

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Legalitas Usaha, Labelisasi Halal dan Citra Merek terhadap Volume Penjualan pada Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar “ ini ditulis oleh Fajrul Falah, NIM. 12402173158, Pembimbing Bapak Dr. Sutopo, M.Pd.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan intelektual manusia di yang mampu menghasilkan ide-ide dan gagasan yang efektif dari masa-masa sebelumnya. Manusia terus berinovasi menciptakan sesuatu untuk bisa memangkas baik biaya, waktu, dan tenaga sehingga menghasilkan sesuatu (barang atau jasa) yang jauh efisien dibanding masa-masa sebelumnya. Inovasi penting sebagai pembuka jalan suatu usaha bisnis dalam mencapai tujuannya sehingga dapat bertahan atau bahkan menguasai persaingan yang ada pada pasar.

Tujuan penelitian ini yaitu (1) Mengetahui pengaruh legalitas usaha terhadap volume penjualan pada produk usaha mikro kecil menengah (UMKM) di Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar. (2) Mengetahui pengaruh labelisasi halal terhadap volume penjualan pada produk usaha mikro kecil menengah (UMKM) di Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar. (3) Mengetahui pengaruh citra merek terhadap volume penjualan pada produk usaha mikro kecil menengah (UMKM) di Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar. (4) Mengetahui pengaruh legalitas usaha, labelisasi halal dan citra merek terhadap volume penjualan pada produk usaha mikro kecil menengah (UMKM) di Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik Arikunto. Data yang digunakan adalah data primer. Teknik pengumpulan data menggunakan angket yang disebar kepada 38 pelaku UMKM di Kecamatan Wonodadi. Metode analisis data dalam penelitian ini yaitu menggunakan uji regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) legalitas usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan pada produk usaha mikro kecil menengah (UMKM) di Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar. (2) Labelisasi halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan pada produk usaha mikro kecil menengah (UMKM) di Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar. (3) Citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan pada produk usaha mikro kecil menengah (UMKM) di Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar. (4) Legalitas usaha, labelisasi halal dan citra merek bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan pada produk usaha mikro kecil menengah (UMKM) di Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar.

Kata Kunci: Legalitas Usaha, Labelisasi Halal, Citra Merek dan Volume Penjualan

ABSTRACT

This thesis with the title "The Effect of Business Legality, Halal Labelization and Brand Image on Sales Volume of Products of Micro, Small and Medium Enterprises (UMKM) Wonodadi District, Blitar Regency" was written by Fajrul Falah, NIM. 12402173158, Supervisor Dr. Sutopo, M.Pd.

This research is motivated by the development of humans intellectuals who are able to produce ideas that are effective from previous times. Humans continue to innovate to create something to be able to cut both costs, time and energy so it produces something (goods or services) that is more efficient than previous times. Innovation is important as an opening the way for a business to achieve its goals so that it can survive or even dominate the existing competition in the market.

Research objectives (1) To determine the effect of business legality on sales volume of products of micro, small and medium enterprises (MSMEs) in Wonodadi District, Blitar Regency. (2) Knowing the effect of halal labeling on sales volume of products of micro, small and medium enterprises (MSMEs) in Wonodadi District, Blitar Regency. (3) Knowing the effect of brand image on sales volume of products of micro, small and medium enterprises (MSMEs) in Wonodadi District, Blitar Regency. (4) Knowing the effect of business legality, halal labeling and brand image on the sales volume of products of micro, small and medium enterprises (MSMEs) in Wonodadi District, Blitar Regency.

This research uses a quantitative approach with associative research type. The sampling technique used the Arikunto technique. The data used is primary data. The data collection technique used a questionnaire which was distributed to 38 UMKM players in Wonodadi District. The data analysis method in this research is using multiple linear regression test.

The results of this study indicate that (1) business legality has a positive and significant effect on sales volume of products of micro, small and medium enterprises (MSMEs) in Wonodadi District, Blitar Regency. (2) Halal labeling has a positive and significant effect on the sales volume of products of micro, small and medium enterprises (MSMEs) in Wonodadi District, Blitar Regency. (3) Brand image has a positive and significant effect on sales volume of products of micro, small and medium enterprises (MSMEs) in Wonodadi District, Blitar Regency. (4) Business legality, halal labeling and brand image together have a positive and significant effect on the sales volume of products of micro, small and medium enterprises (MSMEs) in Wonodadi District, Blitar Regency.

Keywords: Business Legality, Halal Labelization, Brand Image and Sales Volume