

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
LOYALITAS ANGGOTA PADA PRODUK PEMBIAYAAN
(Studi Kasus Pada BMT Nusantara Umat Mandiri Kalidawir dan
BMT Rizwa Manba’ul ‘Ulum Rejotangan)**

SKRIPSI



Oleh:

Ana Fitria
NIM.12401173193

**JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG
JUNI 2021**

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
LOYALITAS ANGGOTA PADA PRODUK PEMBIAYAAN
(Studi Kasus Pada BMT Nusantara Umat Mandiri Kalidawir dan
BMT Rizwa Manba'ul 'Ulum Rejotangan)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan
Perbankan Syariah



Oleh:

Ana Fitria
NIM.12401173193

**JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG
JUNI 2021**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ana Fitria
NIM : 12401173193
Jurusan : Perbankan Syariah
Semester : VIII (delapan)

Menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis dengan judul “Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Loyalitas Anggota pada Produk Pembiayaan (Studi Kasus pada BMT Nusantara Umat Mandiri Kalidawir dan BMT Rizwa Manba’ul ‘Ulum Rejotangan)” ini benar hasil penelitian karya sendiri, serta hasil tulisan atau pikiran saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya. Apabila kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi atau perbuatan tersebut.

Tulungagung, 20 Mei 2021

Yang membuat pernyataan,



Ana Fitria
NIM. 12401173193

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Loyalitas Anggota Pada Produk Pembiayaan (Studi Kasus Pada BMT Nusantara Umat Mandiri Kalidawir dan BMT Rizwa Manba’ul ‘Ulum Rejotangan)” yang ditulis oleh Ana Fitria, NIM. 12401173193 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 17 Juni 2021

Pembimbing



Refki Rusyadi, M.Pd.I

NIDN. 2027128601

Mengetahui,

Ketua Jurusan Perbankan Syariah



Muhamad Aqim Adlan, S.Pd.I., M.E.I

NIP. 197406142008011008

PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Loyalitas Anggota
Pada Produk Pembiayaan (Studi Kasus Pada BMT Nusantara Umat Mandiri
Kalidawir dan BMT Rizwa Manba’ul ‘Ulum Rejotangan)” yang ditulis oleh Ana
Fitria, NIM. 12401173193 telah dipertahankan di depan dewan penguji pada
Tanggal: 23 Bulan: Juni Tahun: 2021. Dan telah dinyatakan diterima sebagai salah
satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Perbankan
Syariah.

Dewan Penguji

Ketua Penguji:

Refki Rusvadi, M.Pd.I

NIDN. 2027128601

Penguji Utama:

Dr. Zulfatun Ni’mah, SHI, M. Hum

NIP. 197912172008012013

Sekretaris Penguji:

Didik Setiawan, S.E., M.M

NIDN. 2024077905

Tanda Tangan

Tanda Tangan

Tanda Tangan

Mengesahkan,

Dewan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.

NIP. 197112182002121003



SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ana Fitria
NIM : 12401173193
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : FEBI
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (Skripsi) yang berjudul:

Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Loyalitas Anggota Pada Produk Pembiayaan (Studi Kasus Pada BMT Husantara Umat Mandiri Kalidawir dan BMT Rizwa Manba'ul 'Ulum Rejotangan)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 09 Oktober 2021
Yang Menyatakan,



Ana fitria
Namaterangdantandatangan