

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, Pandji. 2011. *Pengantar Bisnis :Pengelolaan dalam Era Globalisasi*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Aremu, Mukaila Ayanda & Adeyemi. Sidikat Laraba. 2011. "Small and Medium Scale Enterprises as A Survival Strategy for Employment Generation in Nigeria". *Journal of Sustainable Development* Vol. 4 No. 1. February.
- Disperindag Kabupaten Tulungagung. *Tulungagung dalam angka 2016. 2017*. BPS Kabupaten Tulungagung.
- Hendro.2011.*Dasar-Dasar Kewirausahaan Panduan bagi Mahasiswa untuk Mengenal, Memahami, dan Memasuki Dunia Bisnis*.Jakarta: Erlangga.
- Hidayati, Ulfa. 2018. "Penerapan Analisis SWOT Sebagai Strategi Pengembangan Usaha dalam Perspektif Ekonomi Islam". Skripsi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Raden Intan Lampung.
- Ikhsan, Sadik, dan Artahnan Aid. 2011. "Analisis SWOT untuk Merumuskan Strategi Pengembangan Komoditas Karet di Kabupaten Pulang Pisau. Kalimantan Tengah" dalam *Jurnal Agribisnis Pedesaan* 1.3.
- Kasmir, *Kewirausahaan.2006*.Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Laksmi, Wayan Krissyang. dkk. 2018. "Determinan Pertumbuhan Produksi Industri Pakaian Jadi.di Kota Denpasar" *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana* Vol. 7 No. 1 Januari.
- Masudah. 2016. "Konsep Dasar Manajemen Strategi dan Mutu Madrasah Ibtidaiyah". *Jurnal Didakta Islamika* Vol. 7 No. 1 Pebruari.
- Moleong, Lexi J.. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyadi. 2015. *Ekonomi Sumber Daya Manusia*. Jakata: Rajawali Perss.
- Nisak, Zuhrotun. 2013. "Analisis SWOT untuk Menentukan Strategi Kompetitif" dalam *Jurnal Ekbis* 9.2.
- Noor, Juliyansyah. 2010. *Metode Penelitian*. Jakarta: Kencana.
- Noor, Syamsudin. 2014. "Penerapan Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran Daihatsu Luxio di Malang" dalam *Jurnal Intekna*. Tahun XIV

- Nugrahani, Farida. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books.
- Pujiati. 2018. "Analisis Strengths. Weaknesses. Opportunities. Threats Dalam menentukan strategi pemasaran Pada Home Industri Hanger Ayam Jago Tulungagung". dalam *Skripsi Ekonomi Syariah IAIN Tulungagung*.
- Putri, Nyimas Ekinevita, Retno Astuti, dan Shyntia Atica Putri. 2014. "Perencanaan Strategi Pengembangan Restoran Menggunakan Analisis Swot dan Metode QSPM Quantitative Strategic Planning Matriks Studi Kasus Restoran Big Burger Malang" dalam *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri* 3.2.
- Rangkuti, Freddy. 1998. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rhenald, Kasali. *Modul Kewirausahaan*. Jakarta: Hikmah (PT Mizan Pulika).
- Ridwan, Muh. dkk. 2014. "Pembinaan Industri Kecil dan Menengah Pada Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi, dan UMKM Kota Bontang" dalam *Jurnal Administrative Reform* Vol. 2 No. 2. Tahun.
- Saputri, Eni Dewi. 2011. "Perancangan Strategi Pengembangan Usaha dengan Metode SWOT Analysis di Perusahaan Abon Diamond Ampel Boyolali". Teknik Industri Fakultas Teknik. Universitas Sebelas Maret.
- Shadily, Hasan. 2007. *Kamus Inggris Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Siagian, Sondang P.. 2011. *Manajemen Strategik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Suandy, Erly. 2008. *Perencanaan Pajak Edisi 4*. Jakarta: Salemba Empat.
- Subaktilah, Yani, Nita Kuswardani, dan Sih Yuwanti. 2018. "Analisis SWOT: Faktor Internal dan Eksternal pada Pengembangan Usaha Gula Merah Tebu Studi Kasus di UKM Bumi Asih. Kabupaten Bondowoso". dalam *Jurnal Agroteknologi* 12.02.
- Sugiono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Campuran*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Kewirausahaan Untuk Kesehatan*. Yogyakarta: Nuha Medika.
- Suryana. 2003. *Kewirausahaan Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Proses*. Jakarta: Salemba Empat.

- Sutrisno, Joko. 2016. "Strategi Pengembangan Teknologi E-Commerce dengan Metode SWOT: Studi Kasus PT. Chingmix Berhan Sejahtera" dalam *Telematika MKOM* 3.2.
- Tamara, Angelica. 2016. "Implementasi Analisis SWOT dalam Strategi Pemasaran Produk Mandiri Tabungan Bisnis" dalam *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen* 4.3.
- Tim Penyusun Kamus Besar Bahasa Indonesia. Ed. 2005. 3 cet. 3. Jakarta: Balai Pustaka.
- Triswanto, Riyan. 2015. *Determinan Pertumbuhan Produksi Industri Pakaian Jadi di Indonesia*. Kearsipan Fakultas Ekonomi. UNS.
- UD Al-Wasillah. 2016. "Data Produksi UD. Al-Wasillah dari Tahun ke Tahun." dalam Arsip Laporan UD. Al-Wasillah
- Umar, Husein. 2001. *Strategic Management In Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka utama.
- Umar, Husein. 2010. *Desain Penelitian Manajemen Strategik: Cara Mudah Meneliti Masalah- masalah Manajemen Strategik untuk Skripsi. Tesis. Dan Praktik Bisnis*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Utami, Merry Muspita Dyah, dan Tanti Kustiari. 2015. "Perumusan Strategi Pengembangan Agribisnis Tembakau di Kabupaten Jember Menggunakan Analisa SWOT" dalam *Jurnal Teknologi Pertanian* 16.1.
- Wignjosuebrotto, Sritomo. 2003. *Pengantar Teknik & Manajemen Industri*. Jakarta: Penerbit Guna Widya.