

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul “Etika Bisnis Pada Pasar Rakyat Dono Kecamatan Sendang Kabupaten Tulungagung Dalam Perspektif Ekonomi Islam”, skripsi ini ditulis oleh Aris Munandar, NIM 12402173499, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Tulungagung dengan bimbingan oleh Dr. Kutbuddin Aibak, S.Ag, M. H. I.

Konteks penelitian ini ialah pasar sebagai salah satu pusat perekonomian dimana terdapat kegiatan transaksi jual beli yang mana menjadikannya objek yang penting didalam memahami tentang etika jual beli dalam pandangan Islam. Dari sejak zaman nabi Muhammad SAW etika jual beli sudah banyak dicontohkan diantaranya menjual dengan jujur, berterusterang dalam menjelaskan barang dagangan, amanah, dan melakukan segala yang diperintahkan oleh Allah SWT dan juga merupakan pedoman bagi penjual di pasar. Sehubungan dengan hal tersebut penulis memilih pasar rakyat Dono sebagai objek penelitian yang mana alasannya penulis melakukan penelitian disini karena pasar rakyat Dono merupakan tempat berlangsungnya kegiatan ekonomi yaitu jual beli yang dilakukan antara pedagang dan pembeli masyarakat sekitar. Dimana penjual dan pembeli kurang memahami etika jual beli yang berakibat terjadinya kecurangan. Maka dari itu peneliti melakukan penelitian di pasar rakyat Dono, sejauh mana pemahaman dan penerapan etika jual beli yang sesuai dengan ekonomi Islam.

Fokus penelitian skripsi ini adalah 1) bagaimana pemahaman etika bisnis pada pasar rakyat Dono Kecamatan Sendang Kabupaten Tulungagung?, dan 2) Bagaimana penerapan etika dalam jual beli di pasar rakyat Dono Kecamatan Sendang Kabupaten Tulungagung sudah sesuai dengan perspektif ekonomi Islam?, tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan pemahaman etika bisnis pada pasar rakyat Dono Kecamatan Sendang Kabupaten Tulungagung dan untuk menganalisa bagaimana penerapan etika dalam jual beli sesuai perspektif ekonomi Islam pada pasar rakyat Dono Kecamatan Sendang Kabupaten Tulungagung.

Metode penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Adapun data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder, sedangkan untuk teknik pengumpulan meliputi wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi, dan teknik analisa data meliputi pengumpulan data, kondensasi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, 1) para pelaku bisnis di pasar rakyat Dono sudah berperilaku baik saat melakukan kegiatan jual beli. 2) penerapan etika jual beli dalam perspektif ekonomi Islam mampu berjalan dengan baik meliputi jujur dalam takaran, menjual barang yang baik mutunya, tidak menggunakan sumpah, membangun hubungan baik antar kolega, tertib administrasi, dan menetapkan harga secara transparan.

Kata Kunci: Etika jual beli, Pasar rakyat Dono, Perspektif Ekonomi Islam

ABSTRACT

The entitled "Ethics of Bussines at the Dono People's Market, Sendang District, Tulungagung Regency in the Perspective of Islamic Economics", this thesis was written by Aris Munandar, NIM 12402173499, Deparrtment Islamic Economics, Faculty of Economics and Islamic Business, IAIN Tulungagung with guidance by Dr. Kutbuddin Aibak, S.Ag., M.H.I

context of this research is the market as one of the economic centers where there are buying and selling transactions which make it an important object in understanding the ethics of buying and selling in Islam. Since the time of the prophet Muhammad SAW, the ethics of buying and selling have been exemplified, including selling honestly, being honest in explaining merchandise, being trustworthy, and doing everything that is commanded by Allah SWT and is also a guide for sellers in the market. In connection with this, the author chose the Dono people's market as the object of research, which is why the author conducted research here because the Dono people's market is a place where economic activity takes place, namely buying and selling carried out between traders and buyers of the surrounding community. Where sellers and buyers do not understand the ethics of buying and selling which results in fraud. Therefore, the researchers conducted research in the Dono people's market, to what extent the understanding and application of buying and selling ethics was in accordance with Islamic economics.

The focus of this thesis research is 1) how is the understand business ethics in the Dono people's market, Sendang District, Tulungagung Regency?, and 2) How is the application of buying and selling ethics in the Dono people's market, Sendang District, Tulungagung Regency is in accordance with the Islamic economic perspective?, The purpose of this research is to describe understanding of business ethics behavior at the Dono people's market, Sendang district, Tulungagung district and to analyze how the application of buying and selling ethics in an Islamic economic perspective in the Dono people's market, Sendang district, Tulungagung district.

This research method is a qualitative research with a descriptive approach. The data used are primary data and secondary data, while the collection techniques include in-depth interviews, observation, and documentation, and data analysis techniques include data collection, data condensation, data presentation, and drawing conclusions.

The results of the study show that, 1) business people in the Dono people's market have behaved well when doing buying and selling activities. 2) the application of buying and selling ethics in the perspective of Islamic economics is able to run well including being honest in dosage, selling good quality goods, not using oaths, building good relations between colleagues, orderly administration, and setting prices transparently.

Keywords: Dono people's market, Ethics of buying and selling, Islamic Economic Perspective