

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Dalam	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Motto.....	iii
Halaman Persembahan	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Lampiran	x
Abstrak	xi
Abstract	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	13
E. Penegasan Istilah.....	14
F. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	15
G. Sistematika Penulisan Skripsi	15

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Manajemen Strategi	18
1. Definisi Manajemen Strategi	18
2. Definisi Strategi	18
3. Tingkatan Strategi.....	20
4. Perumusan Strategi	21
B. Pengembangan Usaha	23

1. Definisi Pengembangan Usaha	23
2. Definisi Usaha.....	24
3. Tahapan Pengembangan Usaha	25
C. Analisis SWOT	26
D. Penelitian Terdahulu	29
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	33
B. Lokasi Penelitian.....	34
C. Kehadiran Peneliti.....	34
D. Data dan Sumber Data	34
E. Teknik Pengumpulan Data.....	35
F. Teknik Analisis Data.....	36
G. Pengecekan Keabsahan Penelitian	44
H. Tahap-Tahap Penelitian	50
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Deskripsi Lokasi Penelitian.....	52
1. Sejarah Pendirian Perusahaan Konveksi	52
2. Struktur Organisasi.....	54
3. Kinerja Karyawan dan Peraturan-Peraturan.....	54
B. Paparan Data	55
1. Strategi Pengembangan Usaha Konveksi Yang Dilakukan UD. Al Wasillah berdasarkan Analisi SWOT	55
2. Strategi yang Tepat untuk Mengembangkan Industri Konveksi UD. Al Wasillah	67
BAB V PEMBAHASAN	
A. Strategi Pengembangan Perusahaan Konveksi UD. Al-Wasillah dengan Pendekatan Analisis <i>Strenght, Weakness, ppoetunities, Threats</i>	90

B. Strategi yang Tepat Untuk Mengembangkan Perusahaan Konveksi UD. Al-Wasiah Desa Bungur, Kecamatan Karangrejo, Kabupaten Tulungagung	94
---	----

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	101
B. Saran.....	102
C. DAFTAR PUSTAKA	

LAMPIRAN-LAMPIRAN