BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Menurut hasil penelitian mengenai Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Konveksi Konco Dewe, diperoleh beberapa kesimpulan diantaranya:

1) Kualitas Produk memperlihatkan pengaruh yang positif dan signifikan, artinya variabel Kualitas Produk (X1) memiliki peran dalam memenuhi kepuasan Pelanggan, sehingga Kualitas Produk merupakan salah satu faktor yang bersifat penting dalam penumbuhan kepuasan pelanggan.
2) Harga memperlihatkan bahwa secara parsial tidak memiliki pengaruh terhadap kepuasan pelanggan sedangkan secara signifikan variabel Harga (X2) berpengaruh dengan nilai signifikan dari X2 adalah 0,542 > 0,05 (taraf signifikan), maka pengaruh tersebut akan dianggap signifikan. Maka H0 pada variabel Harga (X2) ditolak dan HI diterima.
3) Dari variabel Kualitas Produk, dan Harga, Kualitas Produk merupakan variabel yang memberikan pengaruh dominan terhadap kepuasan pelanggan Konveksi Konco Dewe, sebab Konveksi Konco dewe mengutamakan Kualitas Produk seperti daya tahan keandalan, ketepatan kemudahan operasi dan perbaikan, serta atribut-atribut nilai lainnnya.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan dari penelitian, peneli mencoba menyumbangkan beberapa saran yang diharapkan dapat menghasilkan berbagai manfaat bagi pihak-pihak yang memiliki keterkaitann dengan hasil penelitian ini. Adapun berbagai saran yang dapat diberikan adalaah sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan

   Bagi Konveksi Konco Dewe, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumbangan pemikiran, saran maupun pengetahuan yang dapat menjadi bahan penambahan keperkasaan pondasi usaha perdagangan, sekaligus menjadi pagar pembatas bagi setiap langkah pengembangan yang diambil oleh usaha perdagangan. Seperti yang telah diketahui yaitu, kualitas produk dan harga baik secara simultan maupun secara parsial sama-sama dapat memberikan pengaruh terhadap kepuasan pelanggan Konveksi Konco Dewe. Jadi berbagai hal tersebut patut diperhatikan dalam setiap penetapan strategi untuk mempertahankan dan mengembangkan pemasaran usaha.

   Mengenai harga, mungkin pada Konveksi Konco Dewe telah cukup baik dan bijaksana dalam menetapkan suatu harga dasar dari setiap produknya, namun, mereka harus aktif dan kreatif dalam memberikan diskon, bonus pembelian dan lain-lain. Untuk dapat meningkatkan daya saing pemasaran atas berbagai produk mereka. Sedangkan untuk kualitas

produk, karena mayoritas bisnis yang dilakukan mereka lebih didominasi oleh penjualan dan pelayanan jasa terhadap produk-produknya, sehingga kualitas produk harus dijaga sebaik mungkin agar konsumen tetap merasakan puas.

2. Bagi Akademis

Selain menjadi sumber rujukan dan bahan referensi, hasil penelitian ini diharapkan dapat dimanfaatkan sebagai kiblat koreksi antara satu sama lain yang meminimalisir setiap kekurangan dan kelemahan yang masih terdapat pada masing-masing penelitian termasuk penelitian itu sendiri.

Bagi peneliti selanjutnya, penelitian mengenai berbagai hal yang dapat mempengaruhi kepuasan pelanggan diharapkan dapat dilakukan dengan menggunakan objek penelitian serta variable dengan jumlah yang lebih banyak dan variatif. Selain itu, peneliti selanjutnya diharapkan dapat menganalisis faktor-faktor eksternal, dimana hal tersebut masih kurang diperhatikan pada penelitian ini. Hal ini dapat membuat hasildari berbagai peneliti selanjutnya menjadi lebih menyakinkan lagi dan semakin terpercaya.