

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “*Islamic Corporate Social Responsibility*, Ukuran Perusahaan dan Tingkat Profitabilitas Perusahaan LQ45 yang Terdaftar Di JII” ini ditulis oleh Zinny Rabiha Inisyanuddin, NIM.12402173012, Pembimbing Dr. Agus Eko Sujianto, S.E.,M.M. penelitian ini dilatar belakangi oleh adanya referensi penelitian-penelitian terdahulu yang berakaitan dengan variabel *Islamic Corporate Social Responsibility*, ukuran perusahaan. dan profitabilitas. Serta didukung hasil pengolahan data yang telah dilakukan.

Tingkat kinerja perusahaan dapat dilihat dari segi kinerja keuangan dan juga kinerja non keuangan. Dalam kinerja keuangan salah satunya bisa dilihat dari tingkat profitabilitas pada perusahaan. Hal ini menarik perhatian peneliti untuk mengaitkan dengan salah satu kewajiban perusahaan dalam pandangan islam yaitu kewajiban melakukan ICSR dan mengaitkan pada ukuran perusahaan. Dengan kedua varaiabel tersebut dianggap peneliti memiliki pengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan lq45 yang terdaftar di JII. Sehingga penelitian ini bertujuan satu untuk menganalisis pengaruh positif dan signifikan icSR terhadap tingkat profitabilitas perusahaan, kedua untuk menganalisis pengaruh yang positif dan signifikan ukuran perusahaan terhadap tingkat profitabilitas perusahaan. dan yang ketiga untuk menganalisis pengaruh yang signifikan dan positif antara Islamic corporate social responsibility dengan ukuran perusahaan secara simultan memiliki pengaruh terhadap tingkat profitabilitas.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder yang berasal dari anuual report setiap perusahaan mulai tahun 2010 sampai 2019. Sampel yang digunakan yaitu 20 perusahaan LQ45 yang terdaftar di JII yang diperoleh dengan Teknik purposive sampling. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi data panel yang dibantu menggunakan alat analisis Eviews10. Dari penelitian yang diketahui bahwa dalam uji parsial *Islamic corporate social responsibility* berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan, kemudian ukuran perusahaan yang diproyeksikan pada total asset juga memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap profitabilitas perusahaan, sedangkan dalam uji F diketajui bahwa ICSR dengan Ukuran perusahaan secara simultan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap tingkat profitabilitas perusahaan .

Kata Kunci: Islamic Coroporate Social Responsibility, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan

## ***ABSTRACT***

The thesis with the title “Islamic Corporate Social Responsibility, Company Size and profitability Level of LQ45 Companies Registered at JII” was written by Zinny Rabiha Intisyanuddin, NIM.12402173012, advisor Dr. Agus Eko Sujianto, S.E., M. M. This Research is motivated by the existence of reference to previous studies related to the Islamic Corporate Social Responsibility Variable, Company Size, and Profitability. And supported by the result of data processing that has been done.

The level of company performance can be seen in the terms of financial performance and also non-financial performance. In financial performance, one of them can be seen from the level of profitability in the company. This has attracted the attentions of researchers to relate to one of the company’s obligations in the Islamic view, namely the obligation to carry out ICSR and relate it to the size of the company. With these two variables, it is considered that the researcher has an influence on the profitability of LQ45 companies listed on JII. So, this study aims one to analyze the positive and significant effect of ICSR on the level company profitability, secondly to analyze the positive and significant effect of company size on the level of company profitability, and the third is to analyze the significant and positive influence between Islamic corporate social responsibility and firm size simultaneously having an effect on the level of profitability.

The study uses a quantitative approach with secondary data derived from annual reports of each company from 2010 to 2019. This sample used is 20 company in LQ45 companies registered at JII obtained by purposive sampling technique. This study uses panel data regressions analysis method assisted using the Eviews10 analysis tool. From the research it is known that in the partial test of Islamic corporate social responsibility it affects the company’s profitability, the the project company size on total asset also has a positive and significant influence on the company’s profitability, while in the F test it was found that ICSR with Company size simultaneously has a significant.

Keyword: Company Size, Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR), and Profitability.