

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	
Halaman Sampul Dalam	
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	11
E. Kegunaan Penelitian.....	12
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	14
G. Penegasan Istilah.....	15
H. Sistematika Penulisan Skripsi	16

BAB II LANDASAN TEORI

A. Pengertian Kepercayaan.....	23
B. Pengertian Persepsi Manfaat.....	30
C. Pengertian Motivasi	35
D. Pengertian Perilaku Nasabah.....	40
E. Penelitian Terdahulu	40
F. Kerangka Konseptual.....	50

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	53
B. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	55
C. Definisi Konsep dan Operasional Variabel.....	57
D. Populasi, Sampel, dan Sampling.....	58
E. Teknik Pengumpulan dan Sumber Data.....	59
F. Variabel dan Skala Pengukuran Penelitian	60
G. Analisis Data	64

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Data.....	65
B. Analisis Data	70
1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	90
2. Uji Asumsi Klasik.....	93
3. Uji Regresi Linier Berganda	96
4. Uji Hipotesis	99
5. Uji Koefisien Determinasi	100

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh Kepercayaan terhadap Perilaku Nasabah Dalam Menggunakan ATM.....	110
B. Pengaruh Persepsi manfaat terhadap Perilaku Nasabah Dalam Menggunakan ATM.....	112
C. Pengaruh Motivasi terhadap Perilaku Nasabah Dalam Menggunakan ATM	115
D. Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Manfaat, Motivasi terhadap Perilaku Nasabah Dalam Menggunakan ATM	118

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	120
B. Rekomendasi hasil penelitian.....	122

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN