

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis *Strengths, Weakness, Opportunities*, dan *Threats* dalam Menentukan Strategi Pengembangan Usaha Konveksi UD. AL Wasillah” ini ditulis oleh Farich Joko Prakoso, NIM 17402163474. Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung. Pembimbing Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.

Pada umumnya, suatu perusahaan yang tengah berkembang memiliki beberapa problem dalam menjalankan usahanya. Masalah tersebut antara lain adalah terkendalanya modal usaha, strategi pengembangan yang kurang optimal, hingga minimalnya akses teknologi digital. Hal inilah yang sedang dialami oleh UD. Al-Wasillah sehingga perlu ada strategi pengembangan usaha yang merupakan suatu upaya yang dilakukan perusahaan untuk semakin mengembangkan usaha kearah yang lebih baik.

Fokus masalah dalam penelitian ini adalah: (1) Bagaimana strategi pengembangan usaha konveksi yang dilakukan UD. Al Wasillah dengan pendekatan analisis *strengths, weakness, opportunities, threats* ? (2) Bagaimana strategi yang tepat untuk mengembangkan industri konveksi UD. Al Wasillah ?. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif matriks SWOT dengan menggunakan penelitian lapangan. Sumber data yang diperoleh yaitu sumber data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan berupa, observasi, wawancara, dan dokumentasi. Sedangkan pengecekan keabsahan temuan menggunakan triangulasi data, Pendiskusian teman sejawat, dan perpanjangan keikutsertaan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Perusahaan konveksi UD. Al-Wasillah dalam kedua matrik Internal Factors Analysis Summary (IFAS) dan External Factors Analysis Summary menunjukkan bahwa posisi perusahaan konveksi UD. Al-Wasillah berada pada kuadran 2 dengan menerapkan strategi diversifikasi. Pada kuadran ini situasi perusahaan menghadapi berbagai ancaman, namun perusahaan ini masih memiliki kekuatan dari segi internal sehingga strategi yang harus diterapkan adalah menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang jangka panjang dengan strategi diversifikasi (produk/pasar). (2) Strategi yang paling tepat dalam pengembangan perusahaan konveksi UD. Al-Wasillah dalam mengembangkan usahanya adalah dengan menerapkan strategi ST (*Strengths Threats*) yaitu dengan Menjaga mutu dan kualitas produk serta terus menambah variasi dan inovasi pada produk untuk bertahan dalam persaingan Pasar dan mengoptimalkan kinerja karyawan untuk menghadapi perkembangan zaman.

Kata Kunci: Pengembangan Usaha Konveksi, Analisis *Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*.

ABSTRACT

Thesis with the title "Analysis of Strengths, Weakness, Opportunities, and Threats in Determining the Convection Business Development Strategy UD. AL Wasillah "was written by Farich Joko Prakoso, NIM 17402163474. Department of Sharia Economics, Faculty of Islamic Economics and Business, Tulungagung State Islamic Institute. Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag. supervisor

In general, a developing company has several problems in running its business. These problems include constraints on business capital, sub-optimal development strategies, and minimal access to digital technology. This is what is being experienced by UD. Al-Wasiilah, so there needs to be a business development strategy which is an effort made by the company to further develop business towards a better direction.

The focus of the problems in this study are: (1) How is the strategy for developing a convection business that is carried out by UD. Al Wasillah with the approach to analysis strengths, weakness, opportunities, threats? (2) What is the right strategy to develop the UD convection industry. Al Wasillah?. This study used a qualitative approach to the SWOT matrix using field research. The data sources obtained were primary and secondary data sources. The data collection techniques used were, observations, interviews, and documentation. Meanwhile, checking the validity of the findings using data triangulation, peer discussion, and participation extension.

The results of this study indicate that (1) UD. Al-Wasiilah in both the Internal Factors Analysis Summary (IFAS) matrix and the External Factors Analysis Summary shows that the position of the convection company UD. Al-Wasiilah is in quadrant 2 by implementing a diversification strategy. In this quadrant the company's situation faces various threats, but this company still has internal strength, so the strategy that must be implemented is to use strength to take advantage of long-term opportunities with a diversification strategy (product / market). (2) The most appropriate strategy in the development of the UD convection company. Al-Wasiilah in developing its business is by implementing the ST (Strengths Threats) strategy, namely by maintaining product quality and quality and continuing to add variety and innovation to products to survive market competition and optimize employee performance to face the times.

Keywords: Convection Business Development, Strengths Analysis, Weaknesses, Opportunities, Threats.