

## DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, Suri, dan M. Olosan Asmara Nst. 2017. *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. Jurnal Manajemen dan Keuangan. 6(1)*
- Andayani, Indah, Maria Veronika Roesminingsih, dan Wiwin Yulianingsih. 2021. *Strategi Pemberdayaan Masyarakat Pelaku UMKM di Masa Pandemi Covid-19. Jurnal Pendidikan Nonformal. 16(1)*
- Anggraeni, Dita Putri, Srikandi Kumadji, dan Sunarti. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan Nasi Rawon di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan), Jurnal Administrasi Bisnis. 37(1)*
- Azizah, Fadilah Nur,Igo Fadilah Ilham, Liza Putri Aqidah, Safira Aliyani Firdaus, Setyani Agung Dwi Astuti, dan Imam Buchori. 2020. *Strategi UMKM untuk Meningkatkan Perekonomian selama Pandemi Covid-19 pada saat New Normal. Jurnal Ekonomi. 5(1)*
- Bahri, Syaiful. 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: ANDI
- Fauzi, Viny Putri. 2016. *Pemanfaatan Instagram sebagai Social Media Marketing Er-Corner Boutique dalam Membangun Brand Awarness di Kota Pekanbaru. 3(1)*
- Gaol, Analia Lumban, Kadarisman Hidayat, dan Sunarti. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Konsumen*

*(Survei pada Mahasiswa SI FIA TA. 2012/2013 UB yang Menggunakan Smartphone Samsung). Jurnal Administrasi Bisnis. 38(1)*

Hendrawan, Andi, Hari Sucahyowati, Kristian Cahyandi, Indriyani, dan Atril Rayendra. 2019. *Pengaruh Marketing Digital Terhadap Kinerja Penjualan Produk UMKM Asti Gauri di Kecamatan Bantarsari Cilacap. Jurnal Administrasi dan Kesekretarisan. 4(1)*

<https://quran.kemenag.go.id/> diakses pada tanggal 26 Juli 2021

Mileva, Lubiana, dan Achmad Fauzi DH. 2018. *Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Administrasi Bisnis. 58(1)*

Nurullaili, dan Andi Wijayanto. 2013. *Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Loyalitas Konsumen Tupperware (Studi Pada Konsumen Tupperware Di Universitas Diponegoro), Jurnal Administrasi Bisnis. 2(1)*

Pandrianto, Nigar, dan Gregorius Genep Sukendro. 2018. *Analisis Strategi Pesan Content Marketing Untuk Mempertahankan Brand Engagement. Jurnal Komunikasi. 10(2)*

Pertiwi, Dewanti, Henni Gusfa. 2018. *Pengaruh Content Marketing Terhadap Pembentukan Brand Awareness Pada Kalibata Institute. Jurnal Media Komunikasi. 8(2)*

Pertiwi, Putri Dinda. 2020. *Pengaruh Content Marketing, Social Media Marketing, Dan Event Marketing Terhadap Customer Loyalty Dengan Variabel Mediasi Customer Engagement (Studi Pada Pengunjung On Off Festival 2019). Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis. 8(2)*

- Rahayu, Sri. 2019. *Kepuasan & Loyalitas Pelanggan terhadap Obyek Wisata*. Palembang: CV. Anugrah Jaya
- Santoso, P. Amanda, Imam Baihaqi, dan Satria F. Persada. 2017. *Pengaruh Konten Post Instagram terhadap Online Engagement: Studi Kasus pada Lima Merek Pakaian Wanita*. *Jurnal Teknik ITS*. 6(1)
- Setyani, Tri Putri Hertandri, dan Wasis Gunadi. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Mobil All New Rio KIA Motors Indonesia (Pada PT. Radita Autoprime)*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen UNSURYA*. 1(1)
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Umar, Husein. 2014. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan pada Penerbangan Low Cost Carrier*. *Jurnal Manajemen Transportasi dan Logistik*. 1(2)
- Vanessa, Ike, Zainul Arifin. 2017. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis FIA UB Malang TA. 2013/2014 dan 2014/2015 Pengguna Kartu Simpati)*. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 51(1)
- Yunaida, Erni. 2017. *Pengaruh Brand Image (Citra Merek) terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube di Kota Langsa*. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. 6(2)