

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Ramzi Tadjoein, dkk. 1992. *Berbagai Aspek Ekonomi Islam*, Yogyakarta: P3EI FE UII dan Tiara Wacna Yogya.
- Asep, Saipul Hamdi dan E Bahrudin. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish, 2014.
- Arifin Johar. 2017. *SPSS 24 untuk Penelitian dan Skripsi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Anisa, Putri Wahyu. 2016. *Skripsi: Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Motivasi Anggota Terhadap Loyalitas Anggota di Koperasi Simpan Pinjam (KSP) Setia Kawan*. Yogyakarta.
- Al-Qur'an dan Terjemahan
- Bachmann dan Zaheer. 2006. *The Handbook of Trust Research*. Jakarta: Erlangga.
- Ciptono, Fandi. 2000. *Prinsip dan Dinamika Pemasaran Edisi Pertama*. Yogyakarta: J&J Learning.
- Chotimah, Chusnul. 2015. *Pengaruh Produk, Pelayanan, Promosi, dan lokasi terhadap Masyarakat Memilih Bank Syariah di Surakarta*. Jurnal EMBA, Vol. 3, No. 1.
- Darmono dan Ani M. Hasan. 2002. *Menyelesaikan Skripsi dalam Satu Semester*. Malang: Grasindo.
- Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.

- Ikatan Bankir Indonesia. 2015. *Mengelola Bisnis Pembiayaan Bank*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Istijanto. 2005. *Aplikasi Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia.
- J.C, Mowen dan Minor M. 1999. *Consumer Bihvior 5th Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas*, Jilid1. Jakarta: Erlangga.
- Kasmir. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana, 2005.
- Komputer, Wahana. 2014. *Mengubah Data Statistik Hasil Penelitian Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Anda Offset.
- Kurniawan, Robert dan Budi Yuniarto. 2016. *Analisis Regresi: Dasar dan Penerapannya dengan R, Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana.
- Khotimah, Khusnul. 2020. *Pengaruh Kepercayaan terhadap Loyalitas Nasabah Menabung pada KCU PT Bank Pembangunan Daerah Papua di Jayapura*. Jurnal: Universitas Yapis Papua.
- Lupiyadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran jasa Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Muhammad. 2005. *Manajemen Dana Bank Ayariah*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Moenir. 2002. *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Martuno, Nanang. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis dan Analisa data*

Sekunder. Jakarta: Rajawali Pers.

Mauludi, Ali. 2016. *Teknik Belajar Statistika 1*. Jakarta: Alim's Publishing

Martuno, Nanang. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT RAJAGRAFINDO.

McKnaight et al. 2002. *Developing System Research*, No.3, Vol. 13, (September.

Novita, Anggun Citra. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Komunikasi Interpersonal terhadap Loyalitas Nasabah pada PT. Bank Salutgo Cabang Utama Manado*, Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, Vol. 16, No. 01.

Parasuraman, A, dkk. 2009. *A Conceptual Model Of Service Quality and Its Implications For Future Research*. American: Marketing Association. PT Bank Muamalat Indonesia Tbk, *Laporan Tahunan 2019*.

Ratmino dan Atij Septi Winarsih. 2005 *Manajemen Pelayanan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Rianto, Nur dan Al Arif. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: CV Alfabeta.

Rieki, Yuliardi dan Zuli Nuraeni. 2017. *Statistika Penelitian: Plus Tutorial SPSS*. Yogyakarta: Innosain.

Siregar, Sofyan. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.

Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan*