidak ada bedanya, sehingga menjadikan mereka sebagai nasabah yang ingin menentap di bank konven saja. Ketiga, yaitu tentang produk yang berada di bank konven lebih singkat dan tidak membingungkan dari pada perbankan syariah yang begitu banyak menggunakan akad. Keempat, yaitu tentang peminjaman dari bank syariah dan bank konven ini begitu sangat berbeda karena di bank konven lebih sedikit bunga yang dikeluarkan daripada bagi hasil yang berada pada bank syariah. Terakhir yang ke lim, yaitu tentang keberadaan atau lokasi dari

kantor perbankan konvensional atau BRI konvensional ini lebih strategis dan lebih dekat dari pada bank syariah.

Pada dasarnya persepsi masyarakat tentang dalil ulama ini dirasa masih kurang dipahami oleh masyarakat karena kurangnya tokoh agama dari desa yang membahas tentang kesyariahan bank syariah, ruang lingkup yang kurang islami, dan kurangnya informasi masyarakat tentang hal tersebut. Dari permasalahan tersebut bisa disimpulkan bahwa dalil-dalil Ulama ini tidak menjadi pertimbangan untuk nasabah muslim dalam memilih bank konvensional atau bank syariah.

B. Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian, kesimpulan yang ada, maka saran dari penulis untuk penelitian selanjutnya adalah:

1. Bagi Akademis

Penelitian ini diharapkan kedepannya dapat menjadi bahan referensi dan menambah wawasan keilmuan yang berada di IAIN Tulungagung untuk itu perlu adanya penguatan teori terkait dengan topic yang ada dalam penelitian ini. Pihak kampus sebaiknya lebih banyak menyediakan referensi berupa buku tentang strategi pemasaran atau bauran pemasaran 4p. Dengan demikian diharapkan dapat mendukung dilaksanakannya penelitian yang sejenis untuk kedepannya.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk dapat mengembangkan variabel-variabel yang terkait dalam penelitian ini tentang analisis persepsi nasabah muslim dalam memilih

bank non syariah, sehingga aspek kecakapan berbahasa yang belum terfasilitasi pengukurannya bisa diteliti agar dapat lebih baik dan lebih bermanfaat lagi.