

DAFTAR PUSTAKA

- Alvonco, Johnson. 2014. *Practical Communication Skill*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Arianto, Yusuf CK. 2011. *Rahasia Dapat Modal & Fasilitas dengan Cepat & Tepat*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Arifin, Ahmad. 2020. *Pengaruh Labelisasi Halal, Pengetahuan Konsumen, Gaya Hidup dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Air Minum dalam Kemasan Merek Aqua*. Tulungagung: Skripsi tidak diterbitkan.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ayodya, Wulan dan Endang Koswara. 2014. *110 Solusi Jadi Pengusaha yang Berkah*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Azizah, Anis Kholifatul. 2019. *Pengaruh Kemasan, Label Halal dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung*. Tulungagung: Skripsi tidak diterbitkan.
- BPS Kabupaten Blitar. 2020. *Kabupaten Blitar dalam Angka*. Blitar: BPS Kabupaten Blitar.
- Bulan, Tengku Putri Lindung. 2016. *Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Sosis di Kuala Simpang Kabupaten Aceh Tamiang*. Jurnal Manajemen dan Keuangan, Vol. 5, No. 1.
- Chalil, Rifyal Dahlawy dkk. 2020. *Brand, Islamic Branding, & Rebranding*. Depok: Rajawali Pers.
- Departemen Agama RI. 2002. *Mushaf Al-Qur'an Terjemah*. Jakarta: Kelompok Gema Insani.
- Dinas Komunikasi dan Informatika. *Visi dan Misi Kabupaten Blitar 2016-2021*. <https://www.blitarkab.go.id/2016/02/24/visi-dan-misi-kabupaten-blitar/>. Diakses pada 2 Februari 2021. Pukul 22.45 WIB.
- Diniaty, Dewi dan Agusrinal. 2014. *Perencanaan Strategi Pemasaran pada Produk Anyaman Pandan*. Jurnal Sains, Vol. 11, No. 2.
- Efendi, Iqbal. 2015. *Pengaruh Legalitas Usaha, Ukuran Usaha dan Umur Perusahaan terhadap Pertumbuhan Usaha pada UKM di Kota Magelang Propinsi Jawa Tengah*. Magelang: Skripsi tidak diterbitkan.
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy*. Surabaya: Penerbit Qiara Media.
- Ghozali. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbitan Universitas Dipeonegoro.

- Ichsanudin. 2011. *Kupas Tuntas Bisnis-bisnis yang Menggiurkan*. Jakarta: Al-Ihsan Media Utama.
- JUD. 2016. *Langkah Pertama Jadi Pengusaha UMKM*. tkp: Jubilee Enterprise.
- Kustiyah, Eny dan Irawan. 2014. *Hubungan Bauran Pemasaran dengan Volume Penjualan di Pasar Malam Ngarsopura Surakarta*. Jurnal Paradigma, Vol. 12, No. 1.
- Kusuma, Tegar Wahyu. 2015. *Penerapan Strategi Pemasaran yang Tepat bagi Perusahaan dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada PT Hikmah Cipta Perkasa Jakarta*. Riset Mahasiswa Ekonomi, Vol. 2, No. 1.
- Nistania, Frila Elvi. 2018. *Pengaruh Gaya Hidup, Kelompok Acuan, Citra Merek dan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik dengan Celebrity Endorser sebagai Variabel Moderasi pada Mahasiswi Jurusan Perbankan Syariah IAIN Tulungagung*. Tulungagung: Tesis tidak diterbitkan.
- Nizami, Ika Oktavia Alfy. 2017. *Pengaruh Legalitas Usaha dan Labelisasi Halal terhadap Volume Penjualan Produk Usaha Mikro Kecil Menengah Binaan Dinas Koperasi Kabupaten Tulungagung*. Tulungagung: Skripsi tidak diterbitkan.
- Purnawan, Amin dan Siti Ummu Abdillah. 2020. *Hukum Dagang dan Aspek Legalitas Usaha*. Bogor: Penerbit Lindan Bestari.
- Setyo, Citra Ayuning. 2018. *Pengaruh Pemberian Labelisasi Halal, Harga Produk dan Tempat Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*, Tulungagung: Skripsi tidak diterbitkan.
- Shihab, M. Quraish. 2008. *Berbisnis dengan Allah*. Tangerang: Lentera Hati.
- Subagyo, Ahmad. 2008. *Studi Kelayakan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Subagyo, Bambang Sugeng Ariadi dkk. 2020. *Perlindungan Konsumen Muslim atas Produk Halal*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Sugiyono. 2007. *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suprpto, J. 2001. *Statistik: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Erlangga.
- Susanto, A. B. dan Himawan Wijanarko. 2016. *Power Branding*. Jakarta: PT Mizan Publika.
- Wibowo, Singgih. 2007. *Petunjuk Mendirikan Perusahaan Kecil*. Depok: Penebar Swadaya.
- Zaharuddin, Harmaizar. 2006. *Menggal Potensi Wirausaha*. Bekasi: CV Dian Anugerah Prakasa.
- Zulham. 2013. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Kencana.