

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

- Adnan. 2003. *Islam Sosialis Pemikiran Sistem Ekonomi Sosialis Relegius Syafruddin Prawiranegara*. Yogyakarta: Menara Kudus.
- Ali, Zainuddin. 2008. *Hukum Ekonomi Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika Ali.
- Alimin, Muhammad. 2004. *Etika dan Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: BPF.
- Atmasasmita, Romli. 2010. *Globalisasi Kejahatan Bisnis*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Sosial: Format 2 Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Dajzuli, A. 2011. *Kaidah-Kaidah Fikih*. Jakarta: Kencana.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum.
- Eko Purwana, Agung. 2016. *Keadilan Pendekatan Ekonomi Islam Teori, Masalah, dan Kebijakan*. Yogyakarta: Nadi Offset.
- Emzir. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Fernando M. Manulang, E. 2007. *Menggapai Hukum Berkeadilan Tinjauan Hukum Kodrat dan Antinomi Nilai*. Jakarta: Kompas Media Nusantara.
- Ilmi, Makhul. 2002. *Teori dan Praktek Mikro Keuangan Syari'ah*. Yogyakarta: UII Press.
- J. Moelong, Lexy. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Katsier, Ibn. *Terjemahan*.
- Mardani. 2012. *Fiqh Ekonomi Syariah: Fiqih Muamalah*. Jakarta: Kencana.

- Miru, Ahmadi dan Sutarman Yudo. 2004. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Mustofa, Imam. 2016. *Fiqih Mu'amalah Kontemporer*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Nur Rianto Al Arif, M. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- P, Kotler. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Penerbit Hilal. *Al Quran dan Terjemahannya*. Bandung.
- Qardhawi, Yusuf. 1997. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani.
- Rawls, John. 2011. *Teori Keadilan*. Terj. Uzair Fauzan dan Heru Prasetyo. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ridwan. 2004. *Statistika Untuk Lembaga dan Instansi Pemerintah/Swasta*. Bandung: Alfabeta.
- Romdlom Saputra, Agus. 2012. *Konsep Keadilan Menurut Al-Qur'an dan Filsuf*. Surabaya: Kaya Pembina Swajaya.
- Santoso, Agus. 2012. *Hukum, Moral dan Keadilan: Sebuah Kajian Filsafat Hukum*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sharif Chaudhry, Muhammad. 2012. *Sistem Ekonomi Islam Prinsip Dasar*. Jakarta: Kencana.
- Shidarta. 2006. *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*. Jakarta: PT Grasindo.
- Sholehudin, Umar. 2011. *Hukum dan Keadilan Masyarakat*. Malang: Setara Press.
- Sidabalok, Janus. 2006. *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suryabrata, Sumadi. 2003. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Tanzeh, Ahmad. 2004. *Metodologi Penelitian Praktis*. Jakarta: PT Bima Ilmu.
- Tri Siwi Kristiyanti, Celina. 2008. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Sinar Grafika.

