

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran .....	xv
Abstrak .....	xvi
Abstrack .....	xvii

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	12
C. Tujuan Masalah.....	13
D. Ruang Lingkup dan Pembatasan Penelitian.....	13
E. Kegunaan Penelitian.....	14

F. Penegasan Istilah.....	15
G. Sistematika Penulisan Skripsi .....	16

## **BAB II LANDASAN TEORI**

A. Strategi Pemasaran .....	18
1. Pengertian Strategi Pemasaran.....	18
2. Strategi Pemasaran Syariah.....	20
3. Konsep Dasar Strategi Pemasaran .....	22
4. Tujuan Strategi Pemasaran.....	25
5. Strategi Bauran Pemasaran .....	26
B. Loyalitas Anggota .....	31
1. Pengertian Loyalitas.....	31
2. Karakteristik Loyalitas Anggota .....	33
3. Strategi Membangun Loyalitas .....	34
C. Pembiayaan .....	36
1. Pengertian Pembiayaan .....	36
2. Unsur-Unsur Pembiayaan .....	37
3. Jenis-Jenis Pembiayaan.....	39
4. Produk Pembiayaan.....	41
D. Baitul Maal wat Tamwil (BMT) .....	49
1. Pengertian BMT .....	49
2. Visi dan Misi BMT .....	50
3. Ciri-Ciri BMT .....	51
4. Payung Hukum BMT .....	52
5. Cara Kerja BMT.....	54

6. Produk BMT .....	55
E. Penelitian Terdahulu .....	56
F. Kerangka Berfikir.....	60

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	62
B. Lokasi Penelitian.....	63
C. Kehadiran Peneliti.....	64
D. Data dan Sumber Data .....	64
E. Teknik Pengumpulan Data.....	65
F. Teknik Analisis Data.....	66
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	69
H. Tahapan-Tahapan Penelitian.....	70

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Deskripsi Objek Penelitian.....	72
B. Temuan Penelitian.....	88

### **BAB V PEMBAHASAN**

A. Perbandingan antara BMT NUsantara Umat Mandiri dan BMT Rizwa Manba'ul 'Ulum.....	110
B. Analisis Data .....	112
1. Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Loyalitas Anggota pada Produk Pembiayaan di BMT NUsantara Umat Mandiri dan BMT Rizwa Manba'ul 'Ulum.....	112

2. Indikator Loyalitas Anggota BMT NUsantara Umat Mandiri dan BMT Rizwa Manba'ul 'Ulum.....	122
3. Kendala yang Dihadapi BMT dalam Meningkatkan Loyalitas Anggota Pembiayaan NUsantara Umat Mandiri dan BMT Rizwa Manba'ul 'Ulum .....	125

## **BAB VI**

A. Kesimpulan .....	129
B. Saran.....	132

## **DAFTAR PUSTKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Lembaga Keuangan Mikro Syariah (LKMS) Tahun 2015-2020.....	3
Tabel 1.2 Jumlah Anggota Pembiayaan BMT NUsantara Umat Mandiri Kalidawir Tahun 2018-2020 .....	5
Tabel 1.3 Jumlah Anggota Pembiayaan BMT Rizwa Manba'ul 'Ulum Rejotangan Tahun 2016-2020 .....	8

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	2.1 Kerangka Berfikir .....	61
Gambar	2.2 Grafik Anggota Pembiayaan BMT NUsantara Umat Mandiri Tahun 2018-2020 .....	95
Gambar	2.3 Grafik Anggota Pembiayaan BMT Rizwa Manba'ul 'Ulum Tahun 2016-2020 .....	107

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Daftar Wawancara dengan Narasumber
- Lampiran 2 Foto Kegiatan Observasi dan Wawancara
- Lampiran 3 Surat Permohonan Izin Penelitian
- Lampiran 4 Kartu Kendali Bimbingan Skripsi
- Lampiran 5 Surat Pernyataan Keaslian Tulisan
- Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup