

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan dapat ditarik beberapa kesimpulan dari penelitian Analisis Strategi Pengembangan Usaha Untuk Peningkatan Branding Melalui Ekonomi 4.0 (Studi Kasus di Cinta Bunda Grosir Kabupaten Tulungagung):

1. Hasil observasi dan wawancara serta data yang diperoleh dari pemilik Cinta Bunda Grosir, dan juga para pembeli yang pernah melakukan pembelian pada Cinta Bunda Grosir mengatakan bahwa strategi pengembangan usaha dalam meningkatkan branding melalui ekonomi 4.0 memiliki pengaruh yang sangat signifikan terhadap penjualan pada Cinta Bunda Grosir, hal ini di buktikan dengan adanya peningkatan dalam penjualan dalam tiap tahun. Dalam proses ini tidak lain yaitu berasal dari strategi pemilik toko dalam mengembangkan usahanya melalui ekonomi 4.0 yang mana ini adalah pemanfaatan media sosial dalam hal strategi peningkatan branding atau penjualan. Pembelian yang awalnya hanya dapat dilakukan di toko atau secara konvensional kini telah tersedia secara pemesanan online, pembeli tidak harus repot-repot datang ke toko untuk melakukan pembelian dan juga melalui media sosial masyarakat dapat lebih mengenal produk atau branding dari barang-barang yang dijual tanpa harus pergi ke toko. Secara tidak langsung strategi ini lebih bermanfaat dalam mengenalkan produk, meningkatkan penjualan dan efisiensi waktu.
2. Berdasarkan hasil observasi dan wawancara serta data yang diperoleh dari pemilik Citra Bunda Grosir, serta beberapa pembeli yang pernah melakukan pembelian di Citra Bunda Grosir, ada beberapa alternatif yang dapat diterapkan dalam pengembangan

usaha untuk peningkatan *Branding* melalui ekonomi 4.0. Adapun alternatif yang dapat dilakukan adalah pemanfaatan media sosial, seperti website, facebook, instagram sebagai marketplace digital yang dapat memperbesar jangkauan terhadap pembeli yang notabene minim untuk bisa dijangkau melalui officialstore. Selain sebagai marketplace, media sosial pun dapat di jadikan sarana dalam mempromosikan atau mengiklankan barang-barang yang kita jual tanpa harus bersusah payah memasang iklan pada media cetak ataupun baliho, seperti melalui instagram ads dan facebook ads. Dengan semakin berkembangnya dunia digital dan ekonomi 4.0 semakin mudah pula bagi kita untuk mengakses segala aspek kehidupan tanpa terkecuali kemudahan dalam mempertemukan pedagang dengan pembeli, dalam hal ini tentu saja sangat berpengaruh dan membantu dalam peningkatan *Branding* dalam pengembangan sebuah usaha. Alternatif selanjutnya adalah pemanfaatan media sosial dalam mempertahankan para customer setia mereka agar para customer tidak kecewa dan berpaling ke toko yang lain. Cara yang dapat dilakukan adalah dengan terus menjaga komunikasi dengan para customer seperti membuat konten yang mendukung, selalu konsisten dalam membuat konten atau mengupload barang yang dijual serta meningkatkan kualitas dalam merespon pelanggan. Dan yang terakhir hal yang dapat dilakukan untuk meningkatkan *Branding* adalah melakukan penjualan juga dapat dilakukan melalui *e-commerce* yang saat ini sedang sangat digemari oleh masyarakat.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut :

1. Bagi Pemilik Cinta Bunda Grosir

Berdasarkan hasil penelitian terhadap pembeli Cinta Bunda Grosir Kabupaten Tulungagung diharapkan untuk terus

meningkatkan kualitas dalam merespon pelanggan. Pemilik dapat lebih konsisten dalam membuat konten untuk terus mengembangkan Branding melalui instagram ataupun facebook. Konsisten dalam mengupload dan menawarkan produk melalui media sosial, karena ketika kita mengupload atau menawarkan produk melalui media sosial itu sama halnya dengan kita membuka dan menutup toko pada toko konvensional. Mewujudkan segera katalog digital dan dapat merespon secara positif segala kritik dan saran dari pembeli.

2. Bagi Masyarakat atau Pembeli.

Kesadaran dan peran serta masyarakat dalam hal ini adalah para pembeli dituntut untuk lebih fokus dalam membaca detail produk yang ditawarkan oleh Cinta Bunda Grosir sehingga dapat meminimalisir kesalahan penerimaan barang dan komplain, selanjutnya tak lupa untuk terus memberikan apresiasi dalam bentuk kritik dan saran yang selalu membangun, sehingga kedepannya tidak ada hambatan-hambatan yang menyebabkan kekecewaan yang dirasakan pembeli serta Cinta Bunda Grosir dapat terus mempertahankan bahkan meningkatkan kualitas dalam pelayanan pelanggan.