

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Sosialisasi, Himbauan, dan Pemanfaatan Sistem Teknologi Informasi Elektronik Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak *Self Assessment* Hotel Pada Badan Pendapatan Keuangan dan Aset Daerah Kota Blitar”, ini ditulis oleh Nuri Hanifah, NIM 12403173226, Jurusan Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, yang di bimbing oleh Dr. Ali Mauludi, AC, M.A.

Penelitian dalam skripsi ini dilatarbelakangi oleh pentingnya kepatuhan dalam membayar pajak daerah pada Badan Pendapatan Keuangan dan Aset Daerah (BPKAD) Kota Blitar. Khususnya kepatuhan dalam membayar pajak daerah yang dimaksud adalah membayar pajak secara tepat waktu dan melaporkan omsetnya per bulan sesuai dengan kondisi yang ada. Dalam upaya meningkatkan kepatuhan terhadap wajib pajak, maka pihak fiskus ataupun instansi mengadakan kegiatan sosialisasi dan himbauan kepada wajib pajak menimpa penjelasan pajak daerah dan pengenalan pemanfaatan sistem data elektronik pajak daerah, dengan adanya kegiatan tersebut pajak dapat meningkatkan sumber pendapatan asli daerah.

Penelitian ini bertujuan untuk, 1) menguji pengaruh sosialisasi terhadap kepatuhan wajib pajak *self assessment* hotel, 2) menguji pengaruh himbauan terhadap kepatuhan wajib pajak *self assessment* hotel, 3) menguji pengaruh pemanfaatan sistem teknologi informasi elektronik terhadap kepatuhan wajib pajak *self assessment* hotel, dan 4) menguji pengaruh antara sosialisasi, himbauan, dan pemanfaatan sistem teknologi informasi elektronik (Aplikasi Pada Move On) terhadap kepatuhan wajib pajak *self assessment* hotel.

Penelitian ini menggunakan jenis pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah 20 Hotel di Kota Blitar pada Badan Pendapatan Keuangan dan Aset Daerah Kota Blitar. Tehnik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah *nonprobability sampling* dengan tehnik sampling jenuh (sensus). Data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan wajib pajak hotel BPKAD Kota Blitar. Metode analisis data yang digunakan yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik yang meliputi (normalitas, multikolinearitas, heteroskedastisitas), uji regresi linier berganda, uji hipotesis (uji *Ttest* dan uji *Ftest*), dan uji koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) variabel sosialisasi berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap variabel kepatuhan wajib pajak *self assessment* hotel. 2) variabel himbauan berpengaruh positif tapi tidak signifikan terhadap variabel kepatuhan wajib pajak *self assessment* hotel. 3) variabel pemanfaatan sistem teknologi informasi berpengaruh positif tapi tidak signifikan terhadap variabel kepatuhan wajib pajak *self assessment* hotel. 4) variabel sosialisasi, himbauan, dan pemanfaatan sistem teknologi informasi secara simultan atau bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap variabel kepatuhan wajib pajak *self assessment* hotel.

Kata Kunci : Sosialisasi, Himbauan, Pemanfaatan Sistem Teknologi Informasi Elektronik, dan Kepatuhan Wajib Pajak *Self Assessment* hotel

ABSTRACT

Skripsi entitled "Effect Of Socialization, Appeals Tax, and The Use Of Electronic Information Technology Systems On Self-Assessment Tax (Research at Badan Pendapatan Keuangan dan Aset Daerah Blitar City)" written by Nuri Hanifah, NIM 12403173226, Department of Sharia Accounting, Faculty of Islamic Economics and Business, Tulungagung State Islamic Institute, which is supervised by Dr. Ali Mauludi, AC, M.A.

The research in this skripsi is motivated by the importance of compliance in paying local taxes at the Badan Pendapatan Keuangan dan Aset Daerah (BPKAD) Blitar City. In particular, compliance in paying local taxes in question is paying taxes on time and reporting monthly turnover in accordance with existing conditions. In an effort to increase compliance with taxpayers, the tax authorities or agencies hold outreach activities and appeals to taxpayers regarding the understanding of local taxes and the introduction of the use of local tax electronic information systems, with these activities taxes can increase sources of local revenue.

This research to, 1) test the effect of socialization on self-assessment hotels taxpayer compliance 2) test the effect of appeals on self-assessment hotels taxpayer compliance, 3) test the effect of the use of electronic information technology systems on self-assessment hotels taxpayer compliance and 4) test the effect of socialization, appeal, and the use of electronic information technology systems (Applications in Move On) on self-assessment hotels taxpayer compliance.

This research uses a quantitative approach. The population in this study were 20 hotels in Blitar City at the Regional Financial and Asset Revenue and Assets Agency of Blitar City. The technique used in sampling is non-probability sampling with saturated sampling technique (census). The data used is secondary data obtained from the financial statements of hotel taxpayers BPKAD Blitar City. The data analysis method used is validity test, reliability test, classical assumption test which includes (normality, multicollinearity, heteroscedasticity), multiple linear regression, hypothesis testing (Ttest and Ftest test), and coefficient of determination test.

The results of this study indicate that 1) the socialization variable has a negative and insignificant effect on the self-assessment hotels taxpayer compliance variable. 2) the appeal variable has a positive but not significant effect on the self-assessment hotels taxpayer compliance variable. 3) the variable of the use of information technology systems has a positive but not significant effect on the variable of self-assessment hotels taxpayer compliance. 4) the variables of socialization, appeal, and the use of information technology systems simultaneously or jointly have a significant effect on the variable of self-assessment hotels taxpayer compliance.

Keywords: Socialization, Appeal, Use Of Electronic Information Technology Systems, and Self-Assessment hotels Tax Payer Compliance