

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xiv
Daftar Bagan .....	xx
Daftar Gambar.....	xxi
Daftar Lampiran .....	xxii
Abstrak .....	xxiii
<i>Abstract</i> .....	xxiv

### **BAB I: PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	9
C. Rumusan Masalah .....	10
D. Tujuan Penelitian .....	10
E. Kegunaan Penelitian .....	11

F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	12
G. Penegasan Istilah .....	13
H. Sistematika Pembahasan .....	15
 <b>BAB II: LANDASAN TEORI</b>	
A. Perbankan Syariah di Indonesia .....	18
1. Definisi Bank Syariah.....	18
2. Jenis-Jenis Bank.....	20
B. Penilaian Kinerja Keuangan .....	21
1. Definisi Kinerja .....	21
2. Penilaian Kinerja .....	22
3. Tujuan Penilaian Kinerja Keuangan .....	22
C. Laporan Keuangan.....	24
1. Definisi Laporan Keuangan.....	24
2. Tujuan Laporan Keuangan .....	24
3. Sifat dan Keterbatasan Laporan Keuangan.....	25
4. Komponen Laporan Keuangan .....	26
D. <i>Economic Value Added</i> (EVA).....	28
1. Pengertian <i>Economic Value Added</i> (EVA) Menurut Beberapa Ahli .....	29
2. Cara Meningkatkan Nilai <i>Economic Value Added</i> (EVA) .....	31
3. Langkah- Langkah Menghitung <i>Economic Value Added</i> (EVA) .....	32

a.	Menghitung NOPAT ( <i>Net Operating Profit After Taxes</i> ).....	32
b.	Menghitung <i>Invested Capital</i> .....	33
c.	Menghitung biaya modal rata-rata tertimbang (WACC).....	33
d.	Menghitung Tingkat Hutang (D) .....	34
e.	Menghitung <i>cost of debt</i> (Rd).....	34
f.	Menghitung Tingkat Modal (E).....	35
g.	Menghitung <i>Cost Of Equity</i> (Re).....	35
h.	Meghitung Tingkat Pajak ( <i>Tax</i> ).....	35
i.	Menghitung <i>Capital Charges</i> (CC) .....	35
j.	Menghitung <i>Economic Value Added</i> (EVA) .....	36
4.	Startegi Meningkatkan <i>Economic Value Added</i> (EVA)	38
5.	Keunggulan dan Kelemahan <i>Economic Value Added</i> (EVA) .....	38
E.	Penelitian Terdahulu .....	39
1.	Perbedaan NOPAT Bank Syariah.....	39
2.	Perbedaan <i>Capital Charges</i> Bank Syariah .....	42
3.	Perbedaan EVA Bank Syariah.....	45
F.	Kerangka Konseptual .....	50
G.	Hipotesis Penelitian .....	51

### **BAB III: METODE PENELITIAN**

A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	52
----	--------------------------------------	----

B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian .....	54
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran.....	61
D. Teknik Pengumpulan Data .....	62
E. Analisis Data .....	63

#### **BAB IV: HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	72
1. Bank Muamalat Indonesia .....	73
2. Bank Syariah Mandiri.....	75
3. Bank Mega Syariah .....	77
4. Bank BRI Syariah.....	78
5. Bank Syariah Bukopin.....	80
6. Bank BNI Syariah.....	82
7. Bank Jabar Banten Syariah.....	83
8. BCA Syariah.....	85
9. Bank Victoria Syariah .....	86
10. BTPN Syariah.....	88
11. Panin Bank Syariah .....	90
B. Kinerja Keuangan Menggunakan Metode <i>Economic Value Added</i> (EVA) .....	91
1. EVA Bank Muamalat Indonesia.....	91
2. EVA Bank Syariah Mandiri .....	97
3. EVA Bank Mega Syariah .....	104
4. EVA Bank BRI Syariah.....	114

5. EVA Bank Syariah Bukopin.....	117
6. EVA Bank BNI Syariah .....	123
7. EVA Bank Jabar Banten Syariah.....	130
8. EVA BCA Syariah.....	136
9. EVA Bank Victoria Syariah .....	143
10. EVA Bank Panin Syariah .....	156
11. EVA Bank Tabungan Pensiunan Nasional Syariah.....	153
C. Uji One Way Anova pada Bank Syariah .....	162
1. Pengertian One Way Anova .....	162
2. Uji pada NOPAT Bank Syariah .....	164
3. Uji pada <i>Capital Charges</i> Bank Syariah .....	170
4. Uji pada EVA Bank Syariah.....	177

## **BAB V: PEMBAHASAN**

A. Perbedaan NOPAT Bank Syariah .....	180
B. Perbedaan <i>Capital Charges</i> Bank Syariah .....	182
C. Perbedaan EVA Bank Syariah.....	183

## **BAB VI: PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	186
B. Saran .....	187

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**