

## BAB V

### PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

#### A. Pengaruh Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR) terhadap Profitabilitas

Berdasarkan hasil penelitian pada uji hipotesis secara parsial ICSR memiliki nilai probabilitas sebesar 0.0236 dimana hasil ini lebih kecil dari nilai signifikansi yang telah ditentukan ( $0.0236 < 0.05$ ) selain itu diketahui bahwa nilai koefisennya menunjukkan nilai 0.697105 sehingga hal ini dapat disimpulkan bahwa ICSR memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap profitabilitas yang diproyeksikan pada nilai ROA. Hal ini memberikan bukti bahwa semakin tinggi tingkat kesadaran perusahaan akan tanggung jawab sosial maupun dalam etika islam secara tidak langsung maka profitabilitas perusahaan akan meningkat.

Hasil dari penelitian ini juga didukung oleh *Sharia Enterprise Teory* yang menyatakan jika Allah merupakan *stakeholder* yang paling utama oleh karena itu perusahaan harus bertanggung jawab atas amanah yang diberikan, jika perusahaan dapat memenuhi keinginan dari pihak ketiga maka hal ini dapat menunjukkna bahwasanya kinerja perusahaan yang baik. Penelitian ini juga mendukung hasil yang diperoleh oleh Sriviana dan Asyik yang menyatakan bahwasanya *Islamic Corporate*

*Social Responsibility* mampu meningkatkan profitabilitas perusahaan,  
<sup>1</sup>selain itu penelitian ini

---

<sup>1</sup> Sriviana E, Asik NF, Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas, *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol. 2 No.4 2013

juga mendukung penelitian yang dilakukan oleh Yuniasih dan Wirakusuma yang menyatakan bahwasanya *corporate Social Responsibility* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja keuangan yang diproyeksi pada ROA<sup>2</sup>. Dan yang terakhir penelitian ini juga mendukung penelitian yang dilakukan oleh Dahlia dan Siregar (2010) dengan hasil yang menyatakan bahwa kegiatan *Corporate Social Responsibility* terbukti berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan<sup>3</sup>.

## **B. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas**

Berdasarkan hasil uji parsial terhadap variabel ukuran perusahaan yang menggunakan total asset dalam perusahaan sebagai data yang diuji menunjukkan nilai probabilitas 0.0063 dengan nilai koefisiennya 2.27E-14 sedangkan tingkat signifikansi yang digunakan adalah 0,05 atau 5% hal ini menunjukkan bahwa  $t_{hitung}$  lebih kecil dari  $t_{tabel}$  oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa Ukuran perusahaan yang diproyeksikan dengan asset berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas perusahaan, hal penelitian ini juga didukung berdasarkan *teory Critical Resource* yang menyatakan bahwa perusahaan dengan skala tinggi besar kemungkinan perusahaan tersebut memiliki kinerja yang tinggi pula baik kinerja keuangan maupun kinerja karyawannya. Selain itu perusahaan yang memiliki skala yang

---

<sup>2</sup> Yuniasih, et.al, Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Islamic Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance sebagai Variabel Pemoderasi, *Jurnal Universitas Udayana*, 2007

<sup>3</sup> Dahlia L dan Siregar RV, Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Perusahaan: Studi Empiris pada Perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2005-2006, Pontianak: *Simposium Nasional Akuntansi XI* 2008, Hlm1-27

besar juga sudah bisa dipastikan akan memiliki legalitas yang terjamin, dengan adanya legalitas yang tinggi

Penelitian ini mendukung penelitian yang dilakukan oleh Pangestuti yang menemukan bukti bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat profitabilitas perusahaan<sup>4</sup>, selain itu juga mendukung penelitian yang dilakukan oleh Idris menyatakan bahwa ukuran perusahaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap profitabilitas, mereka mengatakan bahwa perusahaan dengan skala besar cenderung lebih menguntungkan daripada perusahaan dengan skala yang kecil,<sup>5</sup>selanjutnya penelitian ini juga mendukung penelitian yang dilakukan oleh Ahmad dan Agustin dengan hasil yang menunjukkan bahwasanya ada pengaruh positif ukuran perusahaan terhadap profitabilitas.di perusahaan tersebut<sup>6</sup>.

### **C. Pengaruh Secara Simultan *Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR)* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas**

Berdasarkan hasil pengujian pada Uji Simultan atau Uji F pada Eviews10 didapatkan hasil bahwa nilai probabilitas F-Statistik sebesar 0.0000 kemudian pada uji R<sup>2</sup> diperoleh nilai R-Square sebesar 0.760551 atau bisa dikatakan memiliki koefisien sebesar 76.05%. Hal ini membuktikan bahwa variabel ICSR dan Ukuran perusahaan berpengaruh secara simultan

---

<sup>4</sup> Pangestuti, Cholifia Dwi Agustin....Hlm.8

<sup>5</sup> Idris et al, *Determinan of Banking* ..... Hlm.1-7

<sup>6</sup> Ahmad dan Alghusin, The Impact Of Financial Laverage, Growth, And Size On Profitability of Jordanian Industrial Listed Company, *Research Journal Of Finance and Accounting* Vol.6 No.6 2015. Hlm.86-94

terhadap profitabilitas karena nilai  $t_{hitung}$  kurang dari  $t_{tabel}$  dan berdasarkan nilai koefisien diatas dapat diketahui bahwa 23,95 % penjelasan mengenai profitabilitas dijelaskan oleh varaibel yang lainnya. Hasil penelitian ini juga didukung berdaskan teori *Legitimacy* yang menitik beratkan pada suatu interaksi yang terjalin antara perusahaan dengan masyarakat yang ada disekitarnya, hal ini akan membuat perusahaan akan lebih hati-hati dalam mengambil tindakan atau keputusan karena harus sesuai dengan norma-norma dan juga batasan yang di masyarakat sekitar perusahaan, dimana semakin perusahaan itu memiliki skala yang besar maka semakin banyak pula hal-hal yang harus diperhatikan dengan tujuan menciptakan citra yang baik di masyarakat agar perusahaan tetap berjalan dan berkembang dengan baik.

Penelitian ini juga mendukung penelitian yang dilakukan oleh Ratna dan Wijaya yang menyatakan bahwa secara simultan CSR dan Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap profitabilitas<sup>7</sup>, selanjutya penilitian ini juga mendukung penelitian yang dilakukan oleh Anastasia pada perusahaan industry manufaktur yang menyatakan bahwasanya *Corporate Social Responsibility* dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan,<sup>8</sup> dan yang terakhir juga mendukung penelitian yang dilakukan oleh Muhammad yang meyatakan bahawa CSR dan Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap profitabilitas secara

---

<sup>7</sup> Ratna dan Wijaya, *Dampak Pengungkapan....*Hlm.16

<sup>8</sup> Anastasia, *Pengaruh Corporat Social Responsibility....*Hlm.15

simultan, akan tetapi ukuran perusahaan tidak berpengaruh secara parsial terhadap profitabilitas.<sup>9</sup>

---

<sup>9</sup> Muhammad dan Amanah, Pengaruh Social Responsibility.....Hlm.4