

DAFTAR RUJUKAN

- Adeney, Bernard T. 2000. *Etika Sosial Lintas Budaya*. Yogyakarta: Kanisius
- Anoraga, Panji. 2007. *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Arief. 2007. *Pemasaran jasa dan Kualitas Pelayanan*. Malang: Bayumedia Publishing
- Darmawan, Akhmad. 2019. *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung di Bank Jateng Syariah: Jurnal Fokus Bisnis*. Vol.18. No.01
- Darmawan, Deni. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Desmita. 2008. *Psikologi Perkembangan*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Engel J. F, dkk. 2004. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara
- Halik, Abdul. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa, Kualitas Layanan dan Nilai Religiusitas Terhadap Kepercayaan Nasabah dan Implikasinya pada Komitmen Nasabah Bank Umum Syariah di Wilayah Gerbang Kertasusila Jawa Timu*. Vol. 01. No. 01
- Hasanah, Fadhilatul . 2019. *Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Prefensi Menabung Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang Pada Bank Syariah*, Vol. 14, No. 1
- Husain, dkk. 2008. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara
- Ikatan Bankir indonesia. 2014. *Strategi Sukses Bisnis Bank*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana
- Karim, Adiwarman A. 2009. *Bank Islam : Fiqih dan Keuangan*. Jakarta : Rajawali Pers
- Kasmir. 2002. *Badan dan Lembaga Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Kasmir. 2004. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana Prenada Media
- Kasmir. 2014. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Keraf, Sonny. 2001. *Ilmu Pengetahuan Sebuah Tinjauan Psikologis*. Yogyakarta: Kanisius
- Kondoy, Beatric M. J, dkk. 2016. *Bauran Pemasaran dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di BPR Prisma Dana Manado*. Vol.4. No.4
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga

- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2006. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Lovelock, Christopher. 2010. *Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi, Jilid 2 Edisi Ketujuh*. Jakarta: Erlangga
- Lupiyoadi, Rambat. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Nogi, Hessel. 2005. *Manajemen Publik*. Jakarta: PT Grassendo
- Notoatmodjo. 2007. *Ilmu Kesehatan Masyarakat*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Nurhayati, Vita. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Di Lembaga Keuangan Mikro Syariah*. Salatiga: Skripsi diterbitkan
- Oentoro, Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laks Bang PRESS indo
- Pradana, Moh Sidik. 2009. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Qorizah, Alfia dan Prayudi Setiawan Prabowo. 2019. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Nasabah Mengambil KPR Syariah Bank Jatim Syariah Cabang Surabaya*: Jurnal ekonomi Islam. Vol. 02. No. 2
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed methods)*. Bandung: Alfabeta
- Suharnan. 2005. *Psikologi Kognitif*. Surabaya: Srikandi
- Suharsimi, Arikunto. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: Rineka Cipta
- Suharsono, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis*. Jakarta: PT Indeks
- Sumantri, Bagja. 2014. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk Pembiayaan Terhadap Minat dan Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Syariah*. Jurnal Ekonomi. Vol 10. No.2
- Sumarwan, Ujang. 2014. *Perilaku Konsumen dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Sunyoto, Danang. 2013, *Teori, Kuesioner & Analisis Data Untu Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Syaima, Nadiyya dan Umiyati. 2018. *Merek, Reputasi, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Proses Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan di Bank Jabar Syariah KCP Ciputat*, Jurnal Liquidity. Vol. 7. No. 2

Syamsi, Ibnu. 2000. *Pengambilan Keputusan dan Sistem Informasi*. Jakarta: Bumi Aksara

Tika, Papundu. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: PT Bumi Aksara¹ Purwanto. 2011. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Undang Undang RI Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah

Yuliawan, Eko. 2015. *Pengaruh Pengetahuan Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah pada PT Bank Syariah Cabang Bandung*: Jurnal Ekonomi Mikroskil. Vol. 1. No. 01

Zulfison, dkk. 2020. *Pengaruh Religiusitas, Kelompok Preferensi, dan Pengetahuan Terhadap Bank Syariah Pada Nasabah Bank Syariah DKI Jakarta*: Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan. Vol. 5. No. 1

<https://kbbi.web.id/nasabah> diakses pada 19 Desember 2019

<https://www.ojk.go.id/en/kanal/perbankan/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/Default.aspx> diakses pada 19 Desember 2019