

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Mengacu pada hasil penelitian dengan metode regresi linear berganda tentang pengaruh legalitas usaha, labelisasi halal dan citra merek terhadap volume penjualan pada produk usaha mikro kecil menengah (UMKM) di Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar yang sudah dilaksanakan peneliti di bab sebelumnya, oleh karena itu peneliti menarik kesimpulan atas penelitian yang telah dilaksanakan yaitu:

1. Legalitas usaha memiliki pengaruh terhadap volume penjualan pada produk usaha mikro kecil menengah (UMKM) di Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar.
2. Labelisasi halal memiliki pengaruh terhadap volume penjualan pada produk usaha mikro kecil menengah (UMKM) di Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar.
3. Citra merek memiliki pengaruh terhadap volume penjualan pada produk usaha mikro kecil menengah (UMKM) di Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar.
4. Legalitas usaha, labelisasi halal dan citra merek memiliki pengaruh terhadap volume penjualan pada produk usaha mikro kecil menengah (UMKM) di Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar.

B. Saran

Berpedoman dari simpulan atas penelitian yang telah disebutkan di atas, oleh karenanya peneliti mengajukan saran yaitu:

1. Bagi Perusahaan

Diharapkan kepada seluruh pelaku usaha mikro kecil menengah (UMKM) agar lebih meningkatkan hal-hal yang menjadi faktor dalam meningkatkan volume penjualan dalam hal ini legalitas usaha, labelisasi halal dan citra merek. Karena Legalitas Usaha terbukti mempunyai pengaruh signifikan terhadap volume penjualan, oleh karenanya pelaku usaha hendaknya lebih memperhatikan Legalitas Usaha mereka, sebab Legalitas Usaha akan menjadi nilai tambah bagi usaha yang dijalankan. Labelisasi halal terbukti mempunyai pengaruh signifikan terhadap volume penjualan, dengan diperhatikannya volume penjualan akan menjadikan konsumen semakin yakin dalam membeli produk. Citra Merek terbukti mempunyai pengaruh signifikan terhadap volume penjualan, Citra Merek yang unik dan menarik akan memberi kesan yang positif dalam ingatan konsumen yang membuat mereka kembali membeli produk yang pelaku usaha tawarkan.

2. Bagi Akademik

Hasil dari penelitian yang sudah dilakukan diharapkan bisa memberikan dukungan kepada penelitian selanjutnya dalam melaksanakan penelitian yang memiliki kaitan dengan pengaruh legalitas usaha, labelisasi

halal dan citra merek terhadap volume penjualan produk usaha mikro kecil menengah (UMKM).

3. Bagi Penelitian yang Akan Datang

Diharapkan penelitian selanjutnya bisa mengembangkan dan memperluas penggunaan variabel bebas diluar variabel bebas yang sudah digunakan mengenai volume penjualan ini untuk memunculkan hasil yang baru serta lebih variatif dari yang sudah ada. Harapan kedepannya semoga penelitian ini bisa dijadikan sebagai bahan dan referensi dalam melaksanakan penelitian-penelitian kedepannya.