

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Dalam .....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
Halaman Motto.....	iv
Pernyataan Keaslian .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran .....	xiii
Abstrak .....	xiv

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Penegasan Istilah.....	10
F. Sistematika Pembahasan .....	11

### **BAB II : KAJIAN PUSTAKA**

A. Pengertian Strategi .....	13
B. Pengertian Branding.....	16
C. Teori Strategi Branding.....	18
D. Branding Dalam Manajemen Pemasaran.....	19
E. Penelitian Terdahulu .....	21
F. Kerangka Konseptual.....	27

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	29
B. Lokasi Penelitian.....	30
C. Kehadiran Peneliti.....	30
D. Sumber Data.....	31
E. Teknik Pengumpulan Data.....	33
F. Analisis Data .....	38
G. Teknik Pengecekan Keabsahan Data .....	40
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	42

### **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	46
B. Temuan Penelitian.....	52

### **BAB V : PEMBAHASAN**

A. Penerapan Strategi Branding.....	63
B. Kendala Yang Dihadapi Dalam Penerapan Strategi Branding .....	64
C. Solusi Yang Diterapkan Untuk Mengatasi Kendala Dalam Penerapan Strategi Peningkatan Branding.....	65

### **BAB VI : PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	67
B. Saran.....	70

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>72</b>
-----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>75</b>
--------------------------------	-----------