

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah, temuan, serta pembahasan yang telah disebutkan, maka kesimpulan yang dapat dikemukakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Hasil dari analisis *Strenght, Weakneses, Opportunities, Threats* (SWOT) pada perusahaan konveksi UD. Al-Wasiilah dalam kedua matrik *Internal Factors Analysis Summary* (IFAS), dan *External Factors Analysis Summary* menunjukkan bahwa posisi perusahaan konveksi UD. Al-Wasiilah berada pada kuadran 2 dengan menerapkan strategi diversifikasi. Pada kuadran ini situasi perusahaan menghadapi berbagai ancaman, namun perusahaan ini masih memiliki kekuatan dari segi internal sehingga strategi yang harus diterapkan adalah menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang jangka panjang dengan strategi diversifikasi (produk/pasar).
2. Strategi yang paling tepat dalam pengembangan perusahaan konveksi UD. Al-Wasiilah dalam mengembangkan usahanya adalah dengan menerapkan strategi ST (*Stengths Threats*) yaitu dengan Menjaga mutu dan kualitas produk serta terus menambah variasi dan inovasi pada produk untuk bertahan dalam persaingan Pasar dan mengoptimalkan kinerja karyawan untuk menghadapi perkembangan zaman.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian maka peneliti menyarankan beberapa hal yakni sebagai berikut:

1. Bagi Lembaga

Dari hasil pembahasan yang telah peneliti uraikan, maka penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pemikiran bagi pihak dari perusahaan konveksi UD. Al-Wasiilah untuk lebih memperhatikan apa yang diperlukan dalam menjaga kelangsungan usaha perusahaan, antara lain:

- a. Menambah tenaga kerja, dengan menambah karyawan baru maka pekerjaan akan semakin ringan, dan terselesaikannya target tepat waktu yang membuat para konsumen mendapatkan kepuasan dan menaruh kepercayaan.
- b. Optimalisasi penggunaan teknologi informasi, apabila masing- masing perusahaan konveksi dapat memaksimalkan penggunaan teknologi informasi dengan mengadakan promosi, iklan maupun diskon lewat media sosial maka itu akan berdampak positif bagi perkembangan perusahaan.
- c. Lebih menjaga kepercayaan konsumen, apabila seluruh pesanan dari pihak konsumen selalu dapat selesai dan sampai tujuan dengan tepat waktu maka konsumen akan menaruh kepercayaan yang artinya hal itu sangat bagus bagi perkembangan perusahaan.

2. Bagi Akademik

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan maupun tambahan referensi dalam menyelesaikan tugas para mahasiswa maupun penelitian yang akan datang.

3. Bagi Peneliti selanjutnya

Dalam penelitian ini jumlah data time series yang digunakan masih relatif sedikit, oleh karena itu dianjurkan untuk penelitian selanjutnya agar dapat menggunakan data yang lebih banyak lagi sehingga hasil penelitiannya akan lebih baik.