

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran .....	xv
Abstrak .....	xvi

### **BAB I        PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	9
F. Definisi Operasional.....	9
G. Sistematika Penulisan Skripsi .....	11

### **BAB II        LANDASAN TEORI**

A. Kerangka Teori.....	14
1. Citra Merek .....	14
2. Kualitas Produk.....	18

	3. <i>Content Marketing</i> .....	22
	4. Loyalitas Konsumen.....	27
	5. Media Sosial.....	32
	B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	37
	C. Kerangka Konseptual .....	42
	D. Hipotesis Penelitian.....	42
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN</b>	
	A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	44
	B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian .....	45
	C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran .....	48
	D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian ....	50
	E. Teknik Analisis Data.....	54
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN</b>	
	A. Deskripsi Objek penelitian.....	61
	B. Deskripsi Variabel.....	62
	C. Hasil Analisis Data.....	65
	D. Hasil Analisis Kuantitatif.....	73
<b>BAB V</b>	<b>PEMBAHASAN</b>	
	A. Pengaruh Citra Merek terhadap Loyalitas Konsumen UMKM Olahan Kelor Nya'Oemi Kota Mojokerto.....	89
	B. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen UMKM Olahan Kelor Nya'Oemi Kota Mojokerto.....	90
	C. Pengaruh <i>Content Marketing</i> terhadap Loyalitas Konsumen UMKM Olahan Kelor Nya'Oemi Kota Mojokerto.....	92
	D. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan <i>Content Marketing</i> terhadap Loyalitas Konsumen UMKM Olahan Kelor Nya'Oemi Kota Mojokerto .....	93

**BAB VI      PENUTUP**

A. Kesimpulan ..... 95

B. Saran..... 96

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**