

DAFTAR PUSTAKA

- Abd Manan, Muhammad, 1993, *Teori Praktek Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Dana Bakhti Wakaf.
- Aibak, Kutbuddin, 2017, *Kajian Fiqh Kontemporer*, Yogyakarta: Kalimedia.
- Ariaty, Nel, 2013, *Analisis Perbedaan Pasar Modern Dan Pasar Tradisional Ditinjau Dari Strategi Tata Letak (lay out) Dan Kualitas Pelayanan Untuk Meningkatkan Posisi Tawar Pasar Tradisional*, Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol. 13, No. 01 ISSN 1693-7619.
- Badroen, Faisal, 2006, *Etika Bisnis Dalam Islam*, Jakarta: Pramedia Group.
- Bungin, Burhan, 2005, *Metodologi Penelitian Sosial Format 2 Kuantitatif dan Kualitatif*, Surabaya: Airlangga University Press.
- Departemen Agama RI, 2011, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Bandung: Diponegoro.
- Dewi Maharani, 2017, "Penerapan Kejujuran dan Tanggungjawab dalam Etika Bisnis Syariah pada Wirausaha Muslim di Kecamatan Medan Marelam", Intiqad, Jurnal Agama dan Pendidikan Islam, Vol. 9, No. 1.
- Djakfar, 2013, *Etika Bisnis Menangkap Spirit Ajaran Langit Dan Pesan Ajaran Bumi*, Jakarta: Penebar Plus Imprint.
- Djakfar, Muhammad, 2007, *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*, Malang: UIN Malang Prees.
- Gustiana, 2008, *Etika Bisnis Suatu Kajian Nilai dan Moral dalam Bisnis*, Jurnal Politeknik Negeri Padang, Vol. 3, No. 2.
- Haroen, Nasrun, 2000, *Fiqh Muamalah*, Jakarta: Gaya Media Pratama.
- Hulaimi, Ahmad, dkk, 2016, "Etika Bisnis Islam dan Dampaknya Terhadap Kesejahteraan Pedagang Sapi di Kecamatan Masbagik Kabupaten Lombok Timur", Iqtishadia, Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah, Volume 3, Nomor 2.

- Kurriawati, Nirma, 2015, *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen*, Jurnal Trunojoyo, Vol. 1, No. 1.
- Lexy J. Moleong, 2002, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- M.Fuad, dkk, 2001, *Pengantar Bisnis*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Muhammad Azzam, Abdul Aziz, 2010, *Fiqh Muamalat Sistem Transaksi Dalam Islam*, Jakarta: Amzah.
- Muhammad, 2002, *Etika Bisnis Islam*, Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Orgianus, Yan, 2015, *Moralitas Islam Dalam Ekonomi Bisnis*, Bandung: Penerbit Marja.
- Prastowo, Andi, 2011, *Memahami Metode-Metode Penelitian*, Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Pusat Kebijakan Perdagangan Dalam Negeri, 2015, *Laporan Analisis Arah Pengembangan Pasar Rakyat*, Jakarta: Puska Dagri, BP2KP, Kemendag.
- Qardhawi, Yusuf, 2001, *Peran Nilai-Nilai dan Moral*, Jakarta: Robbani Press.
- Rahmawati, Kamisnawati, 2015, “*Sistem Perdagangan Dalam Perspektif Ekonomi Islam Pada Pusat Niaga Desa Belawa Baru Kec. Malangke*”, Jurnal Muamalah, Vol. V, No. 2.
- Ramdan, Anton, 2013, *Etika Bisnis Dalam Islam*, Jakarta: Bee Media Indonesia.
- Rosani Siregar, 2015, “*Etika Bisnis Pengusaha Muslim Terhadap Pelayanan Konsumen Dalam Meningkatkan Daya Beli Masyarakat (Studi Kasus Pedagang Pusat Pasar Kota Padangsidempuan)*”, Jurnal Tazkir Vol. 01, No. 2.
- Sugiyono, 2012, *Memahami Penelitian Kuantitatif*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2015, *Metode penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Suhendi, Hendi, 2010, *Fiqh Muamalah*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, cet ke 5.

Tohin, 2012, *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Pendidikan dan Bimbingan Konseling*, Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Wardi Muslich, Ahmad, 2013, *Fiqh Muamalat*, Jakarta: Amzah.

Yenni Samri Juliati, 2018, “*Mekanisme Pasar Dalam Prespektif Ekonomi Islam*”, Jurnal At-Tawassut, Volume III, Nomer I.