## **B. Jurnal Nasional**

- Azazy, Yusuf dan Rusmani. 2018. *Prinsip Bisnis dalam Perspektif Hukum Ekonomi Islam*. Artikel. Jurnal Hukum Ekonomi Syariah. Vol. V, No. 2.
- Iskandar, Hardian. 2020. *Penerapan Perikatan dengan Ancaman Hukuman dalam Perjanjian Endorse*. Artikel. Jurnal Justiciabelen. Vol. 2 No. 1, P. 31-39, Februari 2020, ISSN 2654-3311.
- Johan Nasution, Bahder. 2014. *Kajian Filosofis Tentang Konsep Keadilan dari Pemikiran Klasik Sampai Pemikiran Modern*. Artikel. Jurnal Yustisia. Vol. 3 No. 2.
- Luh Putu Siska Sulistiawati, Ni, Dkk. 2019. *Perlindungan Hukum terhadap Pelaku Usaha Online Shop Apabila Terjadi Wanprestasi yang Dilakukan oleh Pemberi Jasa Endorse di Kota Denpasar*. Artikel. Kertha Semaya : Jurnal Ilmu Hukum. Vol. 7 No. 4, 2019.
- Nurul Fahmi, Muhammad. 2018. *Endorse dan Paid Promote Instagram dalam Perspektif Hukum Islam*. An-Nawa : Jurnal Hukum Islam. Vol XXII.
- Puteri Rosadi, Aisyah, Dkk. *Tinjauan Etika Bisnis Islam terhadap Etika Endorser dalam Praktek endorsement di Media Sosial Instagram (Studi Kasus pada Nurul Fatimah)*. Artikel. Prosiding Hukum Ekonomi Syariah : Keuangan dan Perbankan Syariah. ISSN: 2460-2159.
- Rangkuti, Afifah. 2017. *Konsep Keadilan Dalam Perspektif Islam*. Artikel. Tazkiya : Jurnal Pendidikan Islam. Vol. VI No. 1. ISSN 2086-4191.
- Romdlon Saputra, Agus. 2012. *Konsep Keadilan Menurut Al-Qur'an dan Para Filosof*. Artikel. Dialogi : Jurnal Studi Islam dan Sosial. Vol/ 10 No. 2.
- Salmiah, Salmiah, dkk. 2020. *Online Marketing*. ISBN 6237645446, 9786237645443. *E-Book*: Yayasan Kita Menulis.
- Setiawan, Ira, Penta Widyarti. 2017. *Pengaruh Strategi Pemasaran Online Terhadap Peningkatan Laba UMKM*. Jurnal. Bima Bingkai Managemen. 09 Mei 2017.

- Sidharta, Cyntia. 2016. *Penggunaan Anggun C. Sasmi sebagai Celebrity Endorser dalam iklan Pantene versi Bersinarlah Bersama Anggun*. E-komunikasi. Vol. 2. No.3.
- Syah Putri, Dian, Dkk. 2019. *Tanggung Jawab Artis Endorser terhadap Konsumen atas Kosmetik Ilegal yang Diiklankan*. Artikel. Diponegoro Law Journal. Vol. 8 No. 3.
- Zaenal Fanani, Ahmad. 2019. *Teori Keadilan dalam Perspektif Filsafat Hukum dan Islam*. Artikel. Yogyakarta: Program Doktor Ilmu Hukum UII Yogyakarta.
- Saptana dan Handewi P. Saliem Rahman. 2015. *Tinjauan Konseptual Makro-Mikro Pemasaran dan Implikasinya Bagi Pembangunan Pertanian*. Jurnal. Forum Penelitian Agro Ekonomi. Vol. 33 No. 2.
- Kurniawati, Dewi dan Nugraha Arifin. 2015. *Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial dan Minat Beli Mahasiswa*. Jurnal. Simbolika. Volume 1. Nomor 2.

### **C. Peraturan Perundang-Undangan**

- Fatwa Dewan Syari'ah Nasional No: 09/DSN-MUI/IV/2000 Tentang Pembiayaan Ijarah.
- Fatwa DSN MUI Nomor 24 Tahun 2007 tentang Hukum dan Pedomah Bermuamalah Melalui Media Sosial.
- Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah
- Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.
- Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan.
- Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

#### **D. Tesis**

- Bin Syamsul Arifin, Mahmudi. 2018. "Endorsment Dalam Perspektif Islam." *Tesis*. Surabaya : Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Syahri, Syahdi. 2015. "Peran LBH Dalam Akses Keadilan Bagi Masyarakat di Era Orde Baru dan Era Reformasi" *Tesis*. Yogyakarta: Pascasarjana Universitas Islam Indonesia.

#### **E. Website dan lainnya**

- Fatmarani, Sonia. 2011-2019. *Digital Marketing 101: Memilih Media Sosial yang Tepat Untuk Bisnis Kita*. Artikel Bisnis Umum. <http://www.umkmindonesia.id/baca-artikel/233>. Diakses pada Tanggal 15-11-2020 Pukul 12:20 WIB.
- Hasil Observasi oleh Peneliti Evita melalui sosial media, Tanggal 25 November 2019
- <http://www.Rencanamu.id/profesi/media-dan-periklanan/instagrammer.html>  
Diakses pada tanggal 01 Desember 2020 Pukul 21:28 WIB
- <https://almanhaj.or.id/4072-kaidah-ke-33-jika-ada-kemaslahatan-bertabrakan-maka-maslahat-yang-lebih-besar-harus-didahulukan.html> Diakses pada tanggal 27/03/2021 Pukul 22:37 WIB
- Kementrian Agama Republik Indonesia. *Qu'an Kemenag*, 2:213. <https://quran.kemenag.go.id.html>. Diakses pada tanggal 11 Oktober 2020 Pukul 13:00 WIB.
- Kusuma Pertiwi, Wahyunanda. 2019. *Sebanyak Inikah Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia?*. Artikel Kompas.com 23-12-2019. <http://tekno.kompas.com/read/2019/12/23/14020057/sebanyak-inikah-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia.html>. Diakses pada tanggal 15-11-2020 Pukul 12:38 WIB.
- Observasi melalui *virtual pada Media Sosial Instagram* Tanggal 18 April 2021 Pukul 11:13 WIB.

Quiserto, R. *9 Cara Jualan Bisnis Usaha Online di Media Sosial Sosmed Terbaik*.  
Artikel. <http://duwitmu.com/usaha/cara-jualan-bisnis-usaha-online-sosial-sosmed/amp/html>. Diakses pada tanggal 15-11-2020 Pukul 13:12 WIB.

Wawancara dengan Admin Kuliner Tulungagung pada tanggal 20 April 2021 Pukul 11:30 WIB.

Wawancara dengan Admin Njajan Tulungagung pada tanggal 19 April 2021 Pukul 15:30 WIB.

Wawancara dengan Anadia Hastina Putri sebagai Pengguna Instagram dan Konsumen pada tanggal 25 April 2021 Pukul 20:48 WIB.

Wawancara dengan Betty Wulandari sebagai Pengguna Instagram dan Konsumen pada tanggal 21 April 2021 Pukul 19:30 WIB.

Wawancara dengan Camelia Amel Selebgram Tulungagung pada tanggal 24 April 2021 Pukul 09:24 WIB.

Wawancara dengan Dalila Abdullah Selebgram Tulungagung pada tanggal 27 April 2021 Pukul 10:30 WIB.

Wawancara dengan Devy Tyas Saputri sebagai Pengguna Instagram dan Konsumen pada tanggal 25 April 2021 Pukul 21:00 WIB.

Wawancara dengan Eka Zulfa Audina Selebgram Tulungagung pada tanggal 20 April 2021 Pukul 12:30 WIB.

Wawancara dengan Halida Zein Fabella Selebgram Tulungagung pada tanggal 20 April 2021 Pukul 09:30 WIB.

Wawancara dengan Hanna Pratiwi sebagai Pengguna Instagram dan Konsumen pada tanggal 21 April 2021 Pukul 13:30 WIB.

Wawancara dengan *Owner* Adzkia Hijab Syari pada tanggal 29 April 2021 Pukul 10:25 WIB.

Wawancara dengan *Owner* Flowen Florist Tulungagung pada tanggal 29 April 2021 Pukul 09:54 WIB.

Wawancara dengan *Owner* Ms Glow Men Rejotangan pada tanggal 21 April 2021 Pukul 12:30 WIB.

Wawancara dengan *Owner* Oiki Makaroni pada tanggal 26 April 2021 Pukul 16:23 WIB.

Wawancara dengan *Owner* Pusat Pin Tulungagung pada tanggal 30 April 2021 Pukul 20:30 WIB.

Wawancara dengan *Owner* Snack Brisikk Tulungagung pada tanggal 20 April 2021 Pukul 19:30 WIB.

Wawancara dengan Rida Nvt Selebgram Tulungagung pada tanggal 27 April 2021 Pukul 17:00 WIB.

Wawancara dengan Shafira Hidayatunisa sebagai Pengguna Instagram dan Konsumen pada tanggal 22 April 2021 Pukul 11:30 WIB.

Wawancara dengan Uun Nadia sebagai Pengguna Instagram dan Konsumen pada tanggal 23 April 2021 Pukul 13:00 WIB.

Wawancara dengan Viranita E Yulinda Selebgram Tulungagung pada tanggal 20 April 2021 Pukul 20:55 WIB.

Wikipedia Ensiklopedia Bebas. <https://id.wikipedia.org/wiki/Keadilan>. Diakses pada tanggal 26 Desember 2019 Pukul 08:40 WIB.