

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang pengaruh *service quality*, *level of confidence*, dan *location* terhadap loyalitas nasabah tabungan IB hijrah Bank Muamalat Indonesia KC Kediri diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. *Service quality* berpengaruh secara positif signifikan terhadap loyalitas nasabah tabungan IB hijrah Bank Muamalat Indonesia KC Kediri.
2. *Level of confidence* berpengaruh secara positif signifikan terhadap loyalitas nasabah tabungan IB hijrah Bank Muamalat Indonesia KC Kediri.
3. *Location* berpengaruh secara positif signifikan terhadap loyalitas nasabah tabungan IB hijrah Bank Muamalat Indonesia KC Kediri.
4. *Service quality*, *Level of confidence*, dan *location* secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas nasabah tabungan IB hijrah Bank Muamalat Indonesia KC Kediri.

B. Saran

Berdasarkan pada hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan tersebut, maka peneliti menyampaikan saran yang sekiranya dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak dalam penelitian ini. Adapun saran-saran yang

peneliti sampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Lembaga Keuangan Syariah

Bagi lembaga keuangan syariah, yaitu pada Bank Muamalat Indonesia KC Kediri, penelitian ini diharapkan berguna sebagai sumber informasi dari pengembangan Bank Muamalat Indonesia KC Kediri dan sebagai bahan pertimbangan untuk lebih memantapkan strategi yang lebih baik lagi kedepannya agar Bank Muamalat dapat menjaga citra baik dengan cara meningkatkan pelayanan.

2. Bagi Akademik

Penelitian ini diharapkan dapat memperkaya referensi teori bagi para mahasiswa yang akan melakukan penelitian dengan tema yang sama serta sebagai dokumentasi yang dapat digunakan untuk menambah literatur kepustakaan khususnya bagi mahasiswa jurusan perbankan syariah.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan dan rujukan dalam melakukan penelitian yang akan datang dalam kajian yang sama dengan variabel yang berbeda. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperluas dan menambah variabel penelitian lainnya yang mempunyai pengaruh kuat terhadap loyalitas nasabah Bank syariah.