

DAFTAR PUSTAKA

- Ad-Dimasyqi, Muhammad bin Abdurrahman. 2001. *Fiqih Empat Mazhab*. Jakarta: Hasyim Press.
- Akbar, Dinnul Alfian. 2016. *Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Di Pt. Bank Bni Syariah Cabang Palembang)*. Jurnal I-Economic Vol. 2. No.1.
- Ali, Maulana Muhammad. 2014. *Qur'an Suci Terjemah dan Tafsir*. Jakarta: Darul Kutubil Islamiyah.
- Ali, Zainuddin. 2010. *Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Amrin, Abdullah. 2007. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: Grasindo.
- Arif, Nur Rianto Al, 2012. *Lembaga Keuangan Syariah*. Bandung: CV: PUSTAKA SETIA.
- Assauri, Sofian. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Barata, Atep Adya. 2003. *Dasar-Dasar Pelayanan Prima*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Dh, Basu Swasth dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Entaresmen, R. Ajeng. 2016. *Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Produk Tabungan IB Hasanah Di PT. Bank Negara Indonesia Syariah Kantor Cabang X*. Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa Vol.9 No.1.
- Fahmi, Irham. 2015. *Manajemen Strategi*. Bandung: Alfabeta.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Bpet.
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Hasan, M. Ali. 2003. *Berbagai Macam Transaksi Dalam Islam*. Jakarta:PT Raja Grafindo Persada.
- Hastuti, Tuti, 2014. *Kualitas Pelayanan, Kepuasan, Dan Loyalitas Nasabah: Aplikasi Servqual Model Pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah Kota Malang*. Jurnal Manajemen dan Akuntansi Volume 3 Nomor 3.

- Huriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Hurriyati, Ratih. 2015. *Bauran Pemasaran & Loyalitas Konsumen*. Bandung: CV Alfabeta.
- Ilyas, Rahmat. 2015. *Konsep Pembiayaan dalam Perbankan Syariah*. Jurnal Penelitian, vol.9 no.1.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta: KENCANA.
- Juwaini. 2019. *Strategi Pengembangan Keuangan Mikro Syariah Di Indonesia*. Jakarta: Komite Nasional Keuangan Syariah (KNKS).
- Kasmir. 2002. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2004. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Kusumaningrum, Nidya Ayu. 2019. *Marketing Strategy Untuk Mempertahankan Loyalitas Anggota Simpanan Di Bmt Ramadan Salatiga*. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Salatiga.
- Kotler, Philip dan Kevin L keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT macan Jaya Cemerlang.
- Kotler, Philip. 1887. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Intermedia.
- Masruroh, Siti Iroh. 2010. *Strategi Pemasaran Simpanan Haji dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah (Studi pada BMT Al-Fath Ikmi, Palembang)*. Skripsi. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Muhammad. 2004. *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil*. Yogyakarta: UII Pers.
- Muljono, Djoko. 2014. *Akutansi Perbankan dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: ANDI.
- Nugrahinu, Farida. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books.
- Nurhartati, Fitri dan Ika Saniyati Rahmaniyah. 2012. *Koperasi Syariah*. Surakarta: Era Adicitra Intermedia.

- Pritandhari, Meytha. 2015. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Dan Dampaknya Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada Bmt Amanah Ummah Sukoharjo)*. Jurnal Pendidikan Ekonomi, vol 3 no 1.
- Priansah, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung:CV Pustaka Setia.
- Ridwan, Muhammad. 2006. *Sistem dan Prosedur Pendirian BMT*. Yogyakarta: Citra Media.
- Rivai, Veithzal. 2010. *Islamic Banking: Sebuah teori, konsep dan aplikasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Rodoni, Ahmad dan Abdul Hamid. 2008. *Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta: Zikrul Hakim.
- Sahla, Hilmiatus. 2019. *Konsep Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Jurnal Pionir LPPM Universitas Asahan Vol. 5 N0.2.
- Sari, Widya. 2018. *Srategi Pemasaran Door to Door Pada Bmt Laa Roiba Cabang Brabasan Kec. Tanjung Raya Kab. Mesuji*. Skripsi. IAIN Metro.
- Sianturi, Efendi dkk. 2020. *Ekonomi dan Pembiayaan Pendidikan*. Sidoarjo, Zifatama Jawara.
- Siregar, Selamat. 2015. *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Pada PT. Bank Mandiri Cabang Krakatau Medan*. Jurnal Ilmiah Methonomi Vol. 1 No. 2.
- Soemitra, Andri. 2009. *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Soemitra, Andri. 2018. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: KENCANA.
- Sudarsono, Heri. 2003. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Sudaryono. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta Pusat: Lentera Ilmu Cendekia.
- Sugiyono. 2016. *Memahami penelitian kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sulaksana. 2007. *Integrated Marketing Communication*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Surepno. 2018. *Studi Implementasi Akad Rahn (Gadai Syariah) Pada Lembaga Keuangan Syariah*. Journal of Sharia Economic Law. Vol. 1 No. 2.
- Uha, Ismail Nawawi. 2014. *Pemasaran Syariah Kompilasi Teori dan Pengantar Praktik dalam Bisnis Klasik dan Kontemporer*. Sidoarjo: Dwiputra Pustaka Jaya.
- Usman, Rachmadi. 2009. *Produk dan Akad Perbankan Syariah di Indonesia*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Wangsawidjaja. 2012. *Pembiayaan Bank Syariah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wardani dan Aris Triyono. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Wibisono, Dermawan. 2003. *Riset Bisnis Panduan bagi Praktisi dan Akademisi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Zulkifli, Sunarto. 2007. *Transaksi Perbankan Syariah*. Jakarta: Zikrul Hakim.