

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Sampul Luar .....</b>	<b>i</b>
<b>Halaman Sampul Dalam.....</b>	<b>ii</b>
<b>Halaman Persetujuan .....</b>	<b>iii</b>
<b>Halaman Pengesahan Penguji.....</b>	<b>iv</b>
<b>Halaman Motto .....</b>	<b>v</b>
<b>Halaman Persembahan.....</b>	<b>vi</b>
<b>Halaman Pengantar .....</b>	<b>vii</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>viii</b>
<b>Daftar Tabel.....</b>	<b>xi</b>
<b>Daftar Lampiran .....</b>	<b>xii</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>xiii</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat penelitian .....	8
E. Penegasan Istilah .....	8
F. Sistematika Penulisan.....	10
 <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Pengertian Etika.....	13

B. Pedagang .....	20
C. Jual Beli	
1. Pengertian Jual Beli.....	22
2. Dasar Hukum Jual Beli .....	24
3. Rukun Jual Beli .....	25
4. Syarat-Syarat Jual Beli.....	30
C. Pasar Rakyat.....	34
D. Etika Bisnis Menurut Islam .....	38
E. Penelitian Terdahulu .....	50
F. Kerangka Berfikir.....	55

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	57
B. Lokasi Penelitian.....	59
C. Kehadiran Penelitian .....	60
D. Data dan Sumber data .....	60
E. Teknik Pengumpulan Data.....	63
F. Teknik Analisis Data .....	67
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	71
H. Tahap-tahap penelitian.....	73

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Paparan Data	
1. Deskripsi Objek Penelitian.....	76

2. Data Informan .....	78
3. Pemahaman Etika Pada Pasar Rakyat Dono Kecamatan Sendang Kabupaten Tulungagung .....	81
4. Penerapan Etika Bisnis Dalam Jual Beli Pada Pasar Rakyat Dono Kecamatan Sendang Kabupaten Tulungagung .....	87
B. Hasil Temuan .....	111
<b>BAB V PEMBAHASAAN</b>	
A. Pemahaman Etika Pada Pasar Rakyat Dono Kecamatan Sendang Kabupaten Tulungagung.....	116
B. Penerpan Etika Bisnis Dalam Jual Beli Pada Pasar Rakyat Dono Dalam Perspektif Ekonomi Islam.....	119
<b>BAB VI PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	139
B. Saran .....	140

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**