

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dijelaskan, maka dari penelitian ini dapat diambil kesimpulan:

1. Citra Merek tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Loyalitas Konsumen UMKM Olahan Kelor Nya'Oemi. Hal tersebut berarti bahwa setiap peningkatan atau penurunan citra merek tidak berdampak secara langsung terhadap loyalitas konsumen.
2. Kualitas Produk berpengaruh secara signifikan terhadap Loyalitas Konsumen UMKM Olahan Kelor Nya'Oemi. Hal tersebut berarti bahwa semakin berkualitas produk yang ditawarkan oleh UMKM Olahan Kelor Nya'Oemi, maka dapat menciptakan loyalitas konsumen terhadap produk yang ditawarkan.
3. *Content Marketing* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Loyalitas Konsumen UMKM Olahan Kelor Nya'Oemi. Hal tersebut berarti bahwa *content marketing* yang dihasilkan oleh UMKM Olahan Kelor Nya'Oemi tidak berpengaruh secara langsung terhadap loyalitas konsumen.
4. Terdapat pengaruh secara simultan antara Citra Merek, Kualitas Produk dan *Content Marketing* terhadap Loyalitas Konsumen

UMKM Olahan Kelor Nya'Oemi. Hal tersebut berarti bahwa model yang digunakan dalam penelitian ini telah berhasil menjadi model yang signifikan untuk menjelaskan variabel loyalitas konsumen UMKM Olahan Kelor Nya'Oemi.

B. SARAN

1. Bagi UMKM Olahan Kelor Nya'Oemi
 - a. Meningkatkan citra merek agar tetap mampu bersaing dengan pesaing
 - b. Menjaga kualitas produk dan meningkatkan kualitas produk pada variasi rasa agar konsumen senantiasa melakukan pembelian ulang dan merekomendasikan produk kepada orang lain
 - c. Meningkatkan *content marketing* di *instagram*, karena hal tersebut dapat menarik minat konsumen dan mengajak konsumen untuk membeli dan loyal terhadap produk.
2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Pada penelitian ini diketahui bahwa variabel citra merek, kualitas produk dan *content marketing* hanya berpengaruh sebesar 43,3%, sedangkan sisanya yaitu sebesar 56,7 % dipengaruhi variabel lain. Bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian ini dengan judul yang sama diharapkan mampu untuk mengembangkan penelitian ini seperti menambahkan variabel lain.