

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Anwar. 1984. *Strategi Komunikasi*. Bandung: Armilo.
- Arikunto, Suharsini. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Bina Aksara.
- Bungin, Burhan. 2012. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Diadaptasi dari Mathew B. Miles, Et.al. 2003. *Qualitatif Data Analysis* , dalam Burhan Bungin (Eds), *Analisis Data Penelitian Kualitatif: Pemahaman filosofis dan Metodologis kearah Model Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- <https://tekno.kompas.com/read/2018/09/24/09160057/pedagang-indonesia-juara-di-instagram-facebook-dan-whatsapp-kedua-se-asia?page=all>, diakses tanggal 30 Juni 2020 pkl. 18.01.
- J. Moleong, Lexy. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Kementrian Agama, Al-Qur'an Terjemah, Surat Lukman ayat 12
- Kotler, Philip & Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran jilid I*, edisi keduabelas. Jakarta: Erlangga
- \_\_\_\_\_.1997. *Marketing Management*. Jakarta: Prenhallindo.
- \_\_\_\_\_. 2002. *Managemen Pemasaran (Edisi Millenium) Jilid 2*. Jakarta: Prenhallindo.
- \_\_\_\_\_.2017. *Marketing 4.0 (Edisi Terbaru)*. Jakarta: Prenhallindo.
- Krisnawati, Devi. *Peran Perkembangan Teknologi Digital Pada Strategi Pemasaran Dan Jalur Distribusi Umkm Di Indonesia*, Jurnal Manajemen Bisnis, Univ. Krisnadwipayana, Vol.6. No. 1 Januari 2018.
- Mashuri, *Analisis Strategi Pemasaran Umkm Di Era 4.0*, Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita, Vol.8, No.2, Desember 2019.
- Nastain, Muhammad. *Branding Dan Eksistensi Produk (Kajian Teoritik Konsep Branding Dan Tantangan Eksistensi Produk)*, Jurnal Channel, Vol. 5, No. 1, April 2017.

- Poerwandari, E. Kristi. 2009. *Pendekatan Kualitatif Untuk Penelitian Perilaku Manusia*. Depok: Lpsp3 UI, 2009.
- Purnomo, Setiawan Hari. 1996. *Manajemen Strategi: Sebuah Konsep Pengantar*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Sa'diya, Lailatus. *Strategi Promosi Di Media Sosial Instagram Terhadap Kesadaran Merek Di Era Generasi Z*, Jurnal Komunikasi, Vol. 8, No. 1 July 2017.
- Siagian, Sondang. 1996. *Analisis serta Perumusan Kebijakanaksanaan dan Strategi Organisasi*. Jakarta: PT. Gunung Agung.
- Soedrajat, Setyo. 1994. *Manajemen Pemasaran Jasa Bank*. Jakarta: Ikral Mandiri Abadi.
- Sumber Pribadi: Penjualan “Cinta Bunda Grosir”, 2019
- Sumber Pribadi: Visi “Cinta Bunda Grosir”, 2020.
- Sumber Pribadi: Misi “Cinta Bunda Grosir”, 2020.
- Sumber: Struktur “Cinta Bunda Grosir”, 2020
- Sumber Pribadi: Data Narasumber Penelitian 2021
- Supriyono. 1985. *Manajemen Strategi dan Kebijakanaksanaan Bisnis*. Yogyakarta : BPFC.
- Schultz, D.E & Barnes, B. E. 1999. *Strategic Brand Communication Campaigns*. Illionis: NTC Bussiness Books
- S. V., Gelder. 2005. *Global Brand Strategy*. London: Kogan Page.
- [Swasty, Wirania. Branding Memahami dan Merancang Strategi Merek. Yogyakarta: Remaja Rosda Karya](#) Hoedi Prasetyo dkk., *Industri 4.0: Telaah Klasifikasi Aspek Dan Arah Perkembangan Riset*, Jurnal Teknik Industri, Vol. 13, No. 1, Januari 2018.
- Susanti, Erna dan Dimas Perdana Oskar. *Strategi Branding Dalam Membangun Ekuitas Merek Umkm (Studi Kasus: Pusat Oleh - Oleh Kota Padang)*, Jurnal Ekonomika, Vol. 1, No.2, November 2018.
- Surya, Ketut dkk. *Strategi Branding dalam Promosi Penjualan Produk Pertanian Olahan PT. Hatten Bali untuk Pasar Pariwisata Indonesia*, Jurnal Managemen Agribisnis, Vol. 4, No. 2, Oktober 2016.

- Sukandarrumidi. 2006. *Metodologi Penelitian Petunjuk Praktis Untuk Peneliti Pemula*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung : Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. *Tt. Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*.
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian Praktis*. Yogyakarta : Teras.
- Tjiptono, Fandi. 2000. *Strategi Pemasaran*, Cet. Ke-II. Yogyakarta: Andi
- UU Merek No. 15 Tahun 2001 Pasal 1 Ayat 1, dalam [http://hukum.unsrat.ac.id/uu/uu\\_15\\_2001.pdf](http://hukum.unsrat.ac.id/uu/uu_15_2001.pdf)