

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Persetujuan Pembimbing	iii
Pengesahan Penguji	iv
Pernyataan Keaslian Tulisan.....	v
Motto.....	vi
Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar.....	xvii
Daftar Grafik.....	xviii
Daftar Lampiran.....	xix
Abstrak.....	xx
<i>Abstract</i>	xxi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Kegunaan Penelitian	9

F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	11
G. Penegasan Istilah.....	14
H. Sistematika Penulisan Skripsi	15

BAB II LANDASAN TEORI

A. Legalitas Usaha.....	17
1. Pengertian Legalitas Usaha.....	17
2. Jenis-Jenis Legalitas Usaha.....	18
3. Tujuan Legalitas Usaha.....	20
B. Labelisasi Halal.....	24
1. Pengertian Labelisasi Halal.....	24
2. Bisnis dan Produk Halal.....	29
3. Sertifikasi dan Labelisasi Halal.....	35
4. Pengaruh Labelisasi Halal dalam Menumbuhkan Minat Beli	37
5. Manfaat Labelisasi Halal	38
C. Citra Merek.....	39
1. Pengertian Citra Merek (<i>Brand Image</i>)	39
2. Jenis Citra Merek	41
3. Unsur Citra Merek	43
4. Fungsi dan Peran Citra Merek	44
5. Manfaat Citra Merek.....	46
D. Volume Penjualan.....	47
1. Pengertian Penjualan.....	47
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan.....	49

3. Pengambilan Keputusan Konsumen	50
E. Kajian Penelitian Terdahulu.....	51
F. Kerangka Konseptual.....	54
G. Mapping, Variabel dan Indikator	55
H. Hipotesis Penelitian	57

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	59
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	61
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	64
1. Sumber Data.....	64
2. Variabel.....	65
3. Skala Pengukuran.....	66
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	67
1. Teknik Pengumpulan Data.....	67
2. Instrumen Penelitian	69
E. Definisi Konsep dan Operasional Variabel.....	72
F. Teknik Analisis Data.....	76
1. Uji Validitas	77
2. Uji Reliabilitas	78
3. Uji Asumsi Klasik.....	80
b. Uji Normalitas.....	80
c. Uji Multikolinieritas.....	81
d. Uji Heteroskedastisitas.....	82

4. Uji Regresi Linier Berganda	82
5. Uji Hipotesis	83
a. Uji Parsial (Uji t).....	83
b. Uji Simultan (Uji F)	85
6. Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R^2).....	86

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	88
B. Paparan Hasil Penelitian	95
1. Deskripsi Responden	95
2. Deskripsi Variabel Penelitian.....	99
C. Hasil Analisis Data	105
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	105
a. Uji Validitas	105
b. Uji Reliabilitas	108
2. Uji Asumsi Klasik.....	109
a. Uji Normalitas.....	109
b. Uji Multikolinieritas.....	112
c. Uji Heteroskedastisitas.....	113
3. Uji Regresi Linier Berganda	114
4. Uji Hipotesis	116
a. Uji Parsial (Uji t).....	116
b. Uji Simultan (Uji F)	118
5. Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R^2).....	120

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh Legalitas Usaha terhadap Volume Penjualan pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar	122
B. Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Volume Penjualan pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar	124
C. Pengaruh Citra Merek terhadap Volume Penjualan pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar	128
D. Pengaruh Legalitas Usaha, Labelisasi Halal dan Citra Merek terhadap Volume Penjualan pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar	131

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	134
B. Saran	135

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Mapping, Variabel dan Indikator Legalitas Usaha	55
Tabel 2.2 Mapping, Variabel dan Indikator Labelisasi Halal	56
Tabel 2.3 Mapping, Variabel dan Indikator Citra Merek	56
Tabel 2.4 Mapping, Variabel dan Indikator Volume Penjualan	57
Tabel 3.1 Skala Likert.....	67
Tabel 3.2 Variabel dan Indikator Penelitian	71
Tabel 4.1 Susunan Kepengurusan Kecamatan Wonodadi	94
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	96
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Riwayat Pendidikan.....	96
Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Usia.....	97
Tabel 4.5 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan	98
Tabel 4.6 Data Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	98
Tabel 4.7 Jawaban Responden terhadap Legalitas Usaha.....	99
Tabel 4.8 Jawaban Responden terhadap Labelisasi Halal	101
Tabel 4.9 Jawaban Responden terhadap Citra Merek.....	103
Tabel 4.10 Jawaban Responden terhadap Volume Penjualan.....	104
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Instrumen Legalitas Usaha.....	105
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Instrumen Labelisasi Halal	106
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Instrumen Citra Merek.....	107
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas	108
Tabel 4.15 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov Test.....	111

Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinearitas	112
Tabel 4.17 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	114
Tabel 4.18 Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	116
Tabel 4.19 Hasil Uji Regresi Simultas (Uji F).....	119
Tabel 4.20 Rekapitulasi Hasil Analisis	120
Tabel 4.21 Hasil Uji Koefisien Determinasi	121

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	54
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Kecamatan Wonodadi	94
Gambar 4.2 Hasil Uji Normal Probabiliy Plot.....	110
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	113

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Hasil Uji Normalitas Grafik Histogram.....	109
---	-----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	139
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian	145
Lampiran 3 Data Kuesioner	148
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas	154
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas	158
Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	159
Lampiran 7 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	161
Lampiran 8 Hasil Uji Hipotesis	162
Lampiran 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	163
Lampiran 10 t Tabel.....	164
Lampiran 11 F Tabel.....	166
Lampiran 12 R Tabel	168
Lampiran 13 Daftar Riwayat Hidup.....	169
Lampiran 14 Kendali Bimbingan Skripsi	172
Lampiran 15 Dokumentasi.....	